

DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R., and Goldstein, Matthew; ***“Multivariate Analysis Methods and Applications”***, New York, 1984.
2. Kotler, Philip, ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi Milenium ke 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
3. Leedy, Paul D.; ***“Practical Research: Planning and Design”***, Macmillan Publishing Company, New York, 1974.
4. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
5. Santoso,S.,***“Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002
6. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.