

DAFTAR PUSTAKA

1. Ma'ruf, Hendri ; "*Pemasaran Ritel*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
2. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
3. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
4. Kasali, Rhenald; "*Membedik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
5. Kotler. P.; "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1, edisi 11, Indeks, Jakarta, 2005.
6. Supranto, J.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
7. Levy, Michael & Weitz, Barton A.; "*Retailing Management*", McGraw-Hill, New York, 2007.
8. Dunne, Patrick M. & Lusch, Robert F.; "*Retailing*", THOMSON South-Western, United States of America, 2005.
9. Anonymous. ; "*Analisis Keterkaitan / Hubungan Kegiatan (Activity Relationship Analysis)*", Universitas Parahyangan, Bandung 2005.