

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

1. Faktor-faktor yang berada pada prioritas 1 yang menjadi faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa BPK dan Aloy untuk sebuah perguruan tinggi, adalah :

Tabel 6.1  
Faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA

Pernyataan	BPK	Aloysius
Adanya beragam pilihan jurusan/program studi yang disediakan	P1	-
Jurusan yang ditawarkan terakreditasi baik (minimal B)	P1	P1
Adanya wadah/unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam	P2	P2
Adanya kegiatan keagamaan secara rutin	-	P2
Adanya wadah/unit organisasi kemahasiswaan	P2	P2
Waktu tempuh studi yang singkat	P2	P1
Adanya kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri	P1	-
Kemudahan untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah	P1	-
Adanya kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri	P1	P1
Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi	P1	P1
Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang kurang mampu	P1	P1
Perpustakaan memiliki koleksi buku yang lengkap	P1	P1
Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium	P1	P1
Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau	P1	P1
Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau	P1	P1
Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester/caturwulan terjangkau	P1	P1
Biaya praktikum yang terjangkau	P1	P1
Adanya sarana transportasi umum yang melalui perguruan tinggi	P3	P2
Lokasi perguruan tinggi yang mudah dijangkau	P2	P1
Adanya tempat kos di sekitar perguruan tinggi	P3	P2

Tabel 6.1  
Faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA (Lanjutan)

Pernyataan	BPK	Aloysius
Adanya berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi	P1	P2
Adanya fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll.) di sekitar perguruan tinggi	P2	P2
Adanya penerimaan program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk	P1	P2
Adanya program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur	P2	P2
Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui <i>televisi</i>	P3	P2
Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui <i>radio</i>	P3	P2
Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui <i>koran</i>	P3	P2
Tersedianya ruang kuliah yang nyaman	P1	P1
Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop/komputer, dll.)	P1	P1
Adanya fasilitas sarana olahraga yang lengkap	P1	P2
Adanya lapangan parkir yang mencukupi sehingga mahasiswa dapat memarkirkan kendaraannya dengan cepat dan mudah	P1	P1
Adanya fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran bagi mahasiswa	P1	P1
Adanya fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi	P1	P1
Adanya daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi	P2	-
Adanya fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi	P2	P2
Adanya fasilitas kantor pos di dalam perguruan tinggi	P3	P2
Adanya fasilitas bank di dalam perguruan tinggi	P3	P1
Adanya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi	P3	-
Adanya fasilitas fotocopy di dalam perguruan tinggi	P1	P1
Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja	P1	P1
Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut	P1	P1
Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan	P1	P1
Penampilan gedung yang menarik (desain eksterior)	P2	-
Desain interior yang menarik	P2	-
Adanya fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet	P1	P1

Tabel 6.1  
Faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA (Lanjutan)

Pernyataan	BPK	Aloysius
Adanya fasilitas business center sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa komputer	P2	P2
Adanya fasilitas gedung teater	P2	P2
Keramahan "customer service" dalam melayani tamu	P2	-
Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)	P1	-
Citra/reputasi perguruan tinggi yang baik	P1	P1
Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk	P2	P1
Kemudahan dalam melakukan pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru	P2	P1
Kemudahan mendapatkan informasi mengenai perguruan tinggi (melalui internet/brosur)	P1	P1
Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk	P1	P1
Ujian saringan masuk dapat dilakukan di luar perguruan tinggi	P3	P2

2. Berdasarkan profil responden yang mempengaruhi keputusan siswa SMA BPK dan Aloysius dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (UKM) dikarenakan adanya jurusan yang diminati, hal ini terlihat dari hasil profil responden dengan nilai sebesar 34.47 % untuk BPK dan 39.08 % untuk Aloysius.
3. Faktor-faktor yang telah ditawarkan oleh UKM pada saat ini adalah:
  - UKM saat ini telah menawarkan 24 pilihan jurusan/program studi
  - Jurusan yang ditawarkan UKM terakreditasi A dan B
  - UKM telah memiliki kegiatan keagamaan secara rutin
  - Adanya wadah/unit organisasi kemahasiswaan
  - UKM menawarkan waktu tempuh studi yang singkat di beberapa fakultas
  - Kesempatan pertukaran pelajar ke luar negeri telah dilakukan, akan tetapi untuk saat ini pertukaran pelajar hanya ada di fakultas FSRD (Fakultas Seni Rupa dan Desain)

- UKM memiliki wadah untuk membantu para lulusan UKM mendapatkan pekerjaan melalui MSCC dan juga konseling mahasiswa yang dilayani oleh MSDC
- UKM menawarkan beasiswa bagi siswa yang kurang mampu, UKM pun telah menawarkan program PMDK di beberapa sekolah
- Letak UKM yang strategis dan dapat dicapai dari beberapa jalan alternatif, didukung dengan adanya kendaraan umum yang melalui UKM
- Di sekitar UKM telah terdapat fasilitas tempat kos, tempat makan dan fasilitas umum lainnya seperti wartel, warnet, minimarket untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa
- Saat ini UKM telah melakukan pengenalan melalui radio maestro dan koran PR, KOMPAS
- UKM telah menyediakan ruang kuliah yang nyaman disertai dengan fasilitas AC di beberapa ruangan dan kipas angin di setiap ruangan, dan ruangan tersebut disertai pula dengan OHP, LCD, laptop/komputer
- UKM telah menyediakan fasilitas komputer yang terletak di gedung Graha Widya Maranatha lantai 9, untuk memenuhi kebutuhan penggunaan komputer setiap jurusan
- UKM telah menyediakan fasilitas kantin/food court di gedung Graha Widya Maranatha lantai 1 yang dilengkapi dengan fasilitas hotspot (internet), disertai fasilitas umum lainnya seperti kantor pos, tempat fotocopy, bank BNI dan NISP.
- UKM memiliki poliklinik untuk melayani kebutuhan pelayanan kesehatan bagi mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum
- Adanya lahan hijau di sekitar lingkungan UKM
- UKM menawarkan desain interior dan eksterior gedung yang menarik disertai dengan fasilitas gedung theater

- UKM memiliki business center sebagai tempat pelatihan kerja yang saat ini bekerja sama dengan sinar mas sekuritas
- Staf pengajar yang ditawarkan oleh UKM berkualitas dan berpengalaman dengan lulusan S2, S3 dan juga dosen pengajar dari universitas terkemuka De Lasale-manila
- UKM memiliki citra(reputasi) yang baik
- Ujian saringan masuk yang dilakukan UKM dapat di ikuti di beberapa tempat di luar lingkungan UKM

Dari 55 variabel yang dipentingkan UKM telah memiliki kesesuaian sebesar 80% (44 variabel), sedangkan 20% (11 variabel) dari variabel yang dipentingkan membutuhkan penelitian lebih lanjut dan terdapat 2 variabel yang belum dipenuhi UKM, yaitu variabel beasiswa bagi siswa berprestasi dan tersedianya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi.

4. Kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan yang telah dilakukan oleh pihak universitas saat ini dirasakan kurang, hal ini dapat terlihat dari hasil penelitian yang menunjukkan nilai kepuasan siswa terhadap variabel respon terhadap promosi sebagian besar berada di bawah nilai 3. Dimana nilai 3 merupakan batasan kepuasan yang dirasakan ( Berdasarkan skala Likert → 1 = sangat tidak puas, 2 = tidak puas, 3 = puas, 4 = sangat puas).
5. Langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha (UKM) untuk meningkatkan kepuasan terhadap promosi diusulkan pada bagian saran.
6. Dari hasil profil responden dapat disimpulkan bahwa sebagian besar siswa yang melakukan ujian saringan masuk di UKM berasal dari SMUK 2 dan Aloysius 2, dimana pekerjaan orang tua mereka sebagian besar sebagai wiraswasta dengan besar penghasilan berkisar antara satu juta sampai tiga juta rupiah sedangkan orang tua siswa Aloysius memiliki penghasilan sebesar tiga juta sampai lima juta, sebagian besar siswa BPK memilih manajemen sebagai program studi yang diminati sedangkan siswa Aloysius memilih kedokteran, mereka memilih UKM sebagai tempat untuk melanjutkan studi dikarenakan UKM menawarkan jurusan yang

mereka minati dan mereka mendapat info mengenai UKM sebagian besar berasal dari teman/kerabat yang berkuliah di UKM. Selain memilih UKM sebagian besar dari siswa BPK dan Aloysius memilih UNPAR sebagai pilihan untuk melanjutkan studi dikarenakan UNPAR memiliki citra (reputasi) yang baik

#### 7. Hasil pengolahan regresi

##### BPK

Dari hasil pengolahan data regresi secara keseluruhan menunjukkan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen rendah positif, dikarenakan nilai  $r$  (koefisien korelasi) dibawah 0.60, yaitu sebesar 0.342. Persamaan regresi yang dihasilkan menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi secara langsung terhadap peminatan siswa SMA terhadap UKM adalah variabel kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui koran, dan variabel kejelasan mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui televisi. Dengan semakin meningkatnya variabel kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui koran, dan variabel kejelasan mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui televisi akan meningkatkan pengaruh peminatan siswa untuk masuk ke UKM.

##### Aloysius

Dari hasil pengolahan data regresi secara keseluruhan menunjukkan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen kuat positif, dikarenakan nilai  $r$  (koefisien korelasi) diatas 0.60, yaitu 0.821. Persamaan regresi yang dihasilkan menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi secara langsung terhadap peminatan siswa SMA Aloysius terhadap UKM adalah variabel daya tarik tim promosi yang telah dilakukan oleh tim promosi. Dengan semakin meningkatnya variabel daya tarik tim promosi yang telah dilakukan oleh tim promosi akan meningkatkan pengaruh peminatan siswa untuk masuk ke UKM.

## 6.2 Saran

### 6.2.1 Saran untuk diterapkan

- Untuk pertukaran pelajar ke luar negeri dapat dikembangkan/dilakukan pada setiap jurusan sehingga masing-masing jurusan dapat melakukan studi banding guna meningkatkan mutu pendidikan.
- Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Ibu Kartika Suhada, ST., MT dan Bapak Victor Suhandi, ST., MT mengenai kebutuhan lahan untuk parkir. Sebaiknya pihak UKM mempertimbangkan untuk membangun/menambah sebuah lokasi untuk parkir dikarenakan pada saat ini untuk kebutuhan lahan parkir motor kurang memadai (periode 2008/2009) dan melihat akan kebutuhan lahan parkir untuk mobil dan motor yang terus meningkat tiap tahunnya.
- Sebaiknya pihak UKM melakukan penambahan fasilitas olah raga yang telah dimiliki, melihat akan jumlah mahasiswa yang begitu banyak dibandingkan dengan fasilitas olah raga yang dimiliki UKM dan juga untuk mempermudah penggunaan fasilitas pada saat diadakan pertandingan olah raga yang dilakukan oleh unit kegiatan maupun himpunan mahasiswa tiap jurusan sehingga tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menyewa lapangan olah raga.
- UKM sebaiknya tetap menjaga citra sebagai universitas yang baik, dikarenakan dari hasil penelitian, para siswa tertarik untuk masuk ke suatu perguruan tinggi dikarenakan citra/reputasi yang baik.
- Dari hasil penelitian diperoleh hasil bahwa pengaruh dari promosi yang dilakukan untuk sekolah BPK kurang mempengaruhi ketertarikan siswa untuk masuk ke UKM, hal ini mungkin dikarenakan promosi dan pameran tidak dilakukan di setiap sekolah BPK. Untuk meningkatkan ketertarikan siswa BPK terhadap UKM, sebaiknya tim promosi memperjelas informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui koran dan kembali melakukan pengenalan melalui televisi dan memperjelas mengenai fasilitas penunjang unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui televisi dan melakukan pameran pada setiap sekolah BPK. Ada baiknya UKM mempertimbangkan pemilihan stasiun TV untuk melakukan

pengenalan sehingga dapat pengenalan yang dilakukan melalui televisi dapat lebih diketahui oleh orang banyak.

- Untuk sekolah Aloy pengaruh promosi sudah baik, sebaiknya tim promosi mempertahankan daya tarik promosi yang telah dilakukan.
- Pada saat promosi, sebaiknya tim lebih memberikan penjelasan yang mendalam dan terperinci mengenai hal-hal yang berkaitan dengan UKM misalnya saja mengenai biaya yang dikeluarkan, ruang lingkup pembelajaran dari masing-masing fakultas yang ada di UKM.

### **6.2.2 Saran untuk penelitian lebih lanjut**

- Sebaiknya diadakan penelitian lebih lanjut mengenai kelengkapan buku yang tersedia di dalam perpustakaan. Diharapkan dengan adanya koleksi buku yang lengkap akan memudahkan mahasiswa dalam mencari referensi yang dibutuhkan, sehingga mahasiswa tidak perlu ke universitas lain untuk mencari bahan referensi.
- Sebaiknya diadakan penelitian mengenai kelengkapan di setiap laboratorium guna meningkatkan kualitas pengajaran yang ditawarkan oleh masing-masing fakultas.
- Sebaiknya dilakukan penelitian mengenai biaya-biaya yang akan dikeluarkan oleh calon mahasiswa maupun mahasiswa, seperti harga formulir daftar ulang, biaya kuliah, biaya praktikum sehingga dapat diketahui sampai mana batas “terjangkaunya” pengeluaran akan biaya tersebut.
- Sebaiknya diadakan penelitian mengenai keramahan customer service dan seberapa besar pengaruh dari pelayanan customer service untuk kemajuan UKM
- Sebaiknya dilakukan penelitian mengenai kemudahan pendaftaran ulang para calon mahasiswa, sehingga para calon mahasiswa dapat melakukan daftar ulang dengan cepat dan mudah.