

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada saat ini perkembangan dunia Industri berjalan dengan sangat cepat. Tingkat persaingan yang ada pun semakin kuat dan banyaknya teknologi yang mendukung perkembangan industri. Karena keadaan tersebut dibutuhkan lulusan yang berkualitas untuk membantu mengembangkan perusahaan.

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki beberapa universitas terkemuka yang menawarkan berbagai jenis fakultas dan jurusan, salah satunya Universitas Kristen Maranatha (UKM). Saat ini UKM memiliki 7 fakultas, yaitu fakultas kedokteran, fakultas psikologi, fakultas teknik, fakultas ekonomi, fakultas sastra, fakultas teknologi informasi, dan fakultas seni rupa dan desain. Dengan banyaknya pilihan universitas membuat anak-anak SMA memiliki kesempatan untuk memilih universitas mana yang sesuai dengan minatnya.

Pada saat ini dilakukan pengamatan terhadap Universitas Kristen Maranatha (UKM) dengan melibatkan siswa SMA yang ada di Bandung. Saat ini jumlah siswa yang memilih untuk mencari ilmu di Universitas Kristen Maranatha (UKM) semakin menurun tiap tahunnya dengan rata-rata 13.92% per tahunnya, walaupun Universitas Kristen Maranatha (UKM) telah melakukan beberapa cara seperti, memperluas jalur PMDK, promosi di berbagai media, membuka program studi baru, menyelenggarakan USM di luar kota Bandung dan lain-lain akan tetapi dengan adanya usaha dan biaya yang telah dikeluarkan belum menunjukkan hasil yang sesuai dengan harapan.

Responden pengamatan ini yaitu siswa SMA 1, 2, 3 BPK dan Aloysius 1, 2 yang bertujuan untuk mengetahui faktor apa yang dipentingkan oleh seorang anak SMA dalam memilih sebuah universitas dan faktor apa saja yang telah disediakan oleh UKM berdasarkan faktor-faktor yang dipentingkan oleh para siswa SMA. Dengan adanya pengamatan ini diharapkan Universitas Kristen Maranatha (UKM)

dapat meningkatkan faktor-faktor yang dirasakan berpengaruh dalam dilakukannya pemilihan universitas.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan pada Universitas Kristen Maranatha (UKM), maka diperoleh beberapa hal:

- Pihak Universitas ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai Perguruan Tinggi saat ini.
- Pihak Universitas ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (UKM) saat ini.
- Pihak Universitas ingin mengetahui kepuasan terhadap promosi yang dilakukan oleh tim promosi Universitas Kristen Maranatha (UKM).

## 1.3 Batasan dan Asumsi

Untuk memfokuskan pembahasan maka terdapat beberapa batasan sebagai berikut:

- Penyebaran kuesioner dilakukan pada saat pelaksanaan ujian saringan masuk (USM) gelombang pertama pada tanggal 16 Desember 2007 dan gelombang kedua pada tanggal 28 Januari 2008 di UKM.
- Sekolah yang diamati adalah sekolah yang ada di Bandung. Pengolahan data dilakukan untuk sekolah : SMAK 1 BPK, SMAK 2 BPK, SMAK 3 BPK, SMA Aloysius 1, SMA Aloysius 2.

## 1.4 Perumusan Masalah

1. Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai Perguruan Tinggi saat ini ?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (UKM) saat ini?
3. Bagaimana kesesuaian antara faktor yang telah disediakan UKM dengan faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA?

4. Sejauh mana kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas?
5. Langkah-langkah apa yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha (UKM) untuk meningkatkan kepuasan terhadap promosi?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai Perguruan Tinggi.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (UKM).
3. Untuk mengetahui kesesuaian antara faktor yang telah disediakan UKM dengan faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA.
4. Untuk mengetahui kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas.
5. Mengusulkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha (UKM) untuk meningkatkan kepuasan terhadap promosi.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Langkah-langkah dalam penyusunan laporan tugas akhir agar tersusun secara sistematis adalah sebagai berikut:

- **BAB 1 PENDAHULUAN**  
Pada bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.
- **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**  
Pada bab ini berisi teori-teori dan kajian materi yang berhubungan dengan pembuatan laporan tugas akhir.

- **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**  
Pada bab ini berisi tahap-tahap yang digunakan pada saat penelitian dan dalam pengerjaan laporan tugas akhir.
- **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**  
Pada bab ini berisi data-data yang dikumpulkan dari hasil kuesioner.
- **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**  
Pada bab ini berisi pengolahan data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner dan menganalisis hasilnya.
- **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**  
Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil menganalisis pemilihan keputusan yang diambil dan juga saran yang diharapkan dapat membantu Universitas Kristen Maranatha (UKM) untuk dapat menarik minat para siswa SMA.