

## DAFTAR PUSTAKA

1. Engel, James F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard.; **“Perilaku Konsumen”**, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
2. Indriyo, Gitosudarmo.; **“Manajemen Pemasaran”**, Yogyakarta: BPFE, 1994.
3. Kotler, Philip, **“Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control”**, New Jersey: Prentice Hall, 1991.
4. Kotler, Philip, **“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”**, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
5. Kotler, Philip, **“Marketing Management, The Millennium, Pretince Hall International Inc”**, New Jersey: Engelwood Cliffs, 2000.
6. Kotler, Philip & Gary Armstrong, **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Edisi Terjemahan: Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga, 2001.
7. Kotler, Philip, **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Hendra Teguh dkk., Jakarta: PT. Prenhalindo, 2002.
8. Kotler, Philip, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
9. Louden, David L. & Albert J. Della Bitta, **“Consumer Behavior: Concepts and Application”**, 4<sup>th</sup> Edition, Singapore: McGraw-Hill.
10. Oliver, Richard, **“Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Customer”**, Singapore: McGraw Hill Companies, Inc., 1997.
11. Stanton, William J., **“Prinsip Pemasaran”**, Edisi Keenam, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1993.
12. Sugiyono, **“Metode Penelitian Administrasi”**, Bandung: Alfabet, 2003.
13. Sugiyono, **“Metode Penelitian Administrasi”**, Bandung: Alfabet, 2006.
14. Tjiptono, Fandy, **“Manajemen Jasa”**, Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit Andi Ofset, 1997.