

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Ahli Bahasa : Aris Ananda. Mitra Utama, Jakarta.
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Dalam Manajemen Merek*. Alih bahasa : Marina Katherine. Surabaya: Kentindo Soho.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. Miniard, P.W. 1990. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kartawijaya, Hermawan. 2002. *On Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Mangement*. Eleventh Edition. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran* edisi ke 9 jilid ke 1, Indeks, Jakarta.
- Loudon, David L. & Della Bitta, Albert J. 1993. *Consumer Behaviour Concepts and Applications*, 5<sup>th</sup> Edition Mc-Graw Hill Book,Co.,Singapore.
- Kagan dan Coles, 1972 ; Keniston, 1970 ; Lipsitz, 1977 dalam *Adolescence*, Laurence Steinberg.
- Margono, S. Drs. 1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta, Jakarta
- Mc Neal, James U. 1982. *Consumer Behavior: An Integrative Approach*. Boston:Little, Brown & Company.
- Muus, Rolfe. 1990. *Adolescent Behavior and Society*. 4<sup>th</sup> Edition. New York: Mc Graw, Hill.
- Santrock, John, W. 2003. *Adolescence, Perkembangan Remaja* . edisi ke 6 *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Erlangga, Jakarta
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar.1997. *Consumer Behaviour*, 6<sup>th</sup> Edition,.Prentice Hall, Inc. Engelwood Cliff., New Jersey.

Siegel, Sidney. 1994. *Statistic Non Parametric untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, Michael W. 2004. *Consumer Behaviour: Buying, Having & Being*, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson-Prentice Hall, Inc. Engelwood Cliff., New Jersey.

Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei LP3S*, Jakarta.

Steinberg, Laurence. 1990. *Adolescence* 3<sup>rd</sup>. Mc Graw, Hill.

## DAFTAR RUJUKAN

<http://www.kompas.com>

<http://www.sinarharapan.co.id>

<http://www.suarapembaruan.com>

Harian Kompas 20 November 2005, hal.17

Harian Kompas 24 Juli 2007, hal.B

Majalah SWA Sembada. *Gaya Hidup dan Potensi Remaja*. No. 24 / 30 November- 11 Desember 2000.

Majalah Swasembada edisi khusus 4/1994, hal. 46-47

Ambarita, Ria. 2003. Pengaruh Konsep Diri Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pembelian Pakaian Merek Levi's Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Skripsi, Bandung : Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung

Kusuma, Forita. 2001. Hubungan *Brand Image* dan Tindakan Membeli pada Remaja (Suatu Studi Tentang Hubungan Antara Brand Image McDonald's dan Tindakan Membeli Produk McDonald's pada Siswa-siswi SMU "X" Bandung). Skripsi, Bandung : Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung