

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. *Brand image* remaja akhir terhadap motor matik Yamaha Mio adalah positif.
2. *Brand image* positif tersebut ditunjang oleh aspek *product* (97.6%) , aspek *promotion* dan *place* masing-masing sebesar 95.2%, dan aspek *price* sebesar 90.5%.
3. Dari aspek *product* dapat dilihat bahwa remaja paling menyukai disain Yamaha Mio yang ramping dan ringan
4. Dari aspek *promotion* dapat dilihat bahwa informasi utama mengenai motor matik Yamaha Mio didapat melalui berbagai media promosi
5. Dari aspek *place* dapat dilihat bahwa remaja banyak membeli motor matik Yamaha Mio ketika mengunjungi *showroom* Yamaha Mio
6. Dari aspek *price* dapat dilihat bahwa remaja banyak membeli motor matik Yamaha Mio karena ada penawaran sistem kredit.

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan

1. Disarankan untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor di luar *brand image* (meliputi : faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) yang memberi kontribusi terhadap perilaku membeli motor matik Yamaha Mio .
2. Disarankan untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana persepsi remaja terhadap iklan motor matik Yamaha Mio dalam kaitannya dengan perilaku membeli. Hasil penelitian tersebut dapat diharapkan untuk memperoleh gambaran keeratan hubungan antara persepsi terhadap iklan motor matik Yamaha Mio dan perilaku membeli motor matik Yamaha Mio pada remaja
3. Disarankan bagi peneliti yang tertarik pada bahasan yang sama, untuk memperluas jangkauan populasi dan jangkauan penelitian, sehingga hasil penelitian ini bisa digeneralisasikan lebih luas lagi

5.2.2. Saran Guna Laksana

1. Bagi produsen motor matik Yamaha Mio, penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi tambahan mengenai aspek *product* , *price* , *promotion* dan *place* yang dapat digunakan sebagai bahan untuk mengetahui hal apa yang perlu ditingkatkan untuk menanamkan *image* yang lebih positif pada motor matik Yamaha Mio.
2. Diharapkan untuk tetap mempertahankan bentuk yang ramping dan ringan sebagai bagian dari aspek *product* yang paling disukai.

3. Diharapkan untuk lebih memperhatikan dan mengembangkan kegiatan promosinya, terutama dengan memasang iklan yang informatif dan menarik di berbagai media informasi.
4. Diharapkan untuk lebih memperbanyak *showroom* Yamaha Mio agar lebih mempermudah konsumen yang ingin membeli motor matik Yamaha Mio
5. Diharapkan untuk lebih mempermudah atau mempermudah sistem kredit kepemilikan motor matik Yamaha Mio untuk menjaring konsumen yang lebih banyak
6. Diharapkan untuk lebih banyak memberi hadiah atau bonus agar lebih menarik lebih banyak calon konsumen .