

LAMPIRAN

Lanjutan Lampiran A

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

No.	PRICE							Total	PROMOTION							Total	PLACE						Total	Uji Reliabilitas	
	i_17	i_18	i_32	i_33	i_34	i_35	i_36		i_5	i_37	i_38	i_39	i_40	i_41	i_42		i_10	i_11	i_12	i_13	i_29	i_30		Belahan Ganjil	Belahan Genap
1	5	5	3	3	3	3	3	25	5	5	5	5	5	5	3	33	4	4	5	5	5	3	26	103	88
2	4	4	3	3	3	3	3	23	5	4	4	4	4	5	5	31	4	4	4	4	4	3	23	85	81
3	3	3	3	2	3	3	3	20	5	4	4	4	4	1	3	25	5	5	5	4	3	2	24	86	81
4	3	3	4	3	4	3	4	24	5	5	4	4	4	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	91	92
5	5	5	3	3	5	5	5	31	5	5	5	3	3	3	5	29	3	3	5	5	5	3	24	96	87
6	4	4	4	3	4	4	3	26	4	5	5	5	5	5	5	34	4	5	5	5	5	4	28	94	86
7	3	3	3	3	5	3	3	23	5	4	4	4	4	3	3	27	4	3	5	4	5	4	25	91	92
8	5	5	3	4	5	3	3	28	5	5	4	3	4	5	5	31	5	5	5	5	5	4	29	108	101
9	4	4	4	5	3	4	4	28	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	5	3	24	98	91
10	4	5	4	5	5	4	5	32	5	5	5	3	3	3	1	25	5	3	5	5	1	5	24	97	105
11	4	4	4	4	5	4	4	29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	4	26	107	96
12	3	3	4	4	3	5	4	26	4	3	4	3	5	4	5	28	3	4	4	4	4	3	22	89	83
13	3	3	2	5	3	3	3	22	5	5	4	5	3	3	3	28	4	5	3	4	4	5	25	100	80
14	5	4	5	1	2	5	3	25	5	5	5	5	5	4	4	33	4	5	4	5	5	3	26	103	98
15	5	5	3	3	5	3	3	27	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	5	5	5	28	107	103
16	4	4	3	4	4	3	3	25	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	3	27	96	89
17	3	4	3	4	3	3	3	23	4	3	4	4	4	4	3	26	3	4	4	5	4	4	24	92	84
18	4	4	4	3	3	3	3	24	5	2	4	2	4	4	4	25	3	4	4	5	4	3	23	81	81
19	4	4	3	3	5	3	5	27	4	4	5	5	5	3	3	29	3	3	5	5	5	5	26	88	87
20	3	3	3	3	3	4	5	24	5	5	4	4	5	5	5	33	3	3	5	5	3	3	22	93	89
21	3	3	3	2	3	3	3	20	4	4	3	3	2	4	4	24	3	4	2	4	3	3	19	80	68
22	3	3	3	4	2	3	3	21	5	4	4	2	4	3	3	25	2	2	2	2	3	2	13	67	59
23	5	5	2	3	3	3	2	23	5	3	4	3	3	2	4	24	3	3	5	5	4	5	25	86	80
24	3	3	4	4	3	3	2	22	4	2	4	4	4	4	4	26	4	3	4	3	2	3	19	77	81
25	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	4	3	3	3	19	69	71
r	0.648	0.682	0.397	0.304	0.634	0.598	0.610		0.308	0.665	0.666	0.732	0.767	0.774	0.627		0.611	0.602	0.601	0.629	0.732	0.603		rb	0.765
r kritis	0.3								0.3								0.3							r11	0.867
Keterangan	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid		Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid		Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid		Reliabel	

Lampiran C

Rekapitulasi Data Jawaban Responden untuk *Cross-tabulations*

No.	PRODUCT																						Total	%	Ket.	PRICE								Total	%	Ket.			
	i_1	i_2	i_3	i_4	i_6	i_7	i_8	i_9	i_14	i_15	i_16	i_19	i_20	i_21	i_22	i_23	i_24	i_25	i_26	i_27	i_28	i_31				i_43	i_44	i_45	i_46	i_17	i_18	i_32	i_33				i_34	i_35	i_36
1	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	1	5	5	5	3	3	107	82.31	Positif	5	5	3	3	3	3	3	25	71.43	Positif	
2	5	5	5	5	5	1	1	5	4	3	2	4	4	3	3	1	5	5	4	4	1	3	4	4	2	1	89	68.46	Positif	4	4	3	3	3	3	3	23	65.71	Positif
3	4	4	5	5	5	3	2	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	2	2	1	4	4	4	4	4	98	75.38	Positif	3	3	3	2	3	3	3	20	57.14	Negatif
4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	2	1	4	5	5	1	1	97	74.62	Positif	3	3	4	3	4	3	4	24	68.57	Positif
5	5	5	4	5	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	1	3	5	3	3	1	5	5	5	5	1	99	76.15	Positif	5	5	3	3	5	5	5	31	88.57	Positif
6	4	5	4	3	4	2	2	4	2	2	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	1	4	5	4	3	1	92	70.77	Positif	4	4	4	3	4	4	3	26	74.29	Positif
7	3	5	4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	2	4	5	4	5	4	108	83.08	Positif	3	3	3	3	5	3	3	23	65.71	Positif
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	121	93.08	Positif	5	5	3	4	5	3	3	28	80.00	Positif
9	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	108	83.08	Positif	4	4	4	5	3	4	4	28	80.00	Positif
10	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	121	93.08	Positif	4	5	4	5	5	4	5	32	91.43	Positif
11	5	5	5	4	4	5	1	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	113	86.92	Positif	4	4	4	4	5	4	4	29	82.86	Positif
12	2	5	3	5	3	5	4	4	3	4	4	5	2	4	3	3	5	5	5	4	1	4	5	4	3	1	96	73.85	Positif	3	3	4	4	3	5	4	26	74.29	Positif
13	5	4	3	5	4	3	2	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	5	1	105	80.77	Positif	3	3	2	5	3	3	3	22	62.86	Positif
14	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	118	90.77	Positif	5	4	5	1	2	5	3	25	71.43	Positif
15	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	120	92.31	Positif	5	5	3	3	5	3	3	27	77.14	Positif
16	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	99	76.15	Positif	4	4	3	4	4	3	3	25	71.43	Positif
17	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	103	79.23	Positif	3	4	3	4	3	3	3	23	65.71	Positif
18	4	5	3	5	4	3	1	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	5	2	1	90	69.23	Positif	4	4	4	3	3	3	3	24	68.57	Positif
19	2	5	5	4	3	5	3	5	3	3	3	4	5	4	3	4	3	5	3	4	1	3	4	5	1	3	93	71.54	Positif	4	4	3	3	5	3	5	27	77.14	Positif
20	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	3	103	79.23	Positif	3	3	3	3	3	4	5	24	68.57	Positif
21	4	3	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	1	3	4	4	3	2	85	65.38	Positif	3	3	3	2	3	3	3	20	57.14	Negatif
22	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	1	2	5	4	3	1	67	51.54	Negatif	3	3	3	4	2	3	3	21	60.00	Negatif
23	5	5	4	5	4	3	3	5	3	3	4	5	3	3	3	2	3	5	3	3	1	3	5	4	4	3	94	72.31	Positif	5	5	2	3	3	3	2	23	65.71	Positif

Lanjutan Lampiran C

24	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	91	70.00	Positif	3	3	4	4	3	3	2	22	62.86	Positif	
25	2	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80	61.54	Positif	3	3	3	3	3	3	3	21	60.00	Negatif	
26	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	89	68.46	Positif	4	3	3	4	3	4	4	25	71.43	Positif		
27	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	97	74.62	Positif	3	4	4	3	4	5	3	26	74.29	Positif	
28	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	93	71.54	Positif	4	3	3	4	3	3	4	24	68.57	Positif	
29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	97	74.62	Positif	3	3	4	3	3	3	3	22	62.86	Positif	
30	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	4	5	4	3	3	109	83.85	Positif	4	5	3	3	5	4	5	29	82.86	Positif	
31	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	127	97.69	Positif	4	4	4	5	5	4	4	30	85.71	Positif
32	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	107	82.31	Positif	5	3	5	2	3	5	4	27	77.14	Positif	
33	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	2	5	3	4	3	3	108	83.08	Positif	5	4	3	4	5	3	3	27	77.14	Positif	
34	4	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	3	5	5	4	3	3	5	3	5	1	3	5	4	1	1	91	70.00	Positif	5	3	4	4	5	3	1	25	71.43	Positif	
35	4	5	5	5	5	4	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	2	2	110	84.62	Positif	4	4	4	3	4	4	4	27	77.14	Positif	
36	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	113	86.92	Positif	4	4	4	4	4	4	4	28	80.00	Positif	
37	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	1	3	5	4	4	3	108	83.08	Positif	4	4	3	3	4	4	4	26	74.29	Positif	
38	4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	115	88.46	Positif	4	4	4	5	5	5	5	32	91.43	Positif	
39	4	3	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	3	4	4	3	1	104	80.00	Positif	4	4	3	4	4	4	4	27	77.14	Positif	
40	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	101	77.69	Positif	3	3	4	5	4	3	3	25	71.43	Positif	
41	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	106	81.54	Positif	4	4	4	3	3	3	3	24	68.57	Positif	
42	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	112	86.15	Positif	4	4	4	3	4	3	3	25	71.43	Positif	

Lanjutan Lampiran C

No.	PROMOTION							Total	%	Ket.	PLACE						Total	%	Ket.	TOTAL BRAND IMAGE	%	Ket.
	i_5	i_37	i_38	i_39	i_40	i_41	i_42				i_10	i_11	i_12	i_13	i_29	i_30						
1	5	5	5	5	5	5	3	33	94.29	Positif	4	4	5	5	5	3	26	86.67	Positif	191	83.04	Positif
2	5	4	4	4	4	5	5	31	88.57	Positif	4	4	4	4	4	3	23	76.67	Positif	166	72.17	Positif
3	5	4	4	4	4	1	3	25	71.43	Positif	5	5	5	4	3	2	24	80.00	Positif	167	72.61	Positif
4	5	5	4	4	4	5	5	32	91.43	Positif	5	5	5	5	5	5	30	100.00	Positif	183	79.57	Positif
5	5	5	5	3	3	3	5	29	82.86	Positif	3	3	5	5	5	3	24	80.00	Positif	183	79.57	Positif
6	4	5	5	5	5	5	5	34	97.14	Positif	4	5	5	5	5	4	28	93.33	Positif	180	78.26	Positif
7	5	4	4	4	4	3	3	27	77.14	Positif	4	3	5	4	5	4	25	83.33	Positif	183	79.57	Positif
8	5	5	4	3	4	5	5	31	88.57	Positif	5	5	5	5	5	4	29	96.67	Positif	209	90.87	Positif
9	5	4	4	4	4	4	4	29	82.86	Positif	4	4	4	4	5	3	24	80.00	Positif	189	82.17	Positif
10	5	5	5	3	3	3	1	25	71.43	Positif	5	3	5	5	1	5	24	80.00	Positif	202	87.83	Positif
11	5	5	5	5	5	5	5	35	100.00	Positif	5	5	4	4	4	4	26	86.67	Positif	203	88.26	Positif
12	4	3	4	3	5	4	5	28	80.00	Positif	3	4	4	4	4	3	22	73.33	Positif	172	74.78	Positif
13	5	5	4	5	3	3	3	28	80.00	Positif	4	5	3	4	4	5	25	83.33	Positif	180	78.26	Positif
14	5	5	5	5	5	4	4	33	94.29	Positif	4	5	4	5	5	3	26	86.67	Positif	202	87.83	Positif
15	5	5	5	5	5	5	5	35	100.00	Positif	4	4	5	5	5	5	28	93.33	Positif	210	91.30	Positif
16	5	4	5	5	5	5	5	34	97.14	Positif	5	5	5	5	4	3	27	90.00	Positif	185	80.43	Positif
17	4	3	4	4	4	4	3	26	74.29	Positif	3	4	4	5	4	4	24	80.00	Positif	176	76.52	Positif
18	5	2	4	2	4	4	4	25	71.43	Positif	3	4	4	5	4	3	23	76.67	Positif	162	70.43	Positif
19	4	4	5	5	5	3	3	29	82.86	Positif	3	3	5	5	5	5	26	86.67	Positif	175	76.09	Positif
20	5	5	4	4	5	5	5	33	94.29	Positif	3	3	5	5	3	3	22	73.33	Positif	182	79.13	Positif
21	4	4	3	3	2	4	4	24	68.57	Positif	3	4	2	4	3	3	19	63.33	Positif	148	64.35	Positif
22	5	4	4	2	4	3	3	25	71.43	Positif	2	2	2	2	3	2	13	43.33	Negatif	126	54.78	Negatif
23	5	3	4	3	3	2	4	24	68.57	Positif	3	3	5	5	4	5	25	83.33	Positif	166	72.17	Positif

Lanjutan Lampiran C

24	4	2	4	4	4	4	4	26	74.29	Positif	4	3	4	3	2	3	19	63.33	Positif	158	68.70	Positif
25	3	2	3	3	3	3	3	20	57.14	Negatif	3	3	4	3	3	3	19	63.33	Positif	140	60.87	Positif
26	3	3	3	4	3	3	3	22	62.86	Positif	3	4	4	3	4	3	21	70.00	Positif	157	68.26	Positif
27	5	5	4	3	5	3	3	28	80.00	Positif	3	3	3	4	2	4	19	63.33	Positif	170	73.91	Positif
28	4	4	4	3	3	4	3	25	71.43	Positif	4	3	3	3	3	3	19	63.33	Positif	161	70.00	Positif
29	5	4	3	4	4	3	3	26	74.29	Positif	3	3	3	4	5	3	21	70.00	Positif	166	72.17	Positif
30	5	5	5	4	5	5	5	34	97.14	Positif	4	3	4	4	3	5	23	76.67	Positif	195	84.78	Positif
31	4	5	5	5	5	4	4	32	91.43	Positif	5	4	5	5	5	5	29	96.67	Positif	218	94.78	Positif
32	5	5	5	4	4	4	5	32	91.43	Positif	3	5	4	4	4	4	24	80.00	Positif	190	82.61	Positif
33	5	5	5	4	5	2	4	30	85.71	Positif	3	4	5	5	5	5	27	90.00	Positif	192	83.48	Positif
34	5	5	4	4	3	5	4	30	85.71	Positif	3	4	1	4	4	2	18	60.00	Negatif	164	71.30	Positif
35	5	5	5	5	5	5	4	34	97.14	Positif	5	5	5	5	5	4	29	96.67	Positif	200	86.96	Positif
36	5	5	5	5	4	4	4	32	91.43	Positif	4	5	5	5	4	5	28	93.33	Positif	201	87.39	Positif
37	5	4	5	4	5	4	4	31	88.57	Positif	4	4	5	5	4	4	26	86.67	Positif	191	83.04	Positif
38	5	5	5	5	5	5	5	35	100.00	Positif	3	3	5	4	4	1	20	66.67	Positif	202	87.83	Positif
39	5	5	4	4	4	4	4	30	85.71	Positif	4	4	3	3	4	3	21	70.00	Positif	182	79.13	Positif
40	4	4	4	4	3	3	4	26	74.29	Positif	4	3	3	3	3	3	19	63.33	Positif	171	74.35	Positif
41	4	5	4	4	4	3	5	29	82.86	Positif	4	4	5	4	4	4	25	83.33	Positif	184	80.00	Positif
42	5	5	4	4	4	4	5	31	88.57	Positif	4	4	5	4	4	4	25	83.33	Positif	193	83.91	Positif

Lampiran B :

Data Penunjang dan Kuesioner *Brand Image*

KATA PENGANTAR

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha, saat ini saya sedang melakukan suatu penelitian lapangan guna menyelesaikan tugas akhir. Adapun topik yang diangkat adalah mengenai *brand image* seorang remaja terhadap motor matik Yamaha Mio. Oleh karena itu saya membutuhkan responden yang sesuai dengan kriteria yang telah saya pertimbangkan.

Sehubungan dengan hal di atas, maka saya mohon kesediaan saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Hendaknya setiap item diisi dengan sungguh-sungguh atau sesuai dengan keadaan saudara. Hasil data ini hanya untuk kepentingan penelitian, dan terjaga kerahasiaannya. Oleh karena itu saudara tidak perlu menuliskan nama saudara.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Peneliti

DATA PRIBADI

Petunjuk pengisian :

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini secara singkat dan jelas dengan cara melingkari (O) pilihan jawaban yang tersedia atau mengisi titik-titik (.....) dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara yang sebenar-benarnya secara singkat dan jelas.

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
2. Usia :tahun
3. Sudah berapa lama saudara menggunakan motor matik ?tahun /bulan
4. Siapa yang turut berpengaruh terhadap keputusan saudara dalam membeli motor matik ?
 - a. Orang tua
 - b. Saudara kandung (kakak / adik)
 - c. Teman
 - d. Lain-lain, yaitu
5. Saudara membeli motor matik Yamaha Mio pada saat :
 - a. Acara promo / launching
Alasannya.....
 - b. Ada pemberian bonus untuk tipe tertentu
Alasannya.....
 - c. Ada teman yang menjual / second
Alasannya.....
 - d. Mengunjungi showroom motor matik bersama keluarga
Alasannya.....
 - e. Ada penawaran system kredit
 - f. Lain-lain, yaitu
6. Saya memutuskan membeli motor matik Yamaha Mio karena (boleh lebih dari 1)
 - a. Kopling otomatis
 - b. Disain bagus
 - c. Ramping dan ringan
 - d. Bonus yang diberikan
 - e. Perawatan murah
 - f. Suku cadang mudah didapat
 - g. Harga yang terjangkau
 - h. System kredit ringan
 - i. Iklan yang menarik
 - j. Sedang trend di kalangan anak muda
 - k. Keluarga juga memakai Yamaha Mio
 - l. Teman juga memakai Yamaha Mio
 - m. Lain-lainnya, yaitu.....
7. Apakah saudara sudah puas menggunakan motor matik Yamaha Mio ?

Jelaskan mengapa

8. Jika saudara pernah menggunakan motor matik merek lain (selain Yamaha Mio), bagaimana perbandingannya dengan motor matik Yamaha Mio :

- Merek
ukuran lebih : a. besar b. sedang c. ramping
disain lebih : a. bagus b. standar c. jelek
harga lebih : a. murah b. biasa c. mahal
mesin lebih : a. awet b. biasa c. cepat rusak

- Merek
ukuran lebih : a. besar b. sedang c. ramping
disain lebih : a. bagus b. standar c. jelek
harga lebih : a. murah b. biasa c. mahal
mesin lebih : a. awet b. biasa c. cepat rusak

9. Jika berniat mengganti motor matik, merek dan tipe apa yang akan saudara pilih ?

Merek dan tipe :

Alasan :

10. Adakah anggota keluarga lain yang menggunakan motor matik , siapa ?

Anggota keluarga Merek dan Tipe

.....
.....

11. Darimana anda mengetahui informasi tentang Yamaha Mio ? (boleh lebih dari 1)

- a. keluarga (orang tua, kakak adik, famili lainnya)
- b. promosi (surat kabar, televisi, radio , lainnya)
- c. teman
- d. show room / pameran di pusat perbelanjaan
- e. Lain-lain, yaitu

12. Apakah anda bergabung dalam suatu kelompok pemakai Yamaha Mio ?

Ya / Tidak

Jika Ya, sebutkan.....

Mengapa ?

13. Apakah anda pernah mengikuti acara yang diadakan oleh Yamaha Mio ?

Ya / Tidak

Jika Ya, sebutkan.....

Mengapa ?

KUESIONER *BRAND IMAGE*

MOTOR MATIK YAMAHA MIO

Petunjuk pengisian :

Dibawah ini terdapat pernyataan dengan serangkaian skala yang masing-masing memiliki dua buah kutub kata sifat yang saling berlawanan. Setiap skala terdiri dari 5 (lima) pilihan jawaban dengan derajat berbeda-beda.

Jawablah dengan memilih 1 dari 5 kemungkinan dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia

Contoh :

Saya memandang desain motor matik Yamaha Mio.....

Inovatif	Menarik	Biasa biasa	Cukup menarik	Monoton
X				
5	4	3	2	1

Jika saudara memilih tanda silang (X) pada kolom 5, berarti saudara menganggap desain motor matik Yamaha Mio sangat inovatif. Sedangkan jika saudara mengisikan tanda silang (X) pada kolom yang menunjukkan angka 1, berarti saudara menganggap desain motor matik Yamaha Mio monoton. Namun jika saudara menganggap biasa-biasa saja, maka saudara cukup memberikan tanda silang (X) pada kolom yang menunjukkan angka 3.

Jawablah setiap pernyataan di bawah ini, jangan sampai ada yang terlewat!

1. Saya memandang bentuk motor matik Yamaha Mio.....
2. Bentuk motor matik Yamaha Mio.....
3. Menurut pandangan saya bentuk motor matik Yamaha Mio.....
4. Menurut pengamatan saya ukuran motor matik Yamaha Mio.....
5. Motor matik Yamaha Mio dalam masyarakat disekitar kita termasuk
6. Pandangan saya mengenai desain keseluruhan motor matik Yamaha Mio.....
7. Saya berpendapat warna motor matik Yamaha Mio.....
8. Menurut pandangan saya stiker hiasan motor matik Yamaha Mio.....
9. Menurut saya nama Yamaha Mio.....
10. Menurut pendapat saya, showroom motor matik Yamaha Mio
11. Pandangan saya mengenai showroom motor matik Yamaha Mio.....
12. Ketersediaan motor matik Yamaha Mio di pasaran
13. Saya merasa ketersediaan suku cadang Yamaha Mio di pasaran..
14. Lampu depan dan belakang motor matik Yamaha Mio.....
15. Saya berpendapat lampu depan dan belakang motor matik Yamaha Mio.....
16. Kesan yang didapat dari iklan motor matik Yamaha Mio adalah kendaraan yang...
17. Menurut pendapat saya, harga suku cadang motor matik Yamaha Mio.....
18. Saya merasa harga suku cadang motor matik Yamaha Mio.....
19. Menurut saya transmisi otomatis pada motor matik Yamaha Mio.....
20. Menurut pengamatan saya bunyi motor matik Yamaha Mio
21. Menurut pandangan saya tarikan mesin motor matik Yamaha Mio.....
22. Tarikan mesin motor matik Yamaha Mio.....
23. Menurut saya mesin motor matik Yamaha Mio.....
24. Menurut pandangan saya bobot keseluruhan motor matik Yamaha Mio.....
25. Menurut saya *electric starter* pada motor matik Yamaha Mio.....
26. Menurut pandangan saya stang motor matik Yamaha Mio.....
27. Stang motor matik Yamaha Mio.....
28. Pemakaian bahan bakar motor matik Yamaha Mio.....
29. Menurut saya keberadaan bengkel motor matik Yamaha Mio... .
30. Penerimaan motor matik Yamaha Mio dari showroom hingga ke rumah saya...
31. Merek Yamaha Mio memberikan kualitas keseluruhan yang..

32. Harga purna jual motor matik Yamaha Mio akan diterima lebih...dibanding merek lain
33. Harga motor matik Yamaha Mio dengan motor matik merek lain yang sekelas..
34. Menurut saya harga dan kualitas motor matik Yamaha Mio.....
35. Menurut pendapat saya, harga motor matik Yamaha Mio.....
36. Harga motor matik Yamaha Mio.....
37. Menurut saya slogan iklan motor matik Yamaha Mio.....
38. Strategi promosi penjualan yang dilakukan motor matik Yamaha Mio.....
39. Menurut saya strategi promosi penjualan yang dilakukan motor matik Yamaha Mio.....
40. Strategi promosi penjualan yang dilakukan motor matik Yamaha Mio.....
41. Bintang iklan yang dipilih untuk menjadi iklan motor matik Yamaha Mio.....
42. Menurut saya bintang iklan yang dipilih untuk menjadi iklan motor matik Yamaha Mio.....
43. Produk motor matik Yamaha Mio di pasaran dengan motor matik merek lain yang sejenis
44. Menurut pengamatan saya , merek Yamaha Mio memberikan symbol kendaraan yang
45. Fasilitas menyimpan barang pada motor matik Yamaha Mio.....
46. Menurut pengamatan saya , fasilitas menyimpan barang pada motor matik Yamaha Mio....

LEMBAR JAWABAN KUESIONER

1. inovatif						monoton
2. simple						rumit
3. modern						kuno
4. ramping						besar
5. banyak dikenal						kurang dikenal
6. bagus						jelek
7. menarik perhatian						monoton
8. kreatif						kuno
9. mudah diingat						mudah dilupakan
10. memberikan pelayanan yang baik						memberikan pelayanan yang buruk
11. lokasi mudah dijangkau						lokasi sulit dijangkau
12. selalu ada						jarang
13. banyak						sedikit
14. disainnya bagus						disainnya jelek
15. sangat terang						gelap
16. prestisius						murahan
17. murah						mahal
18. stabil						berubah-ubah
19. memudahkan						merepotkan
20. halus						berisik
21. kuat						lemah
22. responsif						lambat
23. awet						cepat rusak
24. ringan						berat
25. praktis						merepotkan
26. berbobot ringan						bobotnya berat
27. stabil						labil
28. irit						boros

29. banyak						sedikit
30. cepat						lambat
31. baik						buruk
32. murah						mahal
33. sebanding						tidak sebanding
34. sebanding						tidak sebanding
35. murah						mahal
36. stabil						berubah-ubah
37. mudah diingat						mudah dilupakan
38. gencar						jarang
39. kreatif						monoton
40. ditemukan di banyak media						ditemukan di media tertentu
41. menarik						kurang menarik
42. lebih sesuai dengan dunia remaja						kurang sesuai dengan dunia remaja
43. dapat bersaing						kalah bersaing
44. modern						kuno
45. berguna						percuma
46. ukuran besar						ukuran kecil

LAMPIRAN D

TABULASI SILANG ANTARA DATA PRIMER dan DATAPENUNJANG

Tabel 4.14 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* dan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Brand Image				Total
	Positif		Negatif		
	f	%	f	%	
Laki-laki	24	96.00	1	4.00	25
Perempuan	17	100.00	0	0.00	17
Total	41	97.61%	1	2.38	100%

Tabel 4.15 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* dan Lama Pemakaian

Lama Pemakaian	Brand Image				Total
	Positif		Negatif		
	f	%	f	%	
≤ 12 bulan	16	94.12	1	5.88	17
13 - 24 bulan	17	100.00	0	0.00	17
25 - 36 bulan	6	100.00	0	0.00	6
≥ 37 bulan	2	100.00	0	0.00	2

Tabel 4.16 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* dan Figur yang Berpengaruh

Figur yang Berpengaruh	Brand Image				Total
	Positif		Negatif		
	f	%	f	%	
Orang tua	16	100.00	0	0.00	16
Saudara Kandung	5	100.00	0	0.00	5
Teman	10	90.91	1	9.09	11
Lain-lain	10	100.00	0	0.00	10

Tabel 4.17 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* dan Kepuasan

Kepuasan	Brand Image				Total
	Positif		Negatif		
	f	%	f	%	
Puas	29	100.00		0.00	29
Tidak Puas	9	90.00	1	10.00	10

Tabel 4.18 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* dan Waktu Pembelian

Waktu Pembelian Motor	Brand Image				Total
	Positif		Negatif		
	f	%	f	%	
Acara Promo/Launching	1	100.00	0	0.00	1
Ada Pemberian Bonus untuk Tipe Tertentu	1	100.00	0	0.00	1
Ada Teman yang Menjual/Second	2	100.00	0	0.00	2
Mengunjungi Showroom Motor Matik Bersama Keluarga	10	90.91	1	9.09	11
Ada Penawaran Sistem Kredit	26	100.00	0	0.00	26
Lain-lain	1	100.00	0	0.00	1