

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- Faktor-faktor yang dianggap sangat penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi, yaitu:
 1. Kemudahan untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah
 2. Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)
 3. Citra/reputasi perguruan tinggi yang baik
 4. Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop/komputer, dll.)
 5. Tersedianya ruang kuliah yang nyaman
 6. Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium
 7. Adanya fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran bagi mahasiswa
 8. Adanya kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri
 9. Perpustakaan memiliki koleksi buku yang lengkap
 10. Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi
 11. Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang kurang mampu
 12. Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester/caturwulan terjangkau
 13. Adanya beragam pilihan jurusan/program studi yang disediakan
 14. Adanya fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet
 15. Kemudahan mendapatkan informasi mengenai perguruan tinggi (melalui internet/brosur)
 16. Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau
 17. Kemudahan dalam melakukan pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru
 18. Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut

19. Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja
20. Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk
21. Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk
22. Biaya praktikum yang terjangkau
23. Adanya daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi
24. Keramahan “*customer service*” dalam melayani tamu
25. Adanya kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri
26. Jurusan yang ditawarkan terakreditasi baik (minimal B)
27. Adanya tempat kos di sekitar perguruan tinggi
28. Lokasi perguruan tinggi yang mudah dijangkau
29. Adanya program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur
30. Adanya fasilitas fotocopy di dalam perguruan tinggi
31. Adanya lapangan parkir yang mencukupi sehingga mahasiswa dapat memarkirkan kendaraannya dengan cepat dan mudah
32. Adanya fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi
33. Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan
34. Adanya fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll.) di sekitar perguruan tinggi
35. Adanya fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi
36. Adanya penerimaan program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk
37. Adanya fasilitas sarana olahraga yang lengkap
38. Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau
39. Adanya berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi
40. Ujian saringan masuk dapat dilakukan di luar perguruan tinggi
41. Adanya fasilitas bank di dalam perguruan tinggi
42. Adanya fasilitas *business center* sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa komputer
43. Adanya sarana transportasi umum yang melalui perguruan tinggi

44. Desain interior yang menarik
 45. Adanya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi
 46. Adanya wadah/unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam
 47. Adanya kegiatan keagamaan secara rutin
 48. Adanya wadah/unit organisasi kemahasiswaan
 49. Waktu tempuh studi yang singkat
- Ketersediaan faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi di Universitas Kristen Maranatha adalah sebesar 77.55% (38 faktor).
 - Tingkat efektivitas promosi dalam memberikan informasi mengenai UKM kepada siswa SMA adalah sebesar 46.59% dan tingkat efektivitas promosi dari segi menarik minat siswa SMA untuk melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha adalah sebesar 96.90%.
 - Tingkat kepuasan siswa SMA terhadap "Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui televisi", "Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan oleh tim promosi", dan "Kejelasan informasi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh tim promosi" telah memberikan pengaruh yang positif terhadap minat siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha.
 - Usulan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas promosi dapat dilihat pada bagian saran.

6.2 Saran

Terdapat 2 saran yang diusulkan untuk Universitas Kristen Maranatha, yang meliputi saran untuk diterapkan dan saran untuk penelitian lebih lanjut.

6.2.1 Saran Untuk Diterapkan

Berikut adalah beberapa usulan yang dapat diterapkan oleh Universitas Kristen Maranatha:

- Berdasarkan faktor-faktor yang dipentingkan mengenai suatu perguruan tinggi, yang masih perlu dikembangkan oleh Universitas Kristen Maranatha yaitu:
 1. Universitas Kristen Maranatha lebih memberikan kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri pada setiap fakultas yang disediakan.
 2. Universitas Kristen Maranatha lebih memperhatikan lapangan parkir yang ada sekarang, terutama untuk lapangan parkir motor yang kapasitasnya sudah tidak dapat mencukupi kebutuhannya.
 3. Universitas Kristen Maranatha dapat menyediakan fasilitas olahraga yang lebih banyak lagi selain basket dan *climbing*.

- Berdasarkan faktor-faktor yang dipentingkan mengenai suatu perguruan tinggi, yang belum dapat dipenuhi oleh Universitas Kristen Maranatha yaitu:
 1. Universitas Kristen Maranatha dapat menyediakan fasilitas penjualan alat tulis di dalamnya yang dapat memudahkan mahasiswa ketika membutuhkan fasilitas tersebut.
 2. Universitas Kristen Maranatha dapat menyediakan beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi.

- Usulan yang disarankan untuk tim promosi berdasarkan faktor-faktor yang dipentingkan mengenai suatu perguruan tinggi dan hasil metode regresi linear multivariabel, yaitu:
 1. Untuk tim promosi sebaiknya pada saat melakukan presentasi lebih banyak membahas mengenai:
 - Kemudahan untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah
 - Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)
 - Citra/reputasi perguruan tinggi yang baik
 - Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah
 - Tersedianya ruang kuliah yang nyaman

2. Untuk tim promosi sebaiknya mengusahakan melakukan pengenalan Universitas Kristen Maranatha melalui televisi pada saluran RCTI. Selain itu, pada saat presentasi pengenalan perguruan tinggi lebih dijelaskan mengenai fakultas dan jurusan yang disediakan, serta biaya-biaya yang perlu dikeluarkan untuk melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha.

6.2.2 Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut

Berikut adalah usulan-usulan untuk penelitian lebih lanjut dalam mengetahui:

- Kelengkapan fasilitas di setiap laboratorium Universitas Kristen Maranatha.

Saat ini UKM telah menyediakan fasilitas laboratorium di setiap jurusannya. Tetapi untuk mengetahui kelengkapan fasilitas di setiap laboratorium tersebut perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

- Kelengkapan koleksi buku yang dimiliki Universitas Kristen Maranatha.

Saat ini UKM telah menyediakan perpustakaan untuk semua jurusan di gedung Grha Widya Maranatha (GWM) lantai 6 dan 7. Tetapi untuk mengetahui kelengkapan koleksi bukunya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

- Keterjangkauan biaya kuliah dan biaya praktikum yang dikeluarkan persemester/caturwulan di Universitas Kristen Maranatha.

Saat ini besarnya biaya kuliah dan biaya praktikum yang dikeluarkan persemesternya dapat dibandingkan dengan kualitas lulusan UKM, dimana para lulusannya dapat dikatakan berhasil di dunia kerja. Sedangkan untuk mengetahui keterjangkauan biaya kuliah dan biaya praktikum tersebut perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

- Keterjangkauan biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru Universitas Kristen Maranatha.

- Keramahan “*customer service*” Universitas Kristen Maranatha dalam melayani tamu.

Saat ini UKM telah menyediakan bagian “*customer service*” yaitu MICS (*Maranatha Information and Customer Service*). Tetapi untuk mengetahui keramahan “*customer service*” perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.