

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pendidikan yang berkualitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mencapai kesuksesannya. Salah satu lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan adalah perguruan tinggi. Oleh karena itu, perguruan tinggi yang merupakan lembaga pendidikan sudah seharusnya dapat memberikan pendidikan yang baik, sehingga dapat melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas.

Universitas Kristen Maranatha (UKM) adalah salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung yang menyediakan tujuh fakultas, yaitu kedokteran, psikologi, teknik, sastra, ekonomi, seni rupa dan desain, dan teknologi informasi. Dalam setiap tahunnya, Universitas Kristen Maranatha memiliki jumlah peminat yang berfluktuasi, baik dari dalam maupun luar pulau Jawa. Namun, beberapa tahun terakhir ini terjadi penurunan jumlah peminat hampir di setiap program studi yang ada di Universitas Kristen Maranatha. Hal ini dapat dilihat dari jumlah calon mahasiswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk (USM) menurun rata-rata kurang lebih 13.92%/tahun dari tahun 2003 sampai 2007.

Dalam mengatasi masalah tersebut, pihak universitas telah melakukan beberapa cara, seperti memperluas jalur PMDK (Penelusuran Minat Dan Kemampuan), melakukan promosi di berbagai media, membuka beberapa program studi baru, serta melakukan promosi dan Ujian Saringan Masuk yang diselenggarakan di luar kota Bandung. Tetapi upaya-upaya tersebut belum menunjukkan hasil yang sesuai dengan harapan.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Beberapa hal yang mungkin menyebabkan terjadinya penurunan jumlah peminat di setiap program studi di Universitas Kristen Maranatha adalah:

- Pihak universitas belum mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi pada saat ini.
- Belum diketahuinya tingkat efektivitas promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas pada saat ini.
- Adanya persaingan dengan perguruan tinggi lain di dalam negeri.
- Adanya persaingan dengan perguruan tinggi di luar negeri.
- Adanya program Keluarga Berencana (KB) di Indonesia yang menyebabkan terjadinya penurunan jumlah anak sehingga mempengaruhi penurunan jumlah calon mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.
- Sulitnya kondisi perekonomian yang dialami masyarakat Indonesia saat ini.

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Agar hasil penelitian menjadi lebih terarah, pengumpulan data dilakukan pada daerah-daerah yang menjadi tempat dilakukannya Ujian Saringan Masuk (USM) Universitas Kristen Maranatha, yaitu:

- SMAK BPK Penabur I, Cirebon
- SMAK BPK Penabur II, Jakarta
- SMAK Bruderan, Purwokerto
- SMA Karang Turi, Semarang
- SMAK Regina Pacis, Surakarta
- SMAK Kolese St. Yusup, Malang
- SMAK Santa Maria, Pekanbaru
- SMAN 1, Balikpapan
- SMAK Xaverius 1, Jambi
- SMAK Don Bosco, Padang
- SMAK Xaverius 1, Palembang
- SMAK Santo Thomas 1, Medan
- Universitas Kristen Maranatha, Bandung

Namun yang diolah lebih lanjut adalah kuesioner dengan responden yang berasal dari SMA di wilayah Jawa selain kota Bandung.

Adapun masalah-masalah yang tidak akan dibahas lebih lanjut, yaitu:

- Adanya persaingan dengan perguruan tinggi lain di dalam negeri.
- Adanya persaingan dengan perguruan tinggi di luar negeri.
- Adanya program Keluarga Berencana (KB) di Indonesia yang menyebabkan terjadinya penurunan jumlah anak sehingga mempengaruhi penurunan jumlah calon mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.
- Sulitnya kondisi perekonomian yang dialami masyarakat Indonesia saat ini.

#### **1.4 Perumusan Masalah**

Terdapat beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam melakukan penelitian di Universitas Kristen Maranatha, yaitu:

1. Faktor-faktor apa yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi?
2. Bagaimana ketersediaan faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi di Universitas Kristen Maranatha?
3. Sejauh mana efektivitas promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas pada saat ini?
4. Bagaimana pengaruh tingkat kepuasan siswa SMA terhadap promosi yang telah dilakukan Universitas Kristen Maranatha dengan minat siswa SMA dalam memilih UKM?
5. Langkah-langkah apa yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas promosi?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi.

2. Mengetahui ketersediaan faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi di Universitas Kristen Maranatha.
3. Mengetahui tingkat efektivitas promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas pada saat ini.
4. Mengetahui pengaruh tingkat kepuasan siswa SMA terhadap promosi yang telah dilakukan Universitas Kristen Maranatha dengan minat siswa SMA dalam memilih UKM.
5. Mengusulkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan efektivitas promosi.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Langkah-langkah dalam penyusunan laporan tugas akhir agar tersusun secara sistematis adalah sebagai berikut:

- Bab 1 Pendahuluan  
Pada bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.
- Bab 2 Tinjauan Pustaka  
Pada bab ini berisi teori-teori dan kajian materi yang berhubungan dengan pembuatan laporan tugas akhir.
- Bab 3 Metodologi Penelitian  
Pada bab ini berisi tahap-tahap yang dilakukan pada saat penelitian dan dalam pengerjaan laporan tugas akhir.
- Bab 4 Pengumpulan Data  
Pada bab ini berisi data-data yang dikumpulkan dari hasil kuesioner.
- Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis  
Pada bab ini berisi pengolahan data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner dan menganalisis hasilnya.

- Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan saran yang diharapkan dapat membantu universitas untuk dapat meningkatkan jumlah peminatnya.