

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, H. Buchari.; “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, edisi revisi, CV ALFABETA, Bandung, 2007.
2. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 11, PT. INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta, 2005.
3. Muis, Rudijanto.; “*Analisis Data Statistik*”, Diktat Kuliah, Jurusan Teknik Industri, UKM, Bandung.
4. Sugiyono.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, edisi ke 14, CV ALFABETA, Bandung, 2006.
5. Suliyanto.; “*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*”, Ghalia Indonesia, Purwokerto, 2005.