

ABSTRAK

Universitas Kristen Maranatha (UKM) adalah salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung. Saat ini masalah yang sedang dihadapi oleh pihak universitas adalah menurunnya jumlah calon mahasiswa yang mengikuti Ujian Saringan Masuk (USM) yaitu rata-rata kurang lebih sebesar 13.92%/tahun jika dihitung dari tahun 2003-2007. Untuk mengatasi masalah tersebut dilakukan penelitian agar diketahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi, yaitu dengan menggunakan model penelitian bauran pemasaran 7P yang meliputi *product*, *price*, *place*, *promotion*, *physical evidence*, *people*, dan *process*. Penelitian juga dilakukan untuk mengetahui tingkat efektivitas promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas, pengaruh tingkat kepuasan terhadap promosi yang sudah dilakukan dengan minat siswa SMA untuk melanjutkan studi di UKM, dan usulan yang perlu dilakukan oleh pihak universitas dan tim promosi dalam meningkatkan jumlah peminatnya.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang terdiri dari 3 bagian di wilayah tempat dilakukannya USM dari tanggal 2 Desember 2007 sampai tanggal 27 Januari 2008 dan wawancara dengan pihak Humas UKM untuk mengetahui kegiatan promosi apa saja yang sudah dilakukan. Metode sampling yang digunakan adalah sampling jenuh sehingga diperoleh 485 responden.

Pengolahan data dilakukan untuk responden yang berasal dari SMA di wilayah pulau Jawa selain kota Bandung dengan cara mendeskripsikan data profil responden, *cluster analysis* untuk mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi, metode regresi linear multivariabel untuk mengetahui bagaimana pengaruh tingkat kepuasan siswa SMA terhadap promosi dengan minat siswa SMA untuk melanjutkan studi di UKM, dan perhitungan tingkat efektivitas promosi.

Hasil pengolahan data dengan *cluster analysis* menunjukkan bahwa terdapat 49 faktor yang dianggap sangat penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi, dari 49 faktor tersebut sebanyak 77.55% (38 faktor) telah dipenuhi oleh UKM. Metode regresi linear multivariabel menunjukkan bahwa tingkat kepuasan siswa SMA terhadap daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui televisi, kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan oleh tim promosi, dan kejelasan informasi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh tim promosi telah memberikan pengaruh yang positif terhadap minat siswa SMA dalam memilih UKM. Selain itu, dapat diketahui bahwa tingkat efektivitas promosi untuk memberikan informasi mengenai UKM kepada siswa SMA adalah sebesar 46.59% dan tingkat efektivitas promosi untuk menarik minat siswa SMA untuk melanjutkan studi di UKM adalah sebesar 96.90%.

Usulan-usulan yang diberikan antara lain UKM lebih memberikan kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri pada setiap fakultas, UKM lebih memperhatikan lapangan parkir motor yang ada sekarang, UKM dapat menyediakan fasilitas olahraga yang lebih bervariasi, UKM dapat menyediakan fasilitas penjualan alat tulis, UKM dapat menyediakan beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi, dan beberapa usulan yang diberikan untuk tim promosi.

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan akademik untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha.

Pelaksanaan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Usulan Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Universitas Kristen Maranatha (Studi Kasus Siswa SMA di Wilayah Jawa Selain Kota Bandung)” ini dilakukan di Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab, yaitu :

- Bab 1 Pendahuluan
- Bab 2 Tinjauan Pustaka
- Bab 3 Metodologi Penelitian
- Bab 4 Pengumpulan Data
- Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis
- Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya yang besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Ibu Yulianti, ST., MT., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Indah Victoria Sandroto, ST., MT., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
3. Ibu Melina Hermawan, ST., MT., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.

4. Bapak Arif Suryadi, ST., MT., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
5. Bapak Jimmy Gozali, ST., MT., selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Christina Roro, ST., MT., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Budi Muliawati Salim, selaku Ka. UPT Rektorat Humas yang telah membantu dalam memberikan informasi-informasi untuk penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga tercinta (mami, papi, Agnes dan Joan) atas semangat yang telah diberikan.
9. Teman hatiku Sebastian Tumena yang telah memberikan motivasi dan dukungan sepenuhnya hingga laporan ini terselesaikan.
10. Teman-teman satu tim Lilianti, Andriyana, Michael Mosi, dan Melia atas kerjasama dan dukungan yang diberikan.
11. Teman-teman terbaikku Limia, Felix, Nelly, Albertus, Nita, Sherly, Vicky dan *my best friend* lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang mendukung penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman laboratorium Sistem Produksi yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
13. Serta semua pihak lain yang telah mendukung penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk doa dan dukungan kalian semua.

Bandung, Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-1
1.3 Pembatasan Masalah.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah.....	1-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	2-1
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	2-1
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	2-2
2.2 Manajemen Pemasaran.....	2-2
2.3 Populasi Dan Sampel.....	2-3
2.4 Teknik Sampling.....	2-4
2.4.1 Probability Sampling.....	2-4
2.4.2 Nonprobability Sampling.....	2-5
2.5 Skala Pengukuran.....	2-6
2.6 Macam-macam Data Penelitian.....	2-7
2.7 Teknik Pengumpulan Data.....	2-8
2.8 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	2-9
2.8.1 Validitas Instrumen.....	2-9
2.8.2 Reliabilitas Instrumen.....	2-10

2.9	Jasa.....	2-12
2.9.1.	Definisi Jasa	2-12
2.9.2	Karakteristik Jasa	2-12
2.9.3	Macam-macam Jasa	2-13
2.10	Jasa Pendidikan.....	2-15
2.11	Analisis Klaster	2-17
2.12	Analisis Regresi Linear Multivariabel	2-18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Studi Pendahuluan	3-3
3.2	Identifikasi Masalah.....	3-3
3.3	Studi Pustaka.....	3-3
3.4	Pembatasan Masalah	3-3
3.5	Perumusan Masalah	3-4
3.6	Menentukan Tujuan	3-5
3.7	Menentukan Model Penelitian dan Identifikasi Variabel Penelitian ...	3-5
3.8	Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	3-8
3.9	Uji Validitas Konstruk	3-8
3.10	Pengumpulan Data	3-8
3.11	Uji Validitas	3-9
3.12	Uji Reliabilitas	3-9
3.13	Pengolahan Data	3-10
3.14	Analisis	3-11
3.15	Kesimpulan dan Saran	3-11
BAB 4 PENGUMPULAN DATA		
4.1	Data Objek Pengamatan.....	4-1
4.1.1	Sejarah Perusahaan	4-1
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	4-3
4.2	Pengumpulan Data Pendahuluan	4-5
4.3	Pengumpulan Data Penelitian	4-5
BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS		
5.1	Bagian I Profil Responden	5-1

5.2	Bagian II Faktor-Faktor Yang Dipentingkan Mengenai Perguruan Tinggi.....	5-20
5.2.1	Pengujian Validitas	5-20
5.2.2	Pengujian Reliabilitas	5-23
5.2.3	<i>Cluster Analysis</i>	5-23
5.2.4	Koefisien Keragaman.....	5-41
5.3	Bagian III Respon Terhadap Promosi.....	5-43
5.3.1	Pengujian Validitas	5-43
5.3.2	Pengujian Reliabilitas	5-45
5.3.3	Analisis Regresi Linear Multivariabel	5-45
5.3.4	Koefisien Keragaman.....	5-49
5.4	Analisis	5-57
5.4.1	Analisis Profil Responden.....	5-57
5.4.2	Analisis Hasil <i>Cluster Analysis</i>	5-58
5.4.3	Analisis Hasil Metode Regresi Linear Multivariabel	5-61
5.5	Usulan	5-62
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	6-1
6.2	Saran	6-3
6.2.1	Saran Untuk Diterapkan.....	6-3
6.2.2	Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut.....	6-5
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
KOMENTAR DOSEN PENGUJI		
DATA PENULIS		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jadwal Pelaksanaan Ujian Saringan Masuk UKM	4-4
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Kuesioner Bagian II	4-7
Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Kuesioner Bagian III	4-8
Tabel 5.1 Jenis Pekerjaan Orang Tua	5-1
Tabel 5.2 Penghasilan Orang Tua	5-2
Tabel 5.3 Asal SMA dan Kota	5-3
Tabel 5.4 Jurusan/Program Studi Yang Diminati	5-8
Tabel 5.5 Perguruan Tinggi Yang Diminati Selain UKM	5-10
Tabel 5.6 Alasan Memilih Perguruan Tinggi Selain UKM	5-13
Tabel 5.7 Informasi Mengenai UKM Diperoleh Melalui	5-15
Tabel 5.8 Alasan Memilih Universitas Kristen Maranatha.....	5-17
Tabel 5.9 Media Informasi Yang Disukai.....	5-18
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Bagian II.....	5-21
Tabel 5.11 Rangkuman Hasil Uji Validitas Bagian II	5-22
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas Bagian II.....	5-23
Tabel 5.13 Tabel ANOVA <i>Cluster Analysis</i>	5-24
Tabel 5.14 Tabel <i>Final Cluster Centers</i>	5-27
Tabel 5.15 Tabel <i>Number of Cases in Each Cluster</i>	5-28
Tabel 5.16 Pengelompokan Variabel ke Dalam Prioritas	5-29
Tabel 5.17 Jurusan/Program Studi Yang Disediakan UKM.....	5-33
Tabel 5.18 Jadwal Pelaksanaan USM di Luar UKM.....	5-38
Tabel 5.19 Wadah/Unit Kegiatan Olahraga dan Kesenian UKM.....	5-39
Tabel 5.20 Koefisien Keragaman Bagian II.....	5-42
Tabel 5.21 Hasil Uji Validitas Bagian III	5-44
Tabel 5.22 Rangkuman Hasil Uji Validitas Bagian III.....	5-44
Tabel 5.23 Hasil Uji Reliabilitas Bagian III	5-45
Tabel 5.24 <i>Model Summary</i>	5-45
Tabel 5.25 Tabel ANOVA Regresi.....	5-46

Tabel 5.26 <i>Coefficients</i> Uji Linearitas	5-47
Tabel 5.27 <i>Coefficients</i> Uji Multikolinearitas.....	5-50
Tabel 5.28 <i>Coefficient Correlations</i>	5-50
Tabel 5.29 Koefisien Keragaman Bagian III	5-51
Tabel 5.30 Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Kegiatan Promosi.....	5-52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-macam Data	2-6
Gambar 3.1 Bagan Sistematika Metodologi Penelitian	3-1
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Kristen Maranatha	4-6
Gambar 5.1 Jenis Pekerjaan Orang Tua.....	5-1
Gambar 5.2 Penghasilan Orang Tua Setiap Bulan.....	5-2
Gambar 5.3 Asal Kota SMA dan Jumlah.....	5-7
Gambar 5.4 Jurusan/Program Studi Yang Diminati	5-9
Gambar 5.5 Perguruan Tinggi Yang Diminati Selain UKM	5-12
Gambar 5.6 Alasan Memilih Perguruan Tinggi Selain UKM	5-14
Gambar 5.7 Informasi Mengenai UKM Diperoleh Melalui	5-16
Gambar 5.8 Alasan Memilih Universitas Kristen Maranatha.....	5-17
Gambar 5.9 Media Informasi Yang Disukai.....	5-19
Gambar 5.10 Grafik Uji F <i>Cluster Analysis</i>	5-25
Gambar 5.11 Grafik Uji F Regresi Linear Multivariabel.....	5-47
Gambar 5.12 Grafik Uji t 2 arah Regresi Linear Multivariabel.....	5-48
Gambar 5.13 Tingkat Kepuasan Pernyataan 1.....	5-52
Gambar 5.14 Tingkat Kepuasan Pernyataan 2.....	5-53
Gambar 5.15 Tingkat Kepuasan Pernyataan 3.....	5-53
Gambar 5.16 Tingkat Kepuasan Pernyataan 4.....	5-53
Gambar 5.17 Tingkat Kepuasan Pernyataan 5.....	5-54
Gambar 5.18 Tingkat Kepuasan Pernyataan 6.....	5-54
Gambar 5.19 Tingkat Kepuasan Pernyataan 7.....	5-54
Gambar 5.20 Tingkat Kepuasan Pernyataan 8.....	5-55
Gambar 5.21 Tingkat Kepuasan Pernyataan 9.....	5-55
Gambar 5.22 Tingkat Kepuasan Pernyataan 10.....	5-55
Gambar 5.23 Tingkat Kepuasan Pernyataan 11.....	5-56
Gambar 5.24 Tingkat Kepuasan Pernyataan 12.....	5-56
Gambar 5.25 Tingkat Kepuasan Pernyataan 13.....	5-56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Mentah Kuesioner (Bagian I, II, III)	LA-1
Lampiran B	Contoh Kuesioner Penelitian	LB-1
Lampiran C	Hasil Program SPSS 12.0	LC-1
Lampiran D	Tabel Nilai-nilai r Product Moment.....	LD-1
Lampiran E	Tabel F	LE-1
Lampiran F	Tabel t	LF-1