

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan laporan tugas akhir mengenai “**Usulan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus di Supermarket ‘x’ Bandung)**”, dengan segala kerendahan hati kami mohon bantuan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Untuk kesediaan Anda dalam mengisi kuisisioner ini kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya

Hormat Saya,

Widya Oktavia

Bagian I: Data Responden

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (x) untuk tiap pertanyaan di bawah ini sesuai dengan jawaban anda, namun bila jawaban anda tidak ada dalam pilihan, silahkan anda mengisi di tempat yang disediakan.

1. Jenis kelamin:
 - Pria
 - Wanita
2. Usia:
 - < 17 tahun
 - 17 – 23 tahun
 - 24 – 30 tahun
 - 31 – 40 tahun
 - 41 – 50 tahun
 - > 50 tahun
3. Pendidikan terakhir anda saat ini:
 - SD S1
 - SMP S2
 - SMA S3
 - D1-D3 Lainnya.....
4. Pekerjaan anda saat ini:
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan
 - Wiraswasta
 - Pegawai Negeri
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lain-lain.....
5. Apabila pekerjaan anda **bukan pelajar / mahasiswa** berapa penghasilan anda per bulan:
 - < Rp. 300.000
 - Rp. 300.000 – Rp. 700.000
 - Rp. 700.001 – Rp. 4.000.000
 - Rp. 4.000.001 – Rp. 6.000.000
 - Rp. 6.000.001 – Rp. 8.000.000
 - > Rp. 8.000.000

6. Apabila pekerjaan anda sebagai seorang **pelajar/ mahasiswa**, berapa uang saku anda per bulan?
- Uang Saku < Rp. 100.000
 - Rp. 100.000 – Rp. 300.000
 - Rp. 300.001 – Rp. 700.000
 - Rp. 700.001 – Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
 - Uang Saku > Rp. 2.000.000
7. Dimana anda berdomisili?
- Bandung Utara
 - Bandung Barat
 - Bandung Selatan
 - Bandung Timur
 - Lain-lain....
8. Dengan kendaraan apa anda biasa pergi berbelanja ke **Griya Setrasari Mall**?
- Mobil
 - Motor
 - Angkutan Kota
 - Jalan Kaki
 - Lain-lain...
9. Dengan siapa anda biasa berbelanja ke **Griya Setrasari Mall**?
- Keluarga
 - Teman
 - Rekan Kerja
 - Sendiri
 - Lain –lain....
10. Darimana anda mengetahui **Griya Setrasari Mall**:
- Iklan
 - Selebaran / Brosur
 - Teman
 - Rekan bisnis / relasi
 - Saudara / Keluarga
 - Lain-lain....
11. Frekuensi anda mengunjungi **Griya Setrasari Mall** setiap bulan:
- 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - > 4 kali
 - Tidak Tentu

Bagian III : Kompetitor

Petunjuk Pengisian

Anda diminta untuk memilih salah satu jawaban yang paling tepat dan sesuai, atau dengan mengisi titik-titik yang tersedia.

Supermarket yang paling sering anda beli produknya selain **Griya Setrasari Mall**:

- Hero Setrasari Mall
- Tujuh Sebelas Surya Sumantri
- Premier Surya Sumantri
- Giant Pasteur
- Carefour Suka Jadi
- Lain-lain...

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

— R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	H1	3.6000	.6876	45.0
2.	H2	3.8667	.7862	45.0
3.	H3	3.3556	.8569	45.0
4.	H4	3.6000	.8090	45.0
5.	H5	3.7778	.7946	45.0
6.	H6	3.6667	.7977	45.0
7.	H7	3.5778	.8391	45.0
8.	H8	3.5778	1.0111	45.0
9.	H9	3.0667	1.0531	45.0
10.	H10	3.7778	.6704	45.0
11.	H11	3.0000	.8528	45.0
12.	H12	3.2222	.9017	45.0
13.	H13	3.4000	.9145	45.0
14.	H14	3.5556	.7850	45.0
15.	H15	3.4889	.8950	45.0
16.	H16	3.4000	.7804	45.0
17.	H17	3.4222	.8657	45.0
18.	H18	3.4667	.8944	45.0
19.	H19	3.4444	.8409	45.0
20.	H20	3.3556	1.1110	45.0
21.	H21	3.6889	.8481	45.0
22.	H22	3.4667	.8686	45.0
23.	H23	3.4000	.9145	45.0
24.	H24	3.4889	.8950	45.0
25.	H25	3.5111	.8692	45.0
26.	H26	3.9111	.7331	45.0
27.	H27	3.2444	1.0035	45.0
28.	H28	3.8000	.6941	45.0
29.	H29	3.6667	.8790	45.0
30.	H30	3.7111	.8692	45.0
31.	H31	3.0667	1.0745	45.0
32.	H32	3.1556	.9034	45.0
33.	H33	3.4889	.7869	45.0
34.	H34	3.6444	.7433	45.0
35.	H35	3.4444	.7850	45.0
36.	H36	3.4000	.9145	45.0
37.	H37	3.5778	.6567	45.0
38.	H38	3.6222	.6138	45.0
39.	H39	3.5333	.8421	45.0
40.	H40	3.8889	.9347	45.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Statistics for SCALE	140.3333	463.9545	21.5396	40

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
H1	136.7333	449.7000	.4726	.9604
H2	136.4667	450.6636	.3796	.9609
H3	136.9778	441.9313	.5909	.9599
H4	136.7333	444.7000	.5451	.9601
H5	136.5556	443.8434	.5819	.9599
H6	136.6667	444.6364	.5553	.9601
H7	136.7556	439.5525	.6736	.9595
H8	136.7556	436.4162	.6277	.9597
H9	137.2667	440.3364	.5093	.9605
H10	136.5556	451.6616	.4156	.9607
H11	137.3333	441.6364	.6024	.9598
H12	137.1111	440.4192	.6004	.9599
H13	136.9333	449.9273	.3400	.9613
H14	136.7778	443.0859	.6129	.9598
H15	136.8444	438.9980	.6441	.9596
H16	136.9333	440.1091	.7096	.9593
H17	136.9111	434.6737	.7904	.9588
H18	136.8667	434.7091	.7627	.9590
H19	136.8889	436.7828	.7530	.9591
H20	136.9778	430.3859	.7014	.9593
H21	136.6444	440.9162	.6267	.9597
H22	136.8667	440.9818	.6090	.9598
H23	136.9333	435.0182	.7366	.9591
H24	136.8444	437.7253	.6790	.9594
H25	136.8222	437.4222	.7089	.9593
H26	136.4222	441.3859	.7153	.9594
H27	137.0889	442.3556	.4878	.9606
H28	136.5333	444.8909	.6346	.9598
H29	136.6667	436.5455	.7251	.9592
H30	136.6222	434.5131	.7916	.9588
H31	137.2667	439.4727	.5178	.9605
H32	137.1778	437.4222	.6805	.9594
H33	136.8444	437.9071	.7721	.9590
H34	136.6889	444.0374	.6181	.9598
H35	136.8889	445.6919	.5324	.9602
H36	136.9333	438.2000	.6508	.9596
H37	136.7556	447.4162	.5797	.9600
H38	136.7111	453.2556	.3949	.9607
H39	136.8000	441.6182	.6111	.9598
H40	136.4444	448.6616	.3641	.9612

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0

N of Items = 40

Alpha = .9608

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	P1	4.4667	.6252	45.0
2.	P2	4.6222	.5756	45.0
3.	P3	4.3111	.7331	45.0
4.	P4	4.4667	.6252	45.0
5.	P5	4.5333	.6941	45.0
6.	P6	4.5556	.5860	45.0
7.	P7	4.5556	.6236	45.0
8.	P8	4.5111	.6260	45.0
9.	P9	4.2444	.9806	45.0
10.	P10	4.2222	.7946	45.0
11.	P11	3.2667	1.1362	45.0
12.	P12	3.5556	.9666	45.0
13.	P13	3.7111	.9682	45.0
14.	P14	3.9778	.9650	45.0
15.	P15	4.4000	.6876	45.0
16.	P16	4.2444	.8021	45.0
17.	P17	4.2889	.8153	45.0
18.	P18	4.1556	.8245	45.0
19.	P19	4.1111	.8848	45.0
20.	P20	4.6222	.6138	45.0
21.	P21	4.6000	.5800	45.0
22.	P22	4.1778	.8605	45.0
23.	P23	4.0889	.9001	45.0
24.	P24	4.1778	.8336	45.0
25.	P25	4.1556	.8779	45.0
26.	P26	4.4000	.6179	45.0
27.	P27	4.2444	.7433	45.0
28.	P28	4.4444	.6927	45.0
29.	P29	4.5111	.5886	45.0
30.	P30	4.4222	.6212	45.0
31.	P31	4.4667	.6606	45.0
32.	P32	4.3111	.7331	45.0
33.	P33	4.4222	.6212	45.0
34.	P34	4.4444	.5860	45.0
35.	P35	3.9778	1.0551	45.0
36.	P36	4.2889	.7575	45.0
37.	P37	4.4222	.6905	45.0
38.	P38	4.3556	.7733	45.0
39.	P39	4.4000	.6876	45.0
40.	P40	4.2000	.9439	45.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Statistics for SCALE	171.3333	339.0000	18.4120	40

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
P1	166.8667	328.0727	.4652	.9528
P2	166.7111	328.9828	.4639	.9528
P3	167.0222	323.7040	.5595	.9523
P4	166.8667	329.8909	.3839	.9532
P5	166.8000	321.8455	.6694	.9517
P6	166.7778	327.9040	.5066	.9526
P7	166.7778	327.3586	.4986	.9526
P8	166.8222	330.1040	.3738	.9533
P9	167.0889	324.4465	.3847	.9538
P10	167.1111	324.1465	.4971	.9527
P11	168.0667	315.4273	.5521	.9528
P12	167.7778	325.3586	.3644	.9539
P13	167.6222	325.4677	.3605	.9539
P14	167.3556	324.1889	.3994	.9536
P15	166.9333	321.5182	.6898	.9516
P16	167.0889	317.2192	.7398	.9511
P17	167.0444	315.0889	.8032	.9507
P18	167.1778	316.6040	.7401	.9511
P19	167.2222	316.9040	.6766	.9515
P20	166.7111	323.8465	.6689	.9518
P21	166.7333	328.1545	.5001	.9526
P22	167.1556	319.0889	.6236	.9519
P23	167.2444	315.3707	.7138	.9512
P24	167.1556	320.0889	.6107	.9519
P25	167.1778	318.3313	.6352	.9518
P26	166.9333	322.2455	.7380	.9514
P27	167.0889	320.2646	.6834	.9515
P28	166.8889	324.2374	.5726	.9522
P29	166.8222	325.3768	.6252	.9521
P30	166.9111	321.7192	.7582	.9513
P31	166.8667	325.7091	.5391	.9524
P32	167.0222	319.8859	.7084	.9514
P33	166.9111	325.4465	.5875	.9522
P34	166.8889	325.5556	.6195	.9521
P35	167.3556	319.7798	.4799	.9532
P36	167.0444	320.5889	.6576	.9517
P37	166.9111	319.6737	.7634	.9511
P38	166.9778	324.2495	.5082	.9526
P39	166.9333	322.5636	.6464	.9518
P40	167.1333	319.4818	.5521	.9524

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0

N of Items = 40

Alpha = .9534

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Widya Oktavia
NRP : 0423083
Judul Tugas Akhir : Usulan Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Supermarket “X” Bandung)

Komentar-Komentar Dosen Penguji:

- Sub bab 1.1 Data th.1996&1997 langsung ke data th. 2004/2005. Seharusnya dijelaskan bagaimana penjualan diantara tahun 1997 sd. 2004
- Seharusnya anda dapat menjelaskan dengan baik, apa saja yang menjadi wewenang dan tanggungjawab manajemen pusat dan manajemen cabang Supermarket ”X” Setrasari.
- Seharusnya anda bisa menjelaskan apa yang dimaksud dengan TS, TS checker, PEL VP, dan TIP BAR dalam struktur organisasi.
- Seharusnya anda bisa menjelaskan IE matrix dengan baik apakah yang dimaksud dengan harvest dan divertisure.
- Seharusnya gambar IE matrix dicantumkan di bab 2.
- Perbaiki kesalahan ketik
- Usulan yang diberikan seharusnya memperhatikan positioning yang dibentuk.
- Matrix IPA sebaiknya titik-titik diberi nama variabel
- Penamaan kuadran sebaiknya tidak menggunakan istilah prioritas rendah dan perbaikan tetapi prioritas perbaikan I,II,III,IV

DATA PENULIS

Nama : Widya Oktavia
Alamat di Bandung : Jl. Suka Mekar III no.1a, Bandung
Alamat Asal : Jl. Raya Selatan no.12 Adiwerna, Tegal
No Telp Bandung : 022 2014814
No Telp Asal : 0283 443888
No Handphone : 081803950267
Alamat e-mail : Widya_octavia@yahoo.com
Pendidikan : SMU Negri 1, Tegal
Jurusan Teknik Indusri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir : 3,26
Tanggal USTA : 12 Febuari 2008