

## DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Cetakan ke-5. Alfa Beta, Bandung. 2002.
2. Arikunto, Suharsimi. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”*. Edisi revisi ke-5. Jakarta: PT Rineka Cipta, November 2002.
3. Assauri, Sofyan. *“Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi”*. Cetakan ke-4. Rajawali Pers, Jakarta. 1992.
4. Kotler, P.. *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*. Jilid 1, Edisi 9, Erlangga, Jakarta. 1997.
5. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran Jilid 1”*, Edisi Milenium, PT Indeks, Jakarta, 2004.
6. Sugiyono. *“Metode Penelitian Administrasi”*. Edisi ke-14, Alfabeta, Bandung. 2006.
7. Muis, R.. *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung. 2004.
8. Muis, R.. *“Diktat Kuliah Statistika Industri II”*, Bandung. 2004.
9. Rust, Roland; Anthony J.Z; Timothy L Keinigham. *“Service Marketing”*. Harper Collins College Pubashers. 1996.
10. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistik”*, Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
11. *“Panduan Modul Rekayasa Kualitas”*, Bandung. 2007.