

ABSTRAK

PERANAN PENGENDALIAN PRODUKSI DALAM MENUNJANG TERPENUHINYA PESANAN (Studi kasus pada PT. Sari Keramik Indonesia)

Seiring dengan semakin ketatnya dunia usaha, maka perusahaan dituntut untuk dapat melaksanakan seluruh kegiatannya dengan efektif dan efisien, sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Kepuasan pelanggan merupakan faktor penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam memenangkan persaingan.

Melalui pengendalian produksi diharapkan dapat meningkatkan ketepatan pesanan pada PT. Sari Keramik Indonesia yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang keramik rumah tangga yang berlokasi di Jl. Raya Citeurep, Bogor. Penulis melakukan penelitian ini dengan menggunakan analisis deskriptif. Pengumpulan data primer dilakukan dengan penelitian lapangan dengan menggunakan observasi, wawancara dan pengajuan daftar pertanyaan yang berupa kuesioner. Adapun data sekunder diperoleh dengan membaca dan mempelajari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, pelaksanaan peranan pengendalian produksi dalam menunjang terpenuhinya pesanan telah memadai. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner sebesar 87.5%, maka dapat disimpulkan bahwa pengendalian produksi sangat berperan dalam menunjang terpenuhinya pesanan.

Kata kunci: pengendalian, produksi, ketepatan pesanan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengendalian.....	9
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	9

2.1.2	Jenis Pengendalian	10
2.1.3	Elemen-elemen pengendalian	12
2.1.4	Proses dan Cara Pengendalian	13
2.1.5	Sifat dan Waktu Pengendalian	15
2.2	Produksi.....	17
2.2.1	Pengertian Produksi.....	17
2.2.2	Jenis-jenis Proses Produksi.....	18
2.2.3	Perencanaan Proses Produksi.....	20
2.2.4	Pengendalian Proses Produksi.....	24
2.2.5	Fungsi Produksi	25
2.2.6	Perencanaan Produksi	26
2.2.7	Langkah-langkah dalam Perencanaan Produksi	27
	2.2.7.1 Pendekatan Perkembangan yang menguntungkan	28
	2.2.7.2 Pendekatan SWOT	30
	2.2.7.3 Pendekatan Sistem.....	30
2.3	Pengendalian Produksi	32
2.3.1	Pengertian Pengendalian Produksi.....	32
2.3.2	Arti dan Peranan Pengendalian Produksi	34
2.3.3	Maksud dan Tujuan Pengendalian Produksi.....	36
2.3.4	Fungsi Pengendalian Produksi.....	37
2.3.5	Faktor-faktor Pengendalian Produksi.....	42
2.3.6	Jenis-jenis Pengendalian Produksi	45
2.3.7	Fungsi dan Kegiatan Pengendalian Produksi.....	47

2.4	Biaya Produksi.....	48
2.4.1	Pengendalian Biaya Produksi.....	51
2.4.1.1	Biaya Produksi Pesanan	53
2.4.1.2	Biaya Produksi Proses.....	53
2.5	Pesanan.....	54
2.5.1	Tipe Proses Produksi Intermetent	55
2.5.2	Tipe Proses Produksi Kontinyu.....	57
2.5.3	Pola Produksi Berdasar Pesanan	58
2.6	Hubungan Pengendalian Produksi dengan Terpenuhinya Pesanan	58

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	60
3.2	Metode Penelitian	61
3.2.1	Jenis Data	61
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.3	Penetapan Variabel Penelitian	62
3.2.4	Analisa Data dan Kesimpulan.....	63
3.2.5	Analisis Pengujian Hipotesis	67
3.3	Penarikan Kesimpulan	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Realisasi Pengumpulan Data.....	69
4.2 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum.....	71
4.2.1 Sejarah Singkat.....	71
4.2.2 Tujuan Perusahaan.....	73
4.2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	73
4.2.4 Aktivitas Perusahaan.....	74
4.2.5 Jenis-jenis Produk Perusahaan.....	75
4.3 Struktur Organisasi.....	76
4.4 Produksi dan Proses Produksi.....	82
4.4.1 Bahan Baku.....	82
4.4.2 Mesin dan Peralatan.....	83
4.4.3 Perencanaan Produksi.....	83
4.4.4 Prosedur Produksi.....	84
4.4.5 Proses Produksi.....	87
4.5 Pelaksanaan Pengendalian Produksi.....	95
4.5.1 Pengawasan Kegiatan Produksi.....	95
4.5.2 Jenis Pengendalian Produksi.....	97
4.5.3 Sifat dan Waktu Pengendalian Produksi.....	97
4.5.4 Pengawasan Kegiatan Proses Produksi.....	98
4.5.4.1 Tenaga Kerja dan Kegiatan Operasional Produksi.....	98
4.5.4.2 Kualitas Produk yang Dihasilkan.....	100
4.5.5 Pengawasan Proses Produksi.....	101

4.6 Terpenuhiya Pesanan	102
4.6.1 Pesanan Sesuai dengan Keinginan Konsumen	102
4.6.2 Penanganan Pesanan Pelanggan	103
4.6.3 Tenaga Kerja yang Digunakan Untuk Memproduksi Pesanan.....	106
4.6.4 Waktu Untuk Memproduksi	107
4.7 Pengujian Hipotesis	107
4.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	107
4.7.2 Analisis Statistik	108
4.8 Peranan Pengendalian Produksi dalam Menunjang Terpenuhiya Pesanan .	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Kuesioner Variabel Independen dan Variabel Dependen ..	120
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden	129
Lampiran 4. Struktur Organisasi PT. Sari Keramik Indonesia	133
Lampiran 5. Produk PT. Sari Keramik Indonesia	134