

**ANALISIS PEMASARAN SEPATU BOOTS
(STUDI KASUS DI TEGEP BOOTS, BANDUNG)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Kristen Maranatha**

Disusun oleh :

Nama : Adhitya Rachman

NRP : 0423065



**FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2009

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN SEPATU BOOTS
(STUDI KASUS DI TEGEP BOOTS, BANDUNG)



Disusun Oleh:

Nama : Adhitya Rachman

NRP : 0423065

Telah Diperiksa dan Disetujui
Sebagai Tugas Akhir Pada Jurusan Teknik Industri
Universitas Kristen Maranatha

Bandung, Januari 2009

Diketahui,

Disetujui,

Jimmy Gozali ST.,MT.
Ketua Jurusan Teknik Industri

DR. Tulus Parulian
Dosen Pembimbing

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adhitya Rachman
NRP : 0423065

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

“Analisis Pemasaran Sepatu Boots (Studi Kasus di Tegep Boots, Bandung)”
adalah hasil pekerjaan saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain
telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak
sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan
dikenakan kepada saya.

Bandung, 18 Februari 2009
Yang membuat pernyataan,

(Adhitya Rachman)

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhitya Rachman

NRP : 0423065

Fakultas / Jurusan : Teknik / Teknik Industri

Dengan ini, saya menyatakan bahwa

- 1.) Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Maranatha Hak Bebas Royalti noneksklusif (*non-eksklusive Royalti-Free Right*) atas laporan penelitian saya yang berjudul "ANALISIS PEMASARAN SEPATU BOOTS DI TEGEP BOOTS BANDUNG".
- 2.) Universitas Kristen Maranatha Bandung berhak menyimpan, mengalih menyediakan / mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.
- 3.) Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Maranatha Bandung, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Bandung, 18 Febuari 2009
Yang menyatakan,

(Adhitya Rachman)

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat-Mu Ya Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Berkat-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul “ **Analisis Pemasaran Sepatu Boots (Studi Kasus di Tegep Boots, Bandung)**” dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penulisan Tugas Akhir ini adalah merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri pada Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan tanggapan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai, diantaranya :

1. Kepada satu-satunya Tuhanku Allah SWT, yang telah menciptakan aku dengan segala kesempurnaan-Nya dan memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya akan berusaha untuk meningkatkan ibadah saya kepada-Mu.
2. Papa, mama, teteh dan A Deni yang mencurahkan segala kasih sayangnya dan juga dukungan baik moril maupun materil. Semoga gelar kesarjanaan ini dapat menjadi suatu kebanggaan dan kebahagiaan tersendiri di hati kalian.
3. Bapak Dr. Ir. Tulus P. Simbolon, MT. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk membimbing dan menyemangati penulis sampai dengan akhir penulisan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Arif Suryadi, ST., MT. sebagai dosen yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk membantu penulis sampai dengan akhir penulisan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Indah Victoria, S, ST., MT. selaku ketua KBK Manajemen Industri yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Tegep Oktaviansyah,S.Sn. selaku pemilik dari perusahaan Tegep Boots yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir di tempat usahanya.
7. Ibu Etnawati Melani, AMD selaku *General Manager* di Tegep Boots yang telah memberikan info selengkap-lengkapnyanya bagi penulis dalam rangka penyusunan tugas akhir ini.
8. Seluruh jajaran karyawan Tegep Boots yang bersikap terbuka kepada penulis sewaktu mengadakan penelitian.
9. Seluruh staff administrasi, staff perpustakaan, dan karyawan Universitas Kristen Maranatha.
10. Yang tersayang dan tercinta, kekasihku Tentri Novanta, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian dan dukungannya.
11. Teman-teman *bikers*, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Anak-anak Gambuh (Riko, Riki, dan Isal), terima kasih doa dan dukungannya.
13. Teman-teman di band Sangkuriang, *Thanks for your supporting bro...*
14. Anak-anak Sokre Maranatha (Ruki, Riko, Riki, Puji, Pim, Doker, Vekky, Adit mpot, Boy, Yoko). Terima kasih dukungannya.
15. *My best friend* : Herly, Bey, dan Farry (kompak terus dan selalu sukses). Terima kasih atas dukungannya.

Akhir kata, terima kasih untuk semua dukungannya dan penulis berharap segala kebaikan kalian akan dibalas oleh Allah SWT. Amien.

Bandung, Februari 2009

Penulis