

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip ; **“Manajemen Pemasaran”**, edisi bahasa Indonesia Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
2. Kotler, Philip ; **“Manajemen Pemasaran”**, edisi bahasa Indonesia Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1999.
3. Bradley, Frank ; **“Strategic Marketing; In The Customer Driven Organization”**, Willey, 2003.
4. Sugiyono ; **“Metode Penelitian Administrasi”**, edisi ke 14, CV.AfaBeta, Bandung, 2006.
5. Santoso, Singgih ; **“ Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik “**, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
6. Walpole, Ronald E.; **“ Pengantar Statitika “**, edisi ke 3, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.