

DAFTAR PUSTAKA

1. Lupiyoadi, Rambat; *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*” Edisi pertama, Penerbit SALEMBA EMPAT, Jakarta, 2001
2. Muis, Rudijanto, S.T., M.T., “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Penerbit Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004
3. Tripomo T., Udan S.T., M.T., “*Manajemen Strategi*”, Penerbit REKAYASA SAINS, Bandung, 2005.
4. Sugiyono, Prof. DR.; “*Metode Penelitian Administrasi*“, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2006.
5. Walpole, Ronald E, Raymond H Myers, *Ilmu Peluang Dan Statistika Untuk Insinyur Dan Ilmuwan*, Edisi ke-4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.