

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari; **“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”**, Alfabeta, cetakan kedelapan, Bandung, 2009.
2. Kasali, Rhenald; **“Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning”**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
3. Kotler, P.; **“Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”**, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Ma'ruf, Hendri; **“Pemasaran Ritel”**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
5. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Sugiyono; **“Metode Penelitian Bisnis”**, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
8. Sumarwan, Ujang; **“Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran”**, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
9. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
10. Suryani, Tatik; **“Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran”**, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
11. Tjiptono, Fandy; **“Manajemen Jasa”**, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1996.