

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktek di Suroso Desain Studio adalah melatih diri untuk lebih mengerti bagaimana cara bekerja yang baik dan benar, serta menambah pengetahuan dalam menggunakan program desain yang tidak diajarkan di kampus, serta diberi pengarahan bagaimana cara menghadapi klien dengan baik dan sopan.

Hal yang berkesan selama bekerja di Suroso Desain Studio adalah memiliki rekan kerja yang baik dan saling memberi masukan apabila mendapat kesulitan dalam melayout suatu *artwork* dan banyak lagi hal – hal yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

4.2. Saran

4.2.1. Saran penulis kepada FSRD Maranatha :

1. Terus mengasah kemampuan mahasiswa FSRD guna menjadi seorang desain grafis terkenal.
2. Meningkatkan fasilitas dan kebutuhan mahasiswa dalam proses pembuatan tugas.

3. Diajari dan dibekali pengarahan bagaimana cara melakukan presentasi dan menghadapi klien.

4. Lebih memfokuskan jurusan DKV dalam 1 bidang mis : advertising, multimedia, illustrator.

4.2.2. Saran penulis kepada Suroso Desain Studio :

1. Lokasi strategis karena berada di pusat kota.

2. Sebaiknya memasang banner atau spanduk guna memberi tahu klien / calon klien baru.

3. Merapikan dan menata tempat kerja agar nyaman dalam proses mengerjakan suatu proyek.

4. Waktu kerja jangan terlalu padat (cukup 8 jam / hari).

4.2.3. Saran Suroso Desain Studio kepada mahasiswa FSRD Maranatha:

1. Harus belajar mendesain dengan cepat dan tepat waktu.

2. Banyak membaca buku mengenai desain baik buku dalam negeri maupun luar negeri.

3. Mencoba program desain yang tidak diajarkan di kampus.

4. Lakukan riset sebelum membuat layout dengan cara jalan – jalan / buka internet.

5. Diberi pengarahan dan masukan apabila hendak berwirausaha di bidang desain.

6. Dididik agar berpakaian rapi dan bertutur kata sopan apabila hendak bertemu dengan klien.

4.2.4. Saran Suroso Desain Studio kepada penulis :

1. Lebih giat dan terus berlatih agar menjadi seorang desainer terkenal.
2. Belajar untuk mengetahui, memahami, dan memenuhi keinginan dari klien.
3. Lebih giat belajar fotografi dan atur komposisi dengan sebaik mungkin agar enak dipandang.
4. Belajar dan lebih mendalami istilah – istilah dalam dunia desain.
5. Berusaha dan wujudkan cita – citamu, yaitu mendirikan perusahaan advertising di Bandung.