

Lampiran 1

- Kuesioner Awal
- Kuesioner Penelitian

KUESIONER AWAL

Responden yang terhormat, saya selaku mahasiswi Universitas Kristen Maranatha, jurusan Teknik Industri 2004, mengharapkan bantuan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner awal ini. Data dari kuesioner ini dibutuhkan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.

Maka dari itulah kami mohon kerja samanya Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kenyataan yang ada. Sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Fakto-Faktor	Penting	Tidak Penting
Tersedianya spareparts yang asli.		
Keanekaragaman kualitas spareparts yang disediakan		
Keanekaragaman pelayanan yang diberikan (service, turun mesin, modifikasi, variasi, dll).		
Adanya keterangan mengenai jenis-jenis harga pelayanan yang diberikan.		
Kelengkapan spareparts yang disediakan.		
Kelengkapan alat bantu yang digunakan (obeng, kunci, dsb).		
Tersedianya spareparts untuk motor baru.		
Adanya potongan harga untuk pembelian spareparts.		
Harga yang lebih terjangkau dibandingkan bengkel lain.		
Adanya harga paket yang diberikan.		
Lokasi bengkel mudah ditemukan.		
Adanya tempat parkir yang memadai		
Bengkel yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum.		
Adanya promosi melalui majalah otomotif.		
Adanya pemotongan harga pada waktu-waktu tertentu.		
Adanya promosi melalui selebaran.		
Adanya promosi melalui spanduk didekat bengkel.		
Keramahan mekanik dalam melayani.		
Kesopanan mekanik dalam berkomunikasi.		
Pengetahuan mekanik mengenai produk-produk spareparts.		
Pengetahuan pemilik mengenai produk-produk spareparts.		
Pengetahuan mekanik mengenai jenis-jenis kerusakan motor.		
Kecepatan pemilik dalam melayani permintaan konsumen.		
Kecepatan mekanik dalam melayani permintaan konsumen.		
Kecepatan mekanik dalam melakukan perbaikan motor.		
Keterbukaan pemilik dalam menerima kritik dan saran.		
Penampilan bengkel yang menarik.		
Kebersihan bengkel.		
Tersedianya ruang tunggu (kursi).		
Kebersihan toilet.		
Penerangan yang memadai.		
Keamanan tempat parkir.		
Sirkulasi udara yang baik		
Kecepatan dalam pelayanan.		
Kecepatan dalam proses pembayaran.		
Ketepatan dalam memberikan kembalian		
Tersedianya alat/cara pembayaran (kredit card, debit, dll).		

c. Pelayanan

6. Frekuensi anda datang ke bengkel:

a. 2 minggu sekali d. Lainnya.....

b. sebulan sekali

c. 2 bulan sekali

7. Dari mana anda memperoleh informasi mengenai bengkel:

a. Koran, majalah

b. Kebetulan lewat

c. Informasi dari teman

d. Lainnya.....

8. Dimana anda biasa memperbaiki motor:

a. Bengkel umum

b. Dealer resmi

c. Lainnya.....

Keterangan untuk pengisian kuesioner:

STP = sangat tidak penting

TP = tidak penting

P = penting

SP = sangat penting

STP = sangat tidak penting

TP = tidak penting

P = penting

SP = sangat penting

Tingkat Kepuasan				Atribut	Tingkat Kepentingan			
STPu	TPu	Pu	SPu		STP	TP	P	SP
				Adanya produk-produk spareparts yang asli.				
				Keanekaragaman spareparts yang diberikan.				
				Keanekaragaman pelayanan yang diberikan.				
				Adanya keterangan mengenai jenis-jenis harga pelayanan yang diberikan.				
				Kelengkapan produk yang disediakan.				
				Menggunakan peralatan (obeng, kunci2) yang lengkap.				
				Tersedianya produk-produk baru.				
				Adanya potongan harga untuk pembelian spareparts.				
				Harga yang lebih terjangkau dibandingkan bengkel lain.				
				Adanya pemotongan harga pada waktu-waktu tertentu.				
				Adanya harga paket yang diberikan.				
				Adanya tempat parkir yang memadai				
				Bengkel yang mudah dilalui kendaraan umum.				
				Penampilan bengkel yang menarik.				
				Adanya promosi melalui majalah otomotif.				
				Pemberian stiker nama bengkel kepada konsumen.				
				Adanya promosi melalui selebaran.				
				Adanya promosi melalui spanduk.				
				Keramahan karyawan bengkel dalam melayani.				
				Kesopanan karyawan bengkel dalam berkomunikasi.				
				Pengetahuan karyawan mengenai produk-produk spareparts.				
				Pengetahuan karyawan mengenai jenis-jenis kerusakan motor.				
				Kecepatan karyawan dalam melayani permintaan konsumen.				
				Kecepatan karyawan dalam mengatasi masalah.				
				Keterbukaan pihak bengkel dalam menerima kritik dan saran.				
				Kebersihan bengkel.				
				Tersedianya ruang tunggu (kursi).				
				Kebersihan toilet.				
				Penerangan yang memadai.				
				Keamanan tempat parkir.				
				Kenyamanan saat dilayani				
				Sirkulasi udara yang baik				
				Kecepatan dalam pelayanan.				
				Kecepatan dalam proses pembayaran.				
				Ketepatan dalam memberikan kembalian				
				Ketepatan dalam pemberian harga.				

7P	Atribut
<i>Product</i>	Adanya produk-produk spareparts yang asli.
	Keanekaragaman spareparts yang diberikan.
	Keanekaragaman pelayanan yang diberikan.
	Adanya keterangan mengenai jenis-jenis harga pelayanan yang diberikan.
	Kelengkapan produk yang disediakan.
	Menggunakan peralatan (obeng, kunci2) yang lengkap.
Tersedianya produk-produk baru.	
<i>Price</i>	Adanya potongan harga untuk pembelian spareparts.
	Harga yang lebih terjangkau dibandingkan bengkel lain.
	Adanya pemotongan harga pada waktu-waktu tertentu.
	Adanya harga paket yang diberikan.
<i>Place</i>	Adanya tempat parkir yang memadai
	Bengkel yang mudah dilalui kendaraan umum.
	Penampilan bengkel yang menarik.
<i>Promotion</i>	Adanya promosi melalui majalah otomotif.
	Pemberian stiker nama bengkel kepada konsumen.
	Adanya promosi melalui selebaran.
	Adanya promosi melalui spanduk.
<i>People</i>	Keramahan karyawan bengkel dalam melayani.
	Kesopanan karyawan bengkel dalam berkomunikasi.
	Pengetahuan karyawan mengenai produk-produk spareparts.
	Pengetahuan karyawan mengenai jenis-jenis kerusakan motor.
	Kecepatan karyawan dalam melayani permintaan konsumen.
	Kecepatan karyawan dalam mengatasi masalah.
Keterbukaan pihak bengkel dalam menerima kritik dan saran.	
<i>Physical Evidence</i>	Kebersihan bengkel.
	Tersedianya ruang tunggu (kursi).
	Kebersihan toilet.
	Penerangan yang memadai.
	Keamanan tempat parkir.
	Kenyamanan saat dilayani
Sirkulasi udara yang baik	
<i>Process</i>	Kecepatan dalam pelayanan.
	Kecepatan dalam proses pembayaran.
	Ketepatan dalam memberikan kembalian
	Ketepatan dalam pemberian harga.

Lampiran 2

- Jawaban Kuesioner Awal
- Persentase Jawaban Kuesioner Awal
- Hasil Uji *Cochran*
- Perhitungan Uji *Cochran*

Jawaban Kuesioner Awal

Fakto-Faktor	Penting	Tidak Penting
Tersedianya spareparts yang asli.	30	0
Keanekaragaman kualitas spareparts yang disediakan	29	1
Keanekaragaman pelayanan yang diberikan (service, turun mesin, modifikasi, variasi, dll).	30	0
Adanya keterangan mengenai jenis-jenis harga pelayanan yang diberikan.	30	0
Kelengkapan spareparts yang disediakan.	28	2
Kelengkapan alat bantu yang digunakan (obeng, kunci, dsb).	30	0
Tersedianya spareparts untuk motor baru.	29	1
Adanya potongan harga untuk pembelian spareparts.	30	0
Harga yang lebih terjangkau dibandingkan bengkel lain.	30	0
Adanya harga paket yang diberikan.	27	3
Lokasi bengkel mudah ditemukan.	29	1
Adanya tempat parkir yang memadai	30	0
Bengkel yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum.	28	2
Adanya promosi melalui majalah otomotif.	26	4
Adanya pemotongan harga pada waktu-waktu tertentu.	28	2
Adanya promosi melalui selebaran.	28	2
Adanya promosi melalui spanduk didekat bengkel.	29	1
Keramahan mekanik dalam melayani.	30	0
Kesopanan mekanik dalam berkomunikasi.	30	0
Pengetahuan mekanik mengenai produk-produk spareparts.	30	0
Pengetahuan pemilik mengenai produk-produk spareparts.	30	0
Pengetahuan mekanik mengenai jenis-jenis kerusakan motor.	30	0
Kecepatan pemilik dalam melayani permintaan konsumen.	27	3
Kecepatan mekanik dalam melayani permintaan konsumen.	28	2
Kecepatan mekanik dalam melakukan perbaikan motor.	30	0
Keterbukaan pemilik dalam menerima kritik dan saran.	28	2
Penampilan bengkel yang menarik.	27	3
Kebersihan bengkel.	28	2
Tersedianya ruang tunggu (kursi).	30	0
Kebersihan toilet.	29	1
Penerangan yang memadai.	30	0
Keamanan tempat parkir.	30	0
Sirkulasi udara yang baik	27	3
Kecepatan dalam pelayanan.	30	0
Kecepatan dalam proses pembayaran.	27	3
Ketepatan dalam memberikan kembalian	26	4
Tersedianya alat/cara pembayaran (kredit card, debit, dll).	22	8

Persentase Jawaban Kuesioner Awal

Fakto-Faktor	Penting (%)	Tidak Penting (%)
Tersedianya spareparts yang asli.	100	0
Keanekaragaman kualitas spareparts yang disediakan	96,67	3,33
Keanekaragaman pelayanan yang diberikan (service, turun mesin, modifikasi, variasi, dll).	100	0
Adanya keterangan mengenai jenis-jenis harga pelayanan yang diberikan.	100	0
Kelengkapan spareparts yang disediakan.	93,33	6,67
Kelengkapan alat bantu yang digunakan (obeng, kunci, dsb).	100	0
Tersedianya spareparts untuk motor baru.	96,67	3,33
Adanya potongan harga untuk pembelian spareparts.	100	0
Harga yang lebih terjangkau dibandingkan bengkel lain.	100	0
Adanya harga paket yang diberikan.	90	10
Lokasi bengkel mudah ditemukan.	96,67	3,33
Adanya tempat parkir yang memadai	100	0
Bengkel yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum.	93,33	6,67
Adanya promosi melalui majalah otomotif.	86,67	13,33
Adanya pemotongan harga pada waktu-waktu tertentu.	93,33	6,67
Adanya promosi melalui selebaran.	93,33	6,67
Adanya promosi melalui spanduk didekat bengkel.	96,67	3,33
Keramahan mekanik dalam melayani.	100	0
Kesopanan mekanik dalam berkomunikasi.	100	0
Pengetahuan mekanik mengenai produk-produk spareparts.	100	0
Pengetahuan pemilik mengenai produk-produk spareparts.	100	0
Pengetahuan mekanik mengenai jenis-jenis kerusakan motor.	100	0
Kecepatan pemilik dalam melayani permintaan konsumen.	90	10
Kecepatan mekanik dalam melayani permintaan konsumen.	93,33	6,67
Kecepatan mekanik dalam melakukan perbaikan motor.	100	0
Keterbukaan pemilik dalam menerima kritik dan saran.	93,33	6,67
Penampilan bengkel yang menarik.	90	10
Kebersihan bengkel.	93,33	6,67
Tersedianya ruang tunggu (kursi).	100	0
Kebersihan toilet.	96,67	3,33
Penerangan yang memadai.	100	0
Keamanan tempat parkir.	100	0
Sirkulasi udara yang baik	90	10
Kecepatan dalam pelayanan.	100	0
Kecepatan dalam proses pembayaran.	90	10
Ketepatan dalam memberikan kembalian	86,67	13,33
Tersedianya alat/cara pembayaran (kredit card, debit, dll).	73,33	26,67

Hasil Uji Cochran Q

Responden	Pernyataan																																					Ri	Ri2	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	36	1296
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	34	1156
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	35	1225
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	36	1296
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	35	1225
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	34	1156	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
16	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	34	1156
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	36	1296
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
21	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	34	1156
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	35	1225
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
24	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	35	1225
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	34	1156	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	35	1225
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	35	1225
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	35	1225	
Cj	30	29	30	30	28	30	29	30	30	27	29	30	28	26	28	28	29	30	30	30	30	27	28	30	28	27	28	30	29	30	30	27	30	27	26	22	1060	37474		
Cj2	900	841	900	900	784	900	841	900	900	729	841	900	784	676	784	784	841	900	900	900	900	729	784	900	784	729	784	900	841	900	900	729	900	729	676	484	30474			

Perhitungan Uji Cochran Q

Uji Cochran Q

1. Pengujian 1:

- Struktur Hipotesis:

Ho: Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban penting yang sama.

H₁: Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban penting yang berbeda

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji : Cochran Q Test

$$R = 30$$

$$C = 37$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = 1060$$

$$\sum_{i=1}^{37} C_j = 1060$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 37474$$

$$\sum_{i=1}^{37} C_j^2 = 30474$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{[37(37-1)30474] - [(37-1)(1060)^2]}{(37 * 1060) - 37474} = 81.20$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = 37 - 1 = 36$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773$$

$$Q_{(0.05, 36)} = x$$

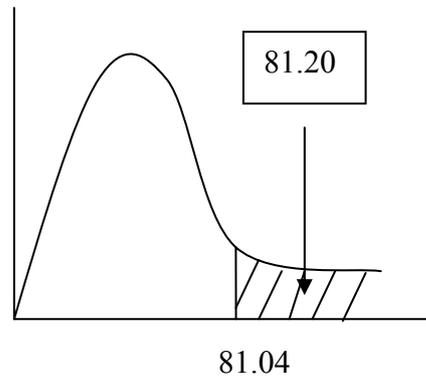
$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$\frac{40 - 36}{40 - 30} = \frac{67.5 - x}{67.5 - 43.773}$$

$$\frac{4}{10} = \frac{90.53 - x}{23.727}$$

$$94.91 = 905.3 - 10x$$

$$x = 81.04$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat mengenai pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 2 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban penting paling kecil.

2. Pengujian 2:

- Struktur Hipotesis:

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban penting yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban penting yang berbeda

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji : Cochran Q Test

$$R = 30$$

$$C = 36$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = 1038$$

$$\sum_{j=1}^{37} C_j = 1038$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 35936$$

$$\sum_{j=1}^{37} C_j^2 = 29990$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{[36(36-1)29990] - [(36-1)(1038)^2]}{(36 * 1038) - 35936} = 53.67$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = 36 - 1 = 35$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773$$

$$Q_{(0.05, 35)} = x$$

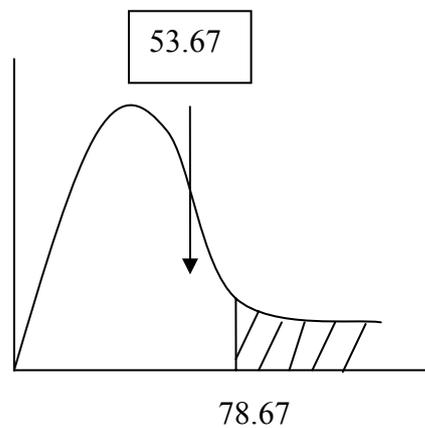
$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$\frac{40 - 35}{40 - 30} = \frac{67.5 - x}{67.5 - 43.773}$$

$$\frac{5}{10} = \frac{90.53 - x}{23.727}$$

$$118.64 = 905.3 - 10x$$

$$x = 78.67$$



- Keputusan: Terima H_0
- Kesimpulan : Terdapat kesamaan pendapat mengenai pernyataan tersebut.

Lampiran 3

- Data Mentah 30 Data Tingkat Kepentingan
- Data Mentah 30 Data Tingkat Kepuasan
- Data Mentah 100 Data Tingkat Kepentingan
- Data Mentah 100 Data Tingkat Kepentingan

Hasil Uji SPSS 30 Data Tingkat Kepentingan

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
1	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	2		
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	
4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
5	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	
6	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
7	3	1	3	1	2	4	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	4	4	3	2	1	3	4	1	3	1	3	3	3	3	4	1	
8	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
9	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
10	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3		
11	3	2	1	3	3	4	2	3	2	1	3	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2		
12	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
17	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
18	4	2	4	2	2	4	1	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	4	2	1	4	1	3	2		
19	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	
20	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	
21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
22	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3		
23	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3		
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
25	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
26	4	3	3	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	4	1	3	2	4	3	3	2	2	4	3	2	3		
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3		
28	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3		
29	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
30	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	4	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3		

Hasil Uji SPSS 30 Data Tingkat Kepuasan

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	2	3	
2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	
3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	
5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3
7	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4
8	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3
9	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3
10	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3
11	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	
15	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	1	3	
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	2	3	
19	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	
20	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	2	3	2	3	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	
21	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
23	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	
24	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	
25	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
27	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3
28	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	1	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	2	
30	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	4	1	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	

Lampiran 4

- Uji *gap*

Lampiran 5

- Tabel Nilai-Nilai r Product Moment
- Tabel Uji Normal

Lampiran 6

- Form Komentor Dan Saran Sidang Tugas Akhir

Komentar Dan Saran Sidang Tugas Akhir

Nama : Amelia Tresnawati
NRP : 0423041
Judul Tugas Akhir : USULAN STRATEGI PEMASARAN
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN
JASA (STUDI KASUS DI RENO JAYA
MOTOR)
Dosen Pembimbing : Jimmy Gozaly, ST., MT.,
Komentar dan Saran : Yulianti, ST., MT.,

- Abstrak dan bab 1: lengkapi dengan tingkat penjualan yang dapat diraih perusahaan.
- Bab 1: pertimbangkan kembali apakah bengkel belum dikenal lebih tepat untuk dimuat di latar belakang atau identifikasi masalah.
- Bab 3: cek lagi flowchart tentang pengujian cochrane.
- Sebaiknya lengkapi hasil perhitungan rata-rata dan % tingkat kepentingan/kepuasan dan jumlah total dengan analisis.
- Internal untuk tingkat kepuasan? Pertimbangkan kembali kategori "kurang puas" lengkapi dengan analisis terutama untuk yang tidak puas/ sangat tidak puas.

Komentar Dan Saran Sidang Tugas Akhir

Nama : Amelia Tresnawati
NRP : 0423041
Judul Tugas Akhir : USULAN STRATEGI PEMASARAN
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN
JASA (STUDI KASUS DI RENO JAYA
MOTOR)
Dosen Pembimbing : Jimmy Gozaly, ST., MT.,
Komentar dan Saran : Indah Victoria, ST., MT.,

- Subbab 1.1: seharusnya dijelaskan kaitan Rp 17.600.000 dengan target Rp 20 juta.
- Seharusnya anda memahami pengertian validitas dan reliabilitas dengan baik.
- Seharusnya anda memahami pengertian positioning dengan baik.

Komentar Dan Saran Sidang Tugas Akhir

Nama : Amelia Tresnawati
NRP : 0423041
Judul Tugas Akhir : USULAN STRATEGI PEMASARAN
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN
JASA (STUDI KASUS DI RENO JAYA
MOTOR)
Dosen Pembimbing : Jimmy Gozaly, ST., MT.,
Komentar dan Saran : Melina Hermawan, ST., MT.,

- Bab 3: dimana penyebaran kuesioner awal? Hanya di bengkel Reno? Lengkapi!
- Alasan pemakaian 2,5 sebagai titik potong (koordinat 0,0) untuk diagram IPA?
- Bagaimana dasar pemberian prioritas? Berdasarkan IPA kemudian hubungan dengan analisis gap?