

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
2. Purwanto, J ; “**Dasar-dasar Metode Penarikan Sampel**”. Sekolah Tinggi Ilmu Statistik. Jakarta. 2003.
3. Setiadi, Nugroho; ”**Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**”, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2003.
4. Sugiarto, dkk; “**Teknik Sampling**”, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2001.
5. Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani; “**Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**”, Edisi tiga,, Liberty, Yogyakarta, 1997.
6. Walpole, Ronald E; ”**Pengantar Statistika**”, Edisi tiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
7. <http://statistik4life.blogspot.com/>.
8. <http://peminatanmanajemenpemasaran.blogspot.com/>
9. <http://www.wikipedia.com>
10. <http://www.google.com>
11. <http://www.yahoo.com>