

## KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth, Sdr/i Responden konsumen *counter* aksesoris. Kuesioner ini dibagikan kepada anda sebagai kuesioner awal untuk mengetahui atribut-atribut apa saja yang sangat mempengaruhi anda dalam membeli aksesoris di suatu *counter* aksesoris.

**LINGKARI (O) PADA ATRIBUT YANG PENTING ATAU TIDAK PENTING DALAM MEMBELI ATAU MEMILIH SEBUAH COUNTER AKSESORIS (P = PENTING; TP = TIDAK PENTING)**

No	Hal-hal yang diperhatikan pada saat memilih counter aksesoris	Tingkat Kepentingan	
		P	TP
1	Kelengkapan produk hiasan (cth: jam meja, foto frame)	P	TP
2	Kelengkapan produk aksesoris rambut (cth: ikat rambut, bando)	P	TP
3	Kelengkapan produk aksesoris wanita (cth: anting, gelang, kalung)	P	TP
4	Kelengkapan produk tas	P	TP
5	Kelengkapan produk aksesoris handphone (cth: sarung HP, gantungan HP)	P	TP
6	Kelengkapan produk boneka	P	TP
7	Kelengkapan produk kosmetik (cth: lipstik, bedak)	P	TP
8	Produk yang dijual terbuat dari bahan tahan lama	P	TP
9	Produk yang dibeli dikemas dalam wadah yang bisa diberikan pada orang lain	P	TP
10	Produk yang dijual saat ini up to date	P	TP
11	Keunikan produk yang dijual	P	TP
12	Adanya paket-paket yang menarik (cth: member card)	P	TP
13	Kesesuaian label harga dengan harga yang dibayar	P	TP
14	Adanya fasilitas kartu debit	P	TP
15	Nota pembelian dirinci nama item dan harganya	P	TP
16	Letak counter di dalam mall yang strategis	P	TP
17	Counter terdapat di setiap mall di Bandung	P	TP
18	Adanya iklan melalui media cetak (cth: Bandung Advertising)	P	TP
19	Adanya iklan melalui radio	P	TP
20	Penampilan pegawai yang menarik (cth: <i>dress code</i> )	P	TP
21	Keramahan pegawai	P	TP
22	Kesopanan pegawai	P	TP
23	Pegawai dapat memberikan informasi yang akurat	P	TP
24	Kecekatan pegawai dalam memenuhi permintaan konsumen	P	TP
25	Keterbukaan pegawai untuk menerima kritik	P	TP
26	Adanya fasilitas pembungkusan kado	P	TP
27	Kecepatan dalam waktu pelayanan	P	TP
28	Kecepatan dalam proses pembayaran	P	TP
29	Ketepatan dalam perhitungan harga	P	TP
30	Penempatan produk di dalam counter	P	TP
31	Kebersihan counter	P	TP
32	Ruangan counter tidak panas	P	TP
33	Alunan musik yang diputar	P	TP
34	Penerangan di dalam counter bisa melihat barang dengan jelas	P	TP
35	Lebar gang memungkinkan untuk memilih barang dengan leluasa	P	TP
36	Kemudahan pintu akses masuk-keluar	P	TP
37	Desain interior (cth: warna dinding, bentuk etalase)	P	TP

1. Hal-hal apakah yang diperhatikan saat memilih sebuah *counter* aksesoris, selain hal-hal yang telah disebutkan di atas?

.....

2. *Counter* aksesoris paling sering dikunjungi di mall Bandung Indah Plaza (boleh memilih lebih dari satu):

Stroberi       Bunga       Fiesta

HeartWarmer    Lainnya .....

3. Jenis & penyanyi (grup musik) apa yang cocok untuk dimainkan dalam sebuah counter aksesoris:

Pop.....    Rock.....    Jazz.....

R&B.....    Lainnya .....

4. Trend apakah yang cocok dijual pada counter aksesoris:

Anime       Metal       Rock n Roll

Anak SMU     Childish    Lainnya .....

# KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “**Analisis Persaingan Counter Aksesoris di Mall BIP (Studi Kasus Stroberi Aksesoris)**”, kepada Sdr/i dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Horat Saya, Billy

## 1. BAGIAN 1

Berikan tanda checklist [√] pada tanda kurung dibawah ini yang sesuai dengan Sdr/i.

1. Jenis kelamin anda:

Pria  Wanita

2. Usia Anda saat ini:

9-16 tahun  17-23 tahun  24-30 tahun  > 30 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini:

Pelajar  Mahasiswa  Wiraswastawan  Karyawan  Lainnya.....

4. **Apabila telah bekerja**, penghasilan per bulan saat ini:

Penghasilan  $\leq$  Rp 0,3 juta  Rp 0,3 juta < Penghasilan  $\leq$  Rp 0,7 juta  
 Rp 0,7 juta < Penghasilan  $\leq$  Rp 4 juta  Rp 4 juta < Penghasilan  $\leq$  Rp 6 juta  
 Rp 6 juta < Penghasilan  $\leq$  Rp 8 juta  Penghasilan  $\leq$  Rp 8 juta

5. **Apabila belum bekerja**, jumlah uang saku saat ini (setelah dipotong uang kost):

< Rp 0,3 juta  Rp 0.3-1 juta  > Rp 1 juta

6. Frekuensi anda beli di counter aksesoris di mall BIP dalam 1 bulan:

Frek  $\leq$  4x  4 x < Frek  $\leq$  8 x  8 x < Frek  $\leq$  12 x  Frek > 12 x

7. Jumlah uang yang dikeluarkan dalam 1 kali ke counter aksesoris:

< Rp 10 rb  Rp 10-30 rb  > 30 rb

8. Barang yang sering dibeli saat berbelanja ke counter aksesoris di mall BIP adalah

.....

9. Daerah tempat tinggal anda:

Bdg Barat  Bdg Utara  Bdg Selatan  Bdg Timur  Lainnya.....

10. Anda mengetahui counter aksesoris di mall dari:

Teman  Radio  Tabloid Iklan Gratis (co: Bandung Advertising)  
 Kebetulan Lewat  Saudara  Lainnya.....

11. Tujuan anda pergi ke counter aksesoris :

.....  
12. Jenis & penyanyi (grup musik) apa yang cocok untuk dimainkan dalam sebuah counter aksesoris:  
( ) Pop..... ( ) Rock..... ( ) Jazz..... ( ) R&B..... ( ) Lainnya .....

13. Barang yang dijual di counter aksesoris mengikuti trend?

( ) Anak SMU ( ) Anak Kuliah ( ) Anime ( ) Chilidish ( ) Girlie ( ) Lainnya.....

## 2. BAGIAN 2

### 1. Kuesioner Perbandingan Kualitas Counter (Ranking)

Berdasarkan perbandingan kualitas dari beberapa counter aksesoris berikut berikan peringkat 1 sampai dengan 3.

- a. Rank 1 : Ke-1 Terbaik
- b. Rank 2 : Ke-2 Terbaik
- c. Rank 3 : Ke-3 Terbaik

Jika menurut pendapat anda bahwa kualitas dari dua atau lebih counter aksesoris di Mall BIP tersebut sama baiknya, mohon berikan peringkat yang sama tinggi

Keterangan : S (Stroberi), B (Bunga), dan HW (Heart Warmer)

### 2. Kuesioner Tingkat Kepentingan

Isilah kuesioner tingkat kepentingan ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan perasaan anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat kepentingan harapan-harapan anda dari setiap variabel counter aksesoris.

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a. Nilai 1 : Sangat Tidak Penting (STP) | c. Nilai 3 : Penting (P)         |
| b. Nilai 2 : Tidak Penting (TP)         | d. Nilai 4 : Sangat Penting (SP) |

### 3. Kuesioner Tingkat Perfomansi

Isilah kuesioner tingkat perfomansi ini dengan melingkari jawaban yang sesuai dengan perasaan anda. Pengisian ini dilakukan berdasarkan nilai dari tingkat perfomansi (kinerja) dari counter aksesoris Stroberi di mall BIP.

- |                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| a. Nilai 1 : Sangat Tidak Puas (STPu) | d. Nilai 4 : Sangat Puas (SPu) |
| b. Nilai 2 : Tidak Puas (TPu)         |                                |
| c. Nilai 3 : Puas (Pu)                |                                |

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada nilai yang benar atau yang salah sehingga jawaban yang anda berikan sesuai dengan perasaan anda tentang counter aksesoris di Mall BIP.

Contoh Pengisian Kuesioner :

o **TINGKAT KEPENTINGAN**

**RELIABILITY ANALYSIS-SCALE (ALPHA)**

**Item-total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	108.6667	102.7816	.3291	.9037
X2	108.0333	102.3092	.3922	.9025
X3	108.0667	103.5126	.3741	.9026
X4	108.5333	104.3954	.2874	.9039
X5	108.3667	99.6885	.5327	.9000
X6	108.6333	106.1023	.1077	.9075
X7	108.4000	102.1103	.3265	.9043
X8	108.0333	103.1368	.3309	.9035
X9	108.0333	100.7920	.5536	.8998
X10	108.0333	103.7575	.4027	.9022
X11	108.6000	101.9034	.3577	.9035
X12	107.9000	102.2310	.5768	.9001
X13	108.6333	101.0678	.3772	.9034
X14	108.0667	101.9954	.4162	.9020
X15	107.9333	104.6851	.3193	.9033
X16	108.3000	100.4241	.4620	.9014
X17	108.0333	98.9299	.7074	.8973
X18	107.9667	99.5506	.7332	.8974
X19	108.0333	101.4816	.5532	.9000
X20	107.9000	100.9897	.6165	.8992
X21	108.0000	103.2414	.3562	.9029
X22	108.2333	102.5299	.3969	.9023
X23	108.0667	100.1333	.5566	.8996
X24	107.9667	102.1713	.5656	.9001
X25	108.0667	103.9264	.3378	.9031
X26	108.2667	103.4437	.4223	.9019
X27	108.0000	101.8621	.5925	.8998
X28	108.0333	100.5161	.6400	.8987
X29	108.2333	100.6678	.4987	.9006
X30	108.0000	102.2759	.5510	.9003
X31	107.9333	99.5126	.6107	.8987
X32	108.1333	102.0506	.5115	.9006
X33	107.9667	102.9989	.4219	.9019

❖ **TINGKAT KEPUASAN**

**RELIABILITY ANALYSIS-SCALE (ALPHA)**

**Item-total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	91.0333	90.4471	.3291	.8749
X2	90.4667	91.5678	.4087	.8730
X3	90.5333	92.8782	.3225	.8746
X4	91.0333	92.9989	.2073	.8769
X5	90.4667	91.5678	.4087	.8730
X6	91.4667	91.3609	.2444	.8773
X7	90.9333	89.3747	.3819	.8736
X8	90.6333	90.9299	.3601	.8738
X9	90.2667	92.2713	.2630	.8758
X10	90.6667	91.4713	.3364	.8743
X11	91.1667	86.4885	.4532	.8724
X12	90.5333	91.5678	.3559	.8739
X13	91.8333	90.0747	.4379	.8721
X14	90.4667	90.6713	.3094	.8754
X15	90.5333	90.4644	.5177	.8711
X16	90.6667	88.7816	.5684	.8695
X17	90.7000	91.3207	.3748	.8735
X18	90.8000	90.7172	.3581	.8739
X19	90.7333	88.1333	.5419	.8696
X20	90.8333	89.1092	.4760	.8712
X21	90.7667	90.3230	.3974	.8730
X22	90.5333	89.0161	.5341	.8701
X23	90.6333	92.0333	.3956	.8734
X24	90.6000	88.5241	.4915	.8708
X25	90.5333	91.3609	.3748	.8735
X26	90.5667	91.9092	.3465	.8741
X27	90.3667	88.5161	.5725	.8693
X28	90.8000	90.2345	.3958	.8730
X29	90.7000	90.5621	.3655	.8737
X30	90.3000	91.5276	.3735	.8735
X31	90.7667	90.3230	.3974	.8730
X32	90.4333	89.3575	.4889	.8710
X33	90.3000	91.8034	.3992	.8732

o **TINGKAT KEPENTINGAN**

**RELIABILITY ANALYSIS-SCALE (ALPHA)**

**Item-total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	108.6667	102.7816	.3291	.9037
X2	108.0333	102.3092	.3922	.9025
X3	108.0667	103.5126	.3741	.9026
X4	108.5333	104.3954	.2874	.9039
X5	108.3667	99.6885	.5327	.9000
X6	108.6333	106.1023	.1077	.9075
X7	108.4000	102.1103	.3265	.9043
X8	108.0333	103.1368	.3309	.9035
X9	108.0333	100.7920	.5536	.8998
X10	108.0333	103.7575	.4027	.9022
X11	108.6000	101.9034	.3577	.9035
X12	107.9000	102.2310	.5768	.9001
X13	108.6333	101.0678	.3772	.9034
X14	108.0667	101.9954	.4162	.9020
X15	107.9333	104.6851	.3193	.9033
X16	108.3000	100.4241	.4620	.9014
X17	108.0333	98.9299	.7074	.8973
X18	107.9667	99.5506	.7332	.8974
X19	108.0333	101.4816	.5532	.9000
X20	107.9000	100.9897	.6165	.8992
X21	108.0000	103.2414	.3562	.9029
X22	108.2333	102.5299	.3969	.9023
X23	108.0667	100.1333	.5566	.8996
X24	107.9667	102.1713	.5656	.9001
X25	108.0667	103.9264	.3378	.9031
X26	108.2667	103.4437	.4223	.9019
X27	108.0000	101.8621	.5925	.8998
X28	108.0333	100.5161	.6400	.8987
X29	108.2333	100.6678	.4987	.9006
X30	108.0000	102.2759	.5510	.9003
X31	107.9333	99.5126	.6107	.8987
X32	108.1333	102.0506	.5115	.9006
X33	107.9667	102.9989	.4219	.9019

❖ **TINGKAT KEPUASAN**

**RELIABILITY ANALYSIS-SCALE (ALPHA)**

**Item-total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	91.0333	90.4471	.3291	.8749
X2	90.4667	91.5678	.4087	.8730
X3	90.5333	92.8782	.3225	.8746
X4	91.0333	92.9989	.2073	.8769
X5	90.4667	91.5678	.4087	.8730
X6	91.4667	91.3609	.2444	.8773
X7	90.9333	89.3747	.3819	.8736
X8	90.6333	90.9299	.3601	.8738
X9	90.2667	92.2713	.2630	.8758
X10	90.6667	91.4713	.3364	.8743
X11	91.1667	86.4885	.4532	.8724
X12	90.5333	91.5678	.3559	.8739
X13	91.8333	90.0747	.4379	.8721
X14	90.4667	90.6713	.3094	.8754
X15	90.5333	90.4644	.5177	.8711
X16	90.6667	88.7816	.5684	.8695
X17	90.7000	91.3207	.3748	.8735
X18	90.8000	90.7172	.3581	.8739
X19	90.7333	88.1333	.5419	.8696
X20	90.8333	89.1092	.4760	.8712
X21	90.7667	90.3230	.3974	.8730
X22	90.5333	89.0161	.5341	.8701
X23	90.6333	92.0333	.3956	.8734
X24	90.6000	88.5241	.4915	.8708
X25	90.5333	91.3609	.3748	.8735
X26	90.5667	91.9092	.3465	.8741
X27	90.3667	88.5161	.5725	.8693
X28	90.8000	90.2345	.3958	.8730
X29	90.7000	90.5621	.3655	.8737
X30	90.3000	91.5276	.3735	.8735
X31	90.7667	90.3230	.3974	.8730
X32	90.4333	89.3575	.4889	.8710
X33	90.3000	91.8034	.3992	.8732

## **KOMENTAR DOSEN PENGUJI**

Nama Mahasiswa : Billy Supriady Lauwijaya  
NRP : 0423030  
Judul Tugas Akhir : Analisis Persaingan Counter Aksesoris di Mall  
Bandung Indah Plaza  
(Studi Kasus di Stroberi Aksesoris)

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Sebaiknya pada latar belakang masalah lebih diperjelas mengapa pemilihan lokasi di Stroberi Bandung Indah Plaza ; siapa saja pesaing Stroberi tidak perlu disebutkan terlebih dahulu.
2. Perbaiki dan lengkapi flowchart.
3. Pada abstrak lengkapi kapan terjadi penurunan dan berapa banyak jumlahnya.
4. Pada pembatasan masalah, untuk luas area dipertimbangkan kembali, karena pada kuesioner dan usulan hal tersebut masih dibahas.
5. Pada usulan, kaitkan target perempuan yang berasal dari Bandung Utara dengan usulan hasil IPA 6. Bila ada usulan spesifik yang berhubungan dengan target Bandung Utara maka pertimbangkan kembali targeting.
6. Pada abstrak sebaiknya ditulis positioningnya, demikian juga pada waktu menjelaskan pertimbangan IPA 6, mempertimbangkan target.
7. Pada saran untuk perekrutan diperjelas dasarnya dan untuk ekspansi lebih diuraikan kembali.

## **DATA PENULIS**

Nama : Billy Supriady Lauwijaya  
NRP : 0423030  
Alamat : Sukamulya Indah Gg Mesjid no. 20  
No Telp : 022-92578276  
No. Handphone : 081809689650  
Alamat Email : billy\_intermilan@yahoo.com  
Pendidikan : TK BPK Penabur Tasikmalaya  
SD BPK Penabur Tasikmalaya  
SMP BPK Penabur Tasikmalaya  
SMU BPK Penabur Tasikmalaya  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha