

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland; “ *Statistical Procedures For Engineering, Management And Science* “, Mc Graw Hill, 1982.
2. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitinjak, “*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2004.
3. Kasali, R.; “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
4. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
5. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
6. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
7. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetakan ke 14, Alfabeta, Bandung, 2006
9. Walpole, Ronald E; “*Pengantar Statistika*” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.