

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Didalam dunia pendidikan yang ada saat ini telah berkembang pesat dari pada era sebelumnya. Perguruan Tinggi merupakan sarana pendidikan yang menjadi tujuan utama bagi siswa dan siswi sekolah menengah atas (SMA) atau sekolah kejuruan lainnya yang ingin mengembangkan ilmu yang telah didapatkannya selama ini.

Setiap Perguruan Tinggi yang ada saat ini bersaing untuk menarik calon-calon mahasiswa dengan menawarkan berbagai program dan jurusan yang berkualitas. Dengan adanya persaingan oleh setiap Perguruan Tinggi akan memberikan pilihan kepada calon-calon mahasiswa. Calon-calon mahasiswa dalam hal ini merupakan konsumen dari Perguruan Tinggi tersebut.

Kota Bandung yang beriklim tropis dan sejuk menjadikan kota ini sebagai tempat tujuan yang banyak digemari oleh para pelajar dari berbagai penjuru tanah air. Universitas Kristen Maranatha (UKM) merupakan salah satu Perguruan Tinggi swasta yang ada di kota Bandung yang berdiri sejak tanggal 11 September 1965 dan berlokasi di jalan Prof.Drg.Surya Sumantri, MPH No 65 Bandung.

Universitas Kristen Maranatha memiliki nilai-nilai dasar yaitu “*integrity, care and excellence*”, dengan nilai-nilai dasar tersebut Universitas Kristen Maranatha berusaha untuk meningkatkan mutu pendidikan yang ada sehingga mampu bersaing dengan beberapa Universitas yang ada di Bandung maupun luar kota Bandung.

Permasalahan yang dihadapi Universitas Kristen Maranatha, saat ini adalah menurunnya siswa-siswi SMA yang mengikuti Ujian Saringan Masuk (USM). Rata-rata penurunan tersebut sebesar 13,92% per tahun dari tahun 2002-2007, selain itu pihak UKM belum mengetahui faktor-faktor apa yang dipentingkan oleh siswa SMA mengenai sebuah Perguruan Tinggi dan juga UKM belum mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan promosi yang telah dilakukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Banyaknya Perguruan Tinggi yang ada saat ini memberikan pilihan bagi para siswa-siswa SMA dalam melanjutkan studinya. Permasalahan Universitas Kristen Maranatha saat ini adalah :

- Menurunnya siswa-siswa SMA yang mengikuti ujian saringan masuk hal ini mungkin disebabkan semakin banyaknya Perguruan tinggi saat ini.
- Maranatha belum mengetahui faktor-faktor apa yang dipentingkan oleh siswa SMA mengenai sebuah Perguruan Tinggi
- Maranatha belum mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan promosi yang telah dilakukan.

Berdasarkan hal diatas, maka penulis melakukan penelitian tentang ” *Usulan Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Universitas Kristen Maranatha (Studi Kasus Siswa SMA Wilayah Kalimantan, Bali, Sulawesi, Ambon, Papua)*

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Akibat keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, maka dalam melakukan penelitian ini penulis melakukan pembatasan masalah agar lebih jelas dan terarah antara lain :

- Dalam penelitian ini, yang akan dibahas adalah mengenai faktor-faktor yang dipentingkan mengenai Perguruan Tinggi dan respon terhadap promosi yang telah dilakukan UKM sehingga tidak membahas sampai ke tahap persaingan antar Perguruan Tinggi.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi ?
2. Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak UKM saat ini?

3. Faktor-faktor apa yang memporong minat siswa SMA untuk masuk UKM ?
4. Langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan dorongan minat masuk UKM ?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dikakukan penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu perguruan tinggi
2. Mengetahui tingkat kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak UKM saat ini.
3. Mengetahui faktor-faktor yang memporong minat siswa SMA untuk masuk UKM
4. Mengusulkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan dorongan minat masuk UKM

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran secara jelas tentang laporan Tugas Akhir ini, maka penulis menyusun laporan yang dibagi dalam beberapa bab yang merupakan kesatuan yang saling berkaitan. Adapun sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah yang terjadi, identifikasi masalah dan pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan secara garis besar.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diamati yang berkaitan dengan penelitian yang

dilakukan dan digunakan sebagai dasar pemikiran dalam membantu untuk memecahkan permasalahan yang terjadi.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang uraian langkah-langkah sistematis yang dilakukan oleh penulis selama melakukan penelitian hingga laporan ini dapat tersusun. Langkah-langkah tersebut disusun dalam bentuk *flowchart* dan keterangan yang menjelaskan *flowchart* tersebut.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisikan data-data diperoleh penulis saat melakukan penelitian, data yang diperoleh dari hasil wawancara, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner dan data-data lain yang diperlukan penulis dalam membuat laporan ini.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisikan tentang pengolahan data dengan menggunakan data-data yang diperoleh pada saat pengumpulan data dan analisis terhadap hasil pengolahan data.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh setelah melakukan pengolahan data dan analisis serta saran yang diberikan oleh penulis untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi Universitas Kristen Maranatha.