

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Saudara/i yang kami hormati,

Dalam rangka penelitian tugas akhir, kami meminta bantuan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan masukan untuk penelitian.

Kami ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaannya.

Hormat kami,

Tim Peneliti

Bagian I PROFIL RESPONDEN

Petunjuk pengisian :

Berikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban dibawah ini dan isilah pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan data Saudara/i. Jawaban boleh lebih dari 1 (satu).

1. Apa pekerjaan orang tua Anda?
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya.....
2. Berapa penghasilan orang tua Anda untuk setiap bulannya?
 - a. dibawah Rp 1.000.000,00
 - b. Rp 1.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
 - c. Rp 3.000.000,00 – Rp 5.000.000,00
 - d. Rp 5.000.000,00– Rp 10.000.000,00
 - e. diatas Rp 10.000.000,00
3. Asal SMA Anda?

.....

Kota:.....
4. Jurusan / program studi apa yang Anda minati? (Jawaban boleh lebih dari 1)

.....

5. Selain Universitas Kristen Maranatha, perguruan tinggi mana yang Anda minati?

.....Kota:.....

6. Apa yang mendorong Anda memilih perguruan tinggi tersebut? (Berdasarkan jawaban no.5)

- a. Permintaan orang tua
- b. Sudah menjadi budaya turun menurun dalam keluarga
- c. Perguruan tinggi memiliki citra (reputasi) yang baik
- d. Fasilitas yang disediakan perguruan tinggi (gedung, sarana olahraga, dll.)
- e. Adanya jurusan yang diminati
- f. Lainnya.....

7. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai Universitas Kristen Maranatha Bandung?

- a. Orang tua
- b. Saudara
- c. Alumni Universitas Kristen Maranatha
- d. Teman/kerabat yang kuliah di Universitas Kristen Maranatha
- e. Kunjungan langsung ke Universitas Kristen Maranatha
- f. Adanya pelatihan-pelatihan di SMA yang diadakan oleh Universitas Kristen Maranatha
- g. Adanya pertandingan (seperti cerdas cermat) yang diadakan di Universitas Kristen Maranatha untuk antar SMA
- h. Iklan, yaitu.....
- i. Lainnya.....

8. Apa yang mendorong Anda memilih Universitas Kristen Maranatha?

- a. Permintaan orang tua
- b. Sudah menjadi budaya turun menurun dalam keluarga
- c. Perguruan tinggi memiliki citra (reputasi) yang baik
- d. Fasilitas yang disediakan perguruan tinggi (gedung, sarana olahraga, dll.)
- e. Adanya jurusan yang diminati
- f. Lainnya.....

**Bagian II HAL-HAL YANG DIPENTINGKAN MENGENAI
PERGURUAN TINGGI**

Petunjuk pengisian :

Berikan tanda silang (X) pada kolom sebelah kanan : Berikan penilaian Anda terhadap hal-hal yang dipentingkan mengenai ***Perguruan Tinggi***.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
1	Adanya beragam pilihan jurusan/program studi yang disediakan				
2	Jurusan yang ditawarkan terakreditasi baik (minimal B)				
3	Adanya wadah/unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam				
4	Adanya kegiatan keagamaan secara rutin				
5	Adanya wadah/unit organisasi kemahasiswaan				
6	Waktu tempuh studi yang singkat				
7	Adanya kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri				
8	Kemudahan untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah				
9	Adanya kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri				
10	Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang berprestasi				
11	Adanya beasiswa bagi siswa-siswa yang kurang mampu				
12	Perpustakaan memiliki koleksi buku yang lengkap				
13	Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium				
14	Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau				
15	Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau				
16	Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester/caturwulan terjangkau				
17	Biaya praktikum yang terjangkau				
18	Adanya sarana transportasi umum yang melalui perguruan tinggi				
19	Lokasi perguruan tinggi yang mudah dijangkau				
20	Adanya tempat kos di sekitar perguruan tinggi				
21	Adanya berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi				
22	Adanya fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll.) di sekitar perguruan tinggi				
23	Adanya penerimaan program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk				

No	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
24	Adanya program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur				
25	Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui televisi				
26	Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui radio				
27	Adanya pengenalan perguruan tinggi melalui koran				
28	Tersedianya ruang kuliah yang nyaman				
29	Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop/komputer, dll.)				
30	Adanya fasilitas sarana olahraga yang lengkap				
31	Adanya lapangan parkir yang mencukupi sehingga mahasiswa dapat memarkirkan kendaraannya dengan cepat dan mudah				
32	Adanya fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran bagi mahasiswa				
33	Adanya fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi				
34	Adanya daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi				
35	Adanya fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi				
36	Adanya fasilitas kantor pos di dalam perguruan tinggi				
37	Adanya fasilitas bank di dalam perguruan tinggi				
38	Adanya fasilitas penjualan alat tulis di dalam perguruan tinggi				
39	Adanya fasilitas fotocopy di dalam perguruan tinggi				
40	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja				
41	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut				
42	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan				
43	Penampilan gedung yang menarik (desain eksterior)				
44	Desain interior yang menarik				
45	Adanya fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet				

46	Adanya fasilitas business center sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa komputer				
47	Adanya fasilitas gedung teater				
48	Keramahan "customer service" dalam melayani tamu				
49	Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)				
50	Citra/reputasi perguruan tinggi yang baik				
51	Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk				
52	Kemudahan dalam melakukan pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru				
53	Kemudahan mendapatkan informasi mengenai perguruan tinggi (melalui internet/brosur)				
54	Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk				
55	Ujian saringan masuk dapat dilakukan di luar perguruan tinggi				

Bagian III RESPON TERHADAP PROMOSI

Petunjuk pengisian :

Berikan tanda silang (X) pada kolom sebelah kanan : Berikan penilaian Anda terhadap atribut dibawah ini berdasarkan kepuasan yang Anda rasakan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh Universitas Kristen Maranatha Bandung.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Tidak Tahu
1	Daya tarik promosi yang telah dilakukan oleh <i>tim promosi</i>					
2	Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui <i>televisi</i>					
3	Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui <i>radio</i>					
4	Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui <i>koran</i>					
5	Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan oleh <i>tim promosi</i>					
6	Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui <i>televisi</i>					
7	Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui <i>radio</i>					
8	Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui <i>koran</i>					
9	Kejelasan informasi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh tim promosi					
10	Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui <i>tim promosi</i>					
11	Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui <i>televisi</i>					
12	Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga, organisasi kemahasiswaan) melalui <i>radio</i>					

Apakah kegiatan promosi diatas mendorong Anda untuk melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha?

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Media informasi apa yang disukai oleh Anda dan orang tua? (Jawaban boleh lebih dari 1)

a. Televisi, yaitu

b. Koran, yaitu

b. Brosur

d. Lainnya.....

e. Radio, yaitu.....

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesiner Penelitian Bagian 2

Nonparametric Correlations

			X_TOTAL
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	,378**
		Sig. (1-tailed)	,002
		N	59
	X2	Correlation Coefficient	,307**
		Sig. (1-tailed)	,009
		N	59
	X3	Correlation Coefficient	,623**
		Sig. (1-tailed)	,000
		N	59
	X4	Correlation Coefficient	,352**
		Sig. (1-tailed)	,003
		N	59
	X5	Correlation Coefficient	,472**
		Sig. (1-tailed)	,000
		N	59
	X6	Correlation Coefficient	,375**
	Sig. (1-tailed)	,002	
	N	59	
X7	Correlation Coefficient	,527**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X8	Correlation Coefficient	,419**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X9	Correlation Coefficient	,661**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X10	Correlation Coefficient	,628**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X11	Correlation Coefficient	,636**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X12	Correlation Coefficient	,502**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X13	Correlation Coefficient	,452**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X14	Correlation Coefficient	,508**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X15	Correlation Coefficient	,501**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	
X16	Correlation Coefficient	,656**	
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	59	

X17	Correlation Coefficient	,671**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X18	Correlation Coefficient	,552**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X19	Correlation Coefficient	,624**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X20	Correlation Coefficient	,557**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X21	Correlation Coefficient	,554**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X22	Correlation Coefficient	,629**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X23	Correlation Coefficient	,678**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X24	Correlation Coefficient	,520**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X25	Correlation Coefficient	,452**
	Sig. (1-tailed)	,000
X26	Correlation Coefficient	,429**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X27	Correlation Coefficient	,590**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X28	Correlation Coefficient	,654**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X29	Correlation Coefficient	,536**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X30	Correlation Coefficient	,595**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X31	Correlation Coefficient	,671**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X32	Correlation Coefficient	,688**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X33	Correlation Coefficient	,671**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X34	Correlation Coefficient	,622**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X35	Correlation Coefficient	,629**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X36	Correlation Coefficient	,378**
	Sig. (1-tailed)	,002
	N	59
X37	Correlation Coefficient	,474**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X38	Correlation Coefficient	,541**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X39	Correlation Coefficient	,643**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X40	Correlation Coefficient	,602**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X41	Correlation Coefficient	,553**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X42	Correlation Coefficient	,605**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X43	Correlation Coefficient	,472**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59

X44	Correlation Coefficient	,554**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X45	Correlation Coefficient	,692**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X46	Correlation Coefficient	,567**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X47	Correlation Coefficient	,459**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X48	Correlation Coefficient	,583**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X49	Correlation Coefficient	,600**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X50	Correlation Coefficient	,741**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X51	Correlation Coefficient	,666**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X52	Correlation Coefficient	,649**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X53	Correlation Coefficient	,629**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X54	Correlation Coefficient	,668**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X55	Correlation Coefficient	,642**
	Sig. (1-tailed)	,000
	N	59
X_TOTAL	Correlation Coefficient	1,000
	Sig. (1-tailed)	.
	N	59

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

—
Reliability Coefficients

N of Cases = 59,0

N of Items = 55

Alpha = ,9598

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesiner Penelitian Bagian 3

			Correlations				
			X1	X2	X3	X4	X5
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1,000	,567**	,497**	,484**	,441**
		Sig. (1-tailed)	.	,000	,002	,003	,007
		N	31	31	31	31	31
	X2	Correlation Coefficient	,567**	1,000	,902**	,866**	,179
		Sig. (1-tailed)	,000	.	,000	,000	,168
		N	31	31	31	31	31
	X3	Correlation Coefficient	,497**	,902**	1,000	,826**	,190
		Sig. (1-tailed)	,002	,000	.	,000	,153
		N	31	31	31	31	31
	X4	Correlation Coefficient	,484**	,866**	,826**	1,000	,115
		Sig. (1-tailed)	,003	,000	,000	.	,269
		N	31	31	31	31	31
X5	Correlation Coefficient	,441**	,179	,190	,115	1,000	
	Sig. (1-tailed)	,007	,168	,153	,269	.	
	N	31	31	31	31	31	
X6	Correlation Coefficient	,383*	,648**	,727**	,391*	,273	
	Sig. (1-tailed)	,017	,000	,000	,015	,068	
	N	31	31	31	31	31	
X7	Correlation Coefficient	,399*	,757**	,879**	,631**	,101	
	Sig. (1-tailed)	,013	,000	,000	,000	,295	
	N	31	31	31	31	31	
X8	Correlation Coefficient	,373*	,580**	,611**	,669**	,215	
	Sig. (1-tailed)	,019	,000	,000	,000	,123	
	N	31	31	31	31	31	
X9	Correlation Coefficient	,502**	,362*	,366*	,419**	,453**	
	Sig. (1-tailed)	,002	,023	,021	,009	,005	
	N	31	31	31	31	31	
X10	Correlation Coefficient	,241	-,017	,007	-,001	,535**	
	Sig. (1-tailed)	,096	,464	,484	,497	,001	
	N	31	31	31	31	31	
X11	Correlation Coefficient	,259	,359*	,341*	,267	,096	
	Sig. (1-tailed)	,080	,024	,030	,074	,304	
	N	31	31	31	31	31	
X12	Correlation Coefficient	,290	,423**	,401*	,353*	-,192	
	Sig. (1-tailed)	,057	,009	,013	,026	,150	
	N	31	31	31	31	31	
X_TOTAL	Correlation Coefficient	,733**	,857**	,875**	,757**	,396*	
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,014	
	N	31	31	31	31	31	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X_TOTAL
,383*	,399*	,373*	,502**	,241	,259	,290	,733**
,017	,013	,019	,002	,096	,080	,057	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,648**	,757**	,580**	,362*	-,017	,359*	,423**	,857**
,000	,000	,000	,023	,464	,024	,009	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,727**	,879**	,611**	,366*	,007	,341*	,401*	,875**
,000	,000	,000	,021	,484	,030	,013	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,391*	,631**	,669**	,419**	-,001	,267	,353*	,757**
,015	,000	,000	,009	,497	,074	,026	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,273	,101	,215	,453**	,535**	,096	-,192	,396*
,068	,295	,123	,005	,001	,304	,150	,014
31	31	31	31	31	31	31	31
1,000	,814**	,479**	,466**	,173	,441**	,408*	,733**
.	,000	,003	,004	,176	,007	,011	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,814**	1,000	,704**	,389*	,044	,270	,442**	,802**
,000	.	,000	,015	,408	,071	,006	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,479**	,704**	1,000	,615**	,043	,155	,353*	,690**
,003	,000	.	,000	,410	,203	,026	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,466**	,389*	,615**	1,000	,342*	,055	,071	,575**
,004	,015	,000	.	,030	,385	,353	,000
31	31	31	31	31	31	31	31
,173	,044	,043	,342*	1,000	,278	,076	,286
,176	,408	,410	,030	.	,065	,341	,060
31	31	31	31	31	31	31	31
,441**	,270	,155	,055	,278	1,000	,743**	,494**
,007	,071	,203	,385	,065	.	,000	,002
31	31	31	31	31	31	31	31
,408*	,442**	,353*	,071	,076	,743**	1,000	,510**
,011	,006	,026	,353	,341	,000	.	,002
31	31	31	31	31	31	31	31
,733**	,802**	,690**	,575**	,286	,494**	,510**	1,000
,000	,000	,000	,000	,060	,002	,002	.
31	31	31	31	31	31	31	31

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

—
Reliability Coefficients

Reliability Coefficients

N of Cases = 31,0

N of Items = 12

Alpha = ,8836

Analysis Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
VAR00001	4,00	3,00	4,00
VAR00002	4,00	3,00	3,00
VAR00003	4,00	2,00	2,00
VAR00004	4,00	3,00	2,00
VAR00005	4,00	3,00	3,00
VAR00006	4,00	2,00	3,00
VAR00007	4,00	2,00	4,00
VAR00008	4,00	4,00	4,00
VAR00009	4,00	3,00	4,00
VAR00010	4,00	3,00	3,00
VAR00011	4,00	3,00	3,00
VAR00012	4,00	4,00	3,00
VAR00013	4,00	4,00	4,00
VAR00014	4,00	3,00	3,00
VAR00015	4,00	3,00	4,00
VAR00016	4,00	2,00	4,00
VAR00017	4,00	2,00	3,00
VAR00018	4,00	2,00	3,00
VAR00019	4,00	3,00	3,00
VAR00020	4,00	1,00	4,00
VAR00021	4,00	1,00	3,00
VAR00022	4,00	1,00	2,00
VAR00023	4,00	3,00	3,00
VAR00024	4,00	3,00	3,00
VAR00025	4,00	3,00	3,00
VAR00026	4,00	3,00	2,00
VAR00027	4,00	3,00	2,00
VAR00028	4,00	4,00	3,00
VAR00029	4,00	4,00	4,00
VAR00030	4,00	3,00	2,00
VAR00031	4,00	2,00	2,00
VAR00032	4,00	4,00	3,00
VAR00033	4,00	1,00	3,00
VAR00034	4,00	2,00	2,00
VAR00035	4,00	3,00	3,00
VAR00036	4,00	3,00	3,00
VAR00037	4,00	3,00	4,00
VAR00038	4,00	3,00	3,00
VAR00039	4,00	3,00	3,00
VAR00040	4,00	3,00	4,00
VAR00041	4,00	3,00	4,00
VAR00042	4,00	2,00	3,00
VAR00043	4,00	3,00	3,00
VAR00044	4,00	4,00	3,00
VAR00045	4,00	3,00	4,00
VAR00046	4,00	2,00	4,00
VAR00047	4,00	4,00	2,00
VAR00048	4,00	4,00	3,00
VAR00049	4,00	4,00	4,00
VAR00050	4,00	3,00	4,00
VAR00051	4,00	3,00	4,00
VAR00052	4,00	3,00	3,00
VAR00053	4,00	3,00	3,00
VAR00054	4,00	3,00	4,00
VAR00055	4,00	2,00	4,00

Iteration History^a

Iteration	Change in Cluster Centers		
	1	2	3
1	3,283	3,992	4,377
2	,299	1,176	,562
3	,109	,450	,294
4	,000	,000	,000

a. Convergence achieved due to no or small change in cluster centers. The maximum absolute coordinate change for any center is ,000. The current iteration is 4. The minimum distance between initial centers is 7,810.

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	34,000
	2	7,000
	3	18,000
Valid		59,000
Missing		,000

Final Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
VAR00001	3,74	3,43	3,56
VAR00002	3,74	3,57	3,33
VAR00003	3,59	2,71	3,00
VAR00004	3,47	3,14	3,28
VAR00005	3,41	3,00	3,11
VAR00006	3,21	2,43	2,83
VAR00007	3,56	2,57	3,11
VAR00008	3,97	3,71	3,78
VAR00009	3,91	3,00	3,44
VAR00010	3,88	3,00	3,33
VAR00011	3,85	3,00	3,50
VAR00012	3,91	3,29	3,67
VAR00013	3,88	3,29	3,72
VAR00014	3,41	2,86	3,00
VAR00015	3,59	2,86	3,28
VAR00016	3,76	2,71	3,17
VAR00017	3,82	2,71	3,11
VAR00018	3,56	2,71	3,11
VAR00019	3,82	3,00	3,22
VAR00020	3,59	2,57	3,28
VAR00021	3,35	2,29	3,00
VAR00022	3,56	2,29	3,00
VAR00023	3,44	2,29	3,00
VAR00024	3,59	3,00	3,06
VAR00025	3,15	2,57	2,89
VAR00026	2,97	2,43	2,67
VAR00027	3,24	2,71	2,89
VAR00028	3,91	3,14	3,44
VAR00029	3,85	3,00	3,61
VAR00030	3,53	2,71	3,11
VAR00031	3,68	2,43	3,17
VAR00032	3,94	3,00	3,44
VAR00033	3,65	2,57	3,17
VAR00034	3,71	2,57	3,17
VAR00035	3,59	2,71	3,17
VAR00036	3,09	2,43	2,89
VAR00037	3,38	2,57	3,28
VAR00038	3,35	2,86	3,11
VAR00039	3,56	2,86	3,06
VAR00040	3,71	2,86	3,22
VAR00041	3,71	3,00	3,28
VAR00042	3,65	2,71	3,11
VAR00043	3,38	2,71	3,06
VAR00044	3,56	3,00	3,11
VAR00045	3,88	2,86	3,28
VAR00046	3,44	2,14	3,00
VAR00047	3,29	2,57	2,89
VAR00048	3,65	3,00	3,17
VAR00049	3,97	3,43	3,33
VAR00050	3,91	3,00	3,33
VAR00051	3,62	3,00	3,06
VAR00052	3,59	3,00	3,06
VAR00053	3,74	2,86	3,11
VAR00054	3,68	3,00	3,17
VAR00055	3,68	2,86	3,11

Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X9	.	Stepwise (Criteria: Probabilit y-of- F-to-enter <= .050, Probabilit y-of- F-to-remo ve >= . 100).

a. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.397 ^a	.158	.129	.46221	2.107

a. Predictors: (Constant), X9

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.159	1	1.159	5.427	.027 ^a
	Residual	6.195	29	.214		
	Total	7.355	30			

a. Predictors: (Constant), X9

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.452	.410		5.980	.000		
	X9	.302	.130	.397	2.330	.027	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Excluded Variables

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics			
					Tolerance	VIF	Minimum Tolerance	
1	x1	.234 ^a	1.233	.228	.227	.790	1.266	.790
	X2	.188 ^a	1.028	.313	.191	.871	1.148	.871
	X3	.113 ^a	.612	.545	.115	.870	1.149	.870
	X4	.143 ^a	.752	.458	.141	.813	1.230	.813
	X5	-.099 ^a	-.520	.607	-.098	.826	1.210	.826
	X6	.125 ^a	.651	.521	.122	.801	1.248	.801
	X7	.082 ^a	.439	.664	.083	.850	1.177	.850
	X8	-.134 ^a	-.611	.546	-.115	.615	1.627	.615
	X11	.009 ^a	.053	.958	.010	.999	1.001	.999
	X12	.052 ^a	.299	.768	.056	.999	1.001	.999

a. Predictors in the Model: (Constant), X9

b. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^a

Model		X9	
1	Correlations	X9	1.000
	Covariances	X9	.017

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	X9
1	1	1.979	1.000	.01	.01
	2	.021	9.775	.99	.99

a. Dependent Variable: Y

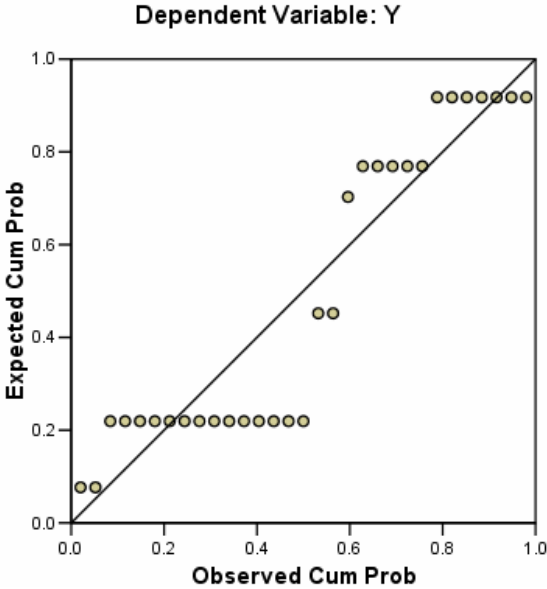
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.7538	3.6599	3.3871	.19659	31
Residual	-.65990	.64213	.00000	.45444	31
Std. Predicted Value	-3.221	1.388	.000	1.000	31
Std. Residual	-1.428	1.389	.000	.983	31

a. Dependent Variable: Y

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

