

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", Alfabeta, Bandung, 2007.
2. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*", Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
5. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
6. Suliyanto; "*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*", Cetakan pertama, Ghalia Indonesia, Purwokerto, 2005.
7. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers. ; "*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*", Edisi 4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.