

ABSTRAK

Universitas Kristen Maranatha (UKM) adalah salah satu Perguruan Tinggi swasta yang ada di kota Bandung yang telah berdiri pada tanggal 11 September 1965 dan berlokasi di jalan Prof.Drg.Surya Sumantri, MPH No 65 Bandung. Permasalahan yang dihadapi Universitas Kristen Maranatha saat ini adalah menurunnya siswa-siswi SMA yang mengikuti Ujian Saringan Masuk, pihak pengelola Universitas Kristen Maranatha belum mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan oleh para siswa-siswa SMA mengenai perguruan tinggi dan juga belum mengetahui kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak UKM saat ini

Variabel penelitian menggunakan konsep bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*). Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *Non Probability sampling* dengan metode *sampling* jenuh. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan kuesioner. Penyebaran kuesioner penelitian ditujukan kepada para Siswa-siswa SMA yang berasal dari Kalimantan, Bali, Sulawesi, Ambon dan Papua yang akan mengikuti Ujian Saringan Masuk (USM) yang diadakan Universitas Kristen Maranatha baik di Balikpapan maupun di Universitas Kristen Maranatha sendiri. Metode pengolahan data yang digunakan adalah pengolahan analisis *cluster* dan analisis regresi linear.

Dari hasil pengolahan data dan analisis, diperoleh faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa-siswa SMA mengenai Perguruan Tinggi terbagi atas 2 prioritas tingkat kepentingan, sedangkan untuk respon terhadap promosi yang telah dilakukan oleh Universitas Kristen Maranatha yaitu responden menjawab kejelasan informasi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan oleh tim promosi yang mendorong untuk melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha.

Adapun usulan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak oleh Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan dorongan minat masuk Universitas Kristen Maranatha adalah berdasarkan bauran pemasaran yaitu *Product* (Melakukan penelitian mengenai kelengkapan fasilitas laboratorium dan perpustakaan, menyediakan beasiswa bagi para mahasiswa berprestasi, menyampaikan unit yang berhubungan dengan dunia kerja (MSCC) oleh tim promosi), *Price* (Membuat simulasi biaya-biaya pada saat promosi dan mengadakan penelitian mengenai keterjangkauan biaya-biaya), *Place* (Menyampaikan informasi lokasi Universitas Kristen Maranatha dan fasilitas disekitar Universitas Kristen Maranatha), *Promotion* (Meningkatkan promosi melalui situs www.Maranatha.edu, tim promosi ikut mempromosikan/ menampilkan situs www.Maranatha.edu, waktu menampilkan video klip UKM harus diawal presentasi, penyampaian informasi mengenai beasiswa beserta prosedurnya, membuat video clip secara detail untuk dibagikan kepada para siswa), *People* (Penambahan fasilitas lahan parkir dan promosi fasilitas umum dan penunjang melalui *website*), *Process* (Menyampaikan informasi mengenai staf pengajar Universitas Kristen Maranatha), dan *Physical Evidence* (Melakukan penelitian mengenai prosedur USM Universitas Kristen Maranatha).

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah.....	1-2
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Pemasaran dan Jasa	2-1
2.2 Bauran Pemasaran.....	2-1
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	2-3
2.4 Sumber Data.....	2-4
2.5 Populasi dan Sampel.....	2-4
2.6 Teknik Sampling.....	2-5
2.7 Ukuran Sampel.....	2-8
2.8 Data Berskala.....	2-9
2.9 Tipe Skala Pengukuran.....	2-10
2.10 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	2-11
2.11 Pengujian Validitas Instrumen.....	2-12
2.11.1 Pengujian Validitas Internal.....	2-12
2.11.2 Pengujian Validitas Eksternal.....	2-13
2.12 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	2-15

2.13 Analisis <i>Cluster</i>	2-16
2.13.1 <i>K-Means Cluster</i>	2-16
2.13.2 <i>Hierarchical Cluster</i>	2-17
2.14 Analisis Regresi.....	2-17
2.15 Asumsi Klasik Dalam Regresi.....	2-18
BAB 3 SISTEMATIKA PENELITIAN	
3.1 Penelitian Pendahuluan.....	3-1
3.2 Perumusan Masalah.....	3-1
3.3 Penentuan Tujuan Penelitian.....	3-2
3.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	3-2
3.5 Studi Literatur.....	3-3
3.6 Penentuan Model Penelitian dan Variabel Penelitian.....	3-3
3.7 Penentuan Teknik Sampling Dan Ukuran Sampel.....	3-8
3.8 Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	3-8
3.9 Uji Validitas Konstruk.....	3-9
3.10 Penyebaran Kuesioner.....	3-9
3.11 Uji Validitas.....	3-9
3.12 Uji Reliabel.....	3-10
3.13 Pengolahan Data.....	3-10
3.14 Analisis Hasil Pengolahan Data.....	3-11
3.15 Kesimpulan dan Saran.....	3-12
BAB 4 PENGUMPULAN DATA	
4.1 Sejarah Perusahaan.....	4-1
4.2 Struktr Organisasi.....	4-2
4.3 Penyusunan Kuesioner.....	4-2
4.4 Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian.....	4-4
BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	
5.1 Karakteristik Responden.....	5-1
5.1.1 Pekerjaan Orang Tua.....	5-1
5.1.2 Tingkat Penghasilan Orang Tua.....	5-2
5.1.3 Asal SMA.....	5-3

5.1.4	Jurusan/ Program Studi Yang Diminati.....	5-4
5.1.5	Perguruan Tinggi Lain Yang Diminati.....	5-5
5.1.6	Alasan Pemilihan Perguruan Tinggi.....	5-6
5.1.7	Informasi Universitas Kristen Maranatha.....	5-7
5.1.8	Alasan Pemilihan Universitas Kristen Maranatha.....	5-8
5.1.9	Pertanyaan Tambahan Untuk Faktor Y.....	5-9
5.1.10	Pertanyaan Tambahan Untuk Media Informasi Yang Disukai Oleh Responden Dan Orang Tua.....	5-10
5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	5-11
5.2.1	Uji Validitas Kuesioner.....	5-11
5.2.2	Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	5-16
5.3	Presentase Keragaman.....	5-17
5.4	Pengolahan Data Dengan Analisis <i>Cluster</i>	5-19
5.5	Analisis Pengolahan Data Dengan Metode Analisis <i>Cluster</i>	5-27
5.6	Pengolahan Data Dan Analisis Regresi Berganda.....	5-50
5.6.1	Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	5-51
5.6.2	Analisis Uji Linieritas.....	5-52
5.6.3	Analisis Persamaan Regresi Berganda.....	5-53
5.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	5-59
5.7	Tingkat Kepuasan Terhadap Promosi.....	5-62
5.8	Usulan.....	5-63

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	6-1
6.2	Saran.....	6-4

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Teknik Sampling	2-5
3.1	Sistematika Penelitian	3-2
4.1	Struktur Organisasi Universitas Kristen Maranatha	4-3
5.1	<i>Pie chart</i> Pekerjaan Orang Tua	5-1
5.2	<i>Pie chart</i> Tingkat Penghasilan Orang Tua	5-2
5.3	Histogram Asal SMA Responden	
5.4	<i>Histogram</i> Jurusan/ Program Studi Yang Diminati	5-3
5.5	<i>Histogram</i> Jurusan/ Program Studi Yang Diminati	5-4
5.6	<i>Pie chart</i> Alasan Pemilihan Perguruan Tinggi	5-5
5.6	<i>Pie chart</i> Informasi Universitas Kristen Maranatha	5-6
5.8	<i>Pie chart</i> Alasan Pemilihan UKM	5-7
5.9	<i>Pie chart</i> Pertanyaan Tambahan Untuk Faktor Y	5-8
5.10	Media Informasi Yang Disukai Oleh Responden Dan Orang Tua	5-9
5.11	Grafik Pembagian Prioritas	5-24
5.12	Foto MSCC	5-27
5.13	Foto Perpustakaan	5-29
5.14	Foto Ruang kuliah Dengan Fasilitas komputer	5-30
5.15	Denah Lokasi UKM	5-35
5.16	Foto Daerah Hijau UKM	5-37
5.17	Foto Lapangan Parkir Mobil	5-39
5.18	Foto <i>Food Court</i> UKM	5-40
5.19	Foto MICS	5-40
5.20	Lokasi Poliklinik UKM	5-42
5.21	Foto Sarana olahraga UKM	5-45
5.22	Foto Fasilitas Fotocopy UKM	5-45
5.23	Foto Fasilitas UBM UKM	5-47
5.24	Foto Kantor Pos UKM	5-50
5.25	Wilayah Kritis ANOVA	5-53
5.26	Wilayah Kritis Uji t	5-54
5.27	Uji Linearitas	5-58
5.28	Informasi Biaya-biaya Kuliah UKM	5-60

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1	Variabel Penelitian Kuesioner Bagian 2	3-5
3.2	Variabel Penelitian Kuesioner Bagian 3	3-7
4.1	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 1	4-4
4.2	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 2	4-5
4.3	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 3	4-5
4.4	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 4	4-6
4.5	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 5	4-7
4.6	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 6	4-7
4.7	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 7	4-8
4.8	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 1 Pertanyaan 8	4-8
4.9	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 2	4-9
4.10	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Bagian 3	4-11
4.11	Rangkuman Hasil Kuesioner Penelitian Untuk Faktor Y	4-12
4.12	Rangkuman Hasil Kuesioner Media Informasi Yang Disukai Oleh Responden Dan Orang Tua	4-13
5.1	Uji Validitas Eksternal Kuesioner Bagian 2	5-13
5.2	Uji Validitas Eksternal Kuesioner Bagian 3	5-14
5.3	Variabel-Variabel Kuesioner Bagian 3	5-15
5.4	Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian bagian 2	5-16
5.5	Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian bagian 3	5-16
5.6	Keragaman Kuesioner Penelitian Bagian 2	5-17
5.7	Keragaman Kuesioner Penelitian Bagian 3	5-19
5.8	Jumlah Responden Tiap <i>Cluster</i>	5-20
5.9	<i>Final Cluster Center</i>	5-20
5.10	Rata-rata Nilai <i>Cluster</i>	5-22
5.11	Tingkat Prioritas 1	5-25
5.12	Tingkat Prioritas 2	5-25
5.13	Syarat Beasiswa UKM	5-31

5.14	Piilihan Program/ Jurusan Di UKM	5-32
5.15	Akreditasi Jurusan Di UKM	5-34
5.16	Wadah/ Unit Kegiatan Olahraga Dan Kesenian	5-46
5.17	Tabel Nilai Koefisien Kolerasi	5-51
5.18	Hasil Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	5-51
5.19	Hasil Perhitungan ANOVA	5-52
5.20	Hasil Perhitungan <i>Coefficients</i>	5-54
5.21	Uji Multikolinearitas	5-56
5.22	Tingkat Kepuasan Terhadap Promosi	5-64
6.1	Tingkat Prioritas 1	6-1
6.2	Tingkat Prioritas 2	6-2

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	L1-1
2	Data Mentah Kuesioner Penelitian Bagian 1	L2-1
2	Data Mentah Kuesioner Penelitian Bagian 2	L2-5
2	Data Mentah Kuesioner Penelitian Bagian 2	L2-7
3	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian Bagain 2	L3- 1
3	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian Bagain 3	L3-4
4	Output Analisis <i>Cluster</i>	L4-1
4	Outpur Analsisis Regresi Berganda	L4-4
4	Output Correlations Bagian 3	L4-7
4	Tabel Uji F	L4-8
4	Tabel Uji t	L4-11