

LAMPIRAN 1

- Kuesioner Awal
- Kuesioner Penelitian Pendahuluan

KUESIONER AWAL

Saya Albertus Ishak, mahasiswa yang sedang menyusun Tugas Akhir.
Saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu saudara yang berharga
untuk mengisi kuesioner ini.

1. Apakah anda pernah mendengar nama Jane's Catering sebelumnya?
a. Pernah b. Belum Pernah
2. Dari mana anda mengetahui Jane's Catering?
a. Media elektronik b. Media cetak c. Media person d. Tidak ada
3. Bagaimana citra Jane's Catering di mata anda?
a. Baik b. Buruk c. Tidak banyak tahu
4. Bagaimana promosi yang telah dilakukan Jane's catering saat ini?
a. Baik b. Buruk c. Tidak banyak tahu
5. Dalam suatu acara pernikahan dengan budget Rp. 40000,- per orang untuk prasmanan (5macam sayur + nasi + buah + krupuk + mineral water), apakah menurut anda terlalu mahal?
a. Ya b. Standart c. Tidak
6. Dalam suatu acara pernikahan dengan harga berkisar antara Rp. 4000 s/d Rp 17.500,- per orang untuk satu macam stand (*asian; european;indonesian food,dessert*), apakah menurut anda terlalu mahal?
a. Ya b. Standart c. Tidak
7. Jika anda ingin melangsungkan sebuah pesta pernikahan apakah anda memilih
a. sebuah paket pernikahan (catering, tempat, vodo shooting, salon,dll)
b. masing -masing
8. Apakah anda tahu beberapa catering lain di Bandung? Tolong sebutkan!
.....
....
9. Bagaimana pendapat anda tentang citra Jane's Catering dibandingkan dengan catering-catering lain di Bandung?(kualitas rasa, kualitas pelayanan,dll)
a. Lebih baik b. Lebih buruk c. Tidak banyak tahu
10. Apakah ada kekurangan dari Jane's Catering?Jika ada, apa kekurangannya
.....
.....
.....

Sekali lagi , terima kasih atas kesediaan saudara meluangkan waktu saudara yang berharga.

KUESIONER PENELITIAN PENDAHULUAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha mengadakan penelitian mengenai "*Analisis Bauran Pemasaran Jasa Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Boga*". Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga sangat bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Albertus Ishak

Petunjuk : Pilihlah **salah satu** jawaban pilihan yang tersedia

1. **Jenis kelamin Anda :**
a. Pria
b. Wanita
2. **Umur Anda :**
a. ? 19 tahun
b. 20-24 tahun
c. 25-29 tahun
d. 30-34 tahun
e. 35-39 tahun
f. ? 40 tahun
3. **Status Anda saat ini :**
a. Menikah
b. Belum Menikah
c. Cerai
4. **Penghasilan per bulan Anda :**
a. < 0.3 juta
b. 0.3 – 0.7 juta
c. > 0.7 – 4 juta
d. > 4 – 6 juta
e. > 6 – 8 juta
f. > 8 juta
5. **Berapa biaya *catering* yang Anda akan anggarkan untuk membiayai satu orang, jika Anda ingin menyelenggarakan acara pernikahan? :**
a. ? Rp 40.000
b. Rp 40.000 – Rp 75.000
c. ? Rp 75.000 – Rp 100.000
d. ? Rp 100.000
6. **Media Informasi yang paling sering Anda gunakan :**
a. Koran.....
b. Majalah.....
c. Radio.....
d. Internet
e. Lainnya.....
7. **Jenis masakan yang Anda suka untuk suatu acara pernikahan (boleh pilih lebih dari satu) :**
a. Indonesian Food
b. Chinese Food
c. Japanese Food
d. European Food
e. Lainnya.....
8. **Berapa orang yang akan Anda undang jika Anda akan menyelenggarakan sebuah resepsi pernikahan? :**
a. < 500 orang
b. 500 – 1000 orang
c. > 1000 – 2000 orang
d. > 2000 orang
9. **Jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah pernikahan, mana yang Anda lebih suka?**
a. Mengurus sendiri
b. Paket (ex: catering, MC, gedung dsb)
c. Menyerahkannya pada Wedding Organizer
10. **Catering di Bandung yang Anda tahu (boleh lebih dari 1):**
a. Jane's Catering
b. Yin Siang (Y.S) Catering
c. Citra Catering
d. Protege catering
e. Tidak Tahu
f. Lainnya.....
11. **Apakah Anda setuju jika jumlah pemesanan minimal suatu jasa catering untuk resepsi pernikahan adalah 500 orang?**
a. Ya
b. Tidak
12. **Bagaimana metode pembayaran yang Anda suka dalam pembayaran jasa catering untuk sebuah resepsi pernikahan?**
a. DP 50%, pelunasan 1 minggu sebelum hari h
b. DP 50%, pelunasan 1 minggu setelah hari h
c.
13. **Apakah Anda setuju jika seluruh DP yaitu sebesar 50% dari total, akan hangus jika terjadi pembatalan kerjasama antara pihak catering dengan Anda?**
a. Ya
b. Tidak
Jika Tidak, Pendapat Anda%DP hangus jika batal.
14. **Faktor utama bagi Anda untuk menentukan pilihan sebuah jasa catering yang akan Anda gunakan jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah acara pernikahan**
.....

Pada bagian ini Anda diharapkan untuk menentukan sikap Anda pada hal-hal di bawah ini berdasarkan tingkat kepentingan yang Anda rasakan ketika memutuskan perusahaan jasa boga (catering) untuk acara pernikahan yang akan Anda gunakan.

Ket: Jika Anda memilih Tidak Penting maka lingkirlah angka 0 jika Penting angka 1

No	Pernyataan	Tidak Penting	Penting
1	Rasa yang enak	0	1
2	Ketersediaan variasi menu Indonesian Food	0	1
3	Ketersediaan variasi menu European Food	0	1
4	Ketersediaan variasi menu Chinese Food	0	1
5	Ketersediaan variasi menu Japanese Food	0	1
6	Ketersediaan variasi menu Asian Food (mis: Thai, Korean, Masakan Timur Tengah)	0	1
7	Ketersediaan menu sehat (mis: salad, vegetarian food)	0	1
8	Ketersediaan variasi hidangan penutup	0	1
9	Ketersediaan variasi minuman	0	1
10	Hidangan diolah dari bahan-bahan yang higienis	0	1
11	Menu mengikuti trend masakan saat ini	0	1
12	Anda dapat memesan menu apapun selain yang ada di daftar menu	0	1
13	Lokasi perusahaan catering mudah dicari	0	1
14	Lokasi perusahaan catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)	0	1
15	Lokasi perusahaan catering mudah dilalui kendaraan umum	0	1
16	Ketersediaan tempat parkir yang mudah di lokasi perusahaan catering	0	1
17	Dekorasi ruang tamu yang menarik di lokasi perusahaan catering	0	1
18	Penampilan bangunan luar lokasi perusahaan catering	0	1
19	Penyediaan paket jasa perusahaan catering bersama perusahaan lain (mis: Wedding Organizer, salon, photo studio, dll)	0	1
20	Reputasi perusahaan catering yang baik	0	1
21	Kesesuaian antara harga dengan rasa	0	1
22	Kesesuaian antara harga dengan porsi	0	1
23	Perusahaan catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu	0	1
24	Perusahaan catering memberikan diskon pada pelanggan yang telah menggunakan jasanya bila kembali memesan	0	1
25	Perusahaan catering memberikan paket hemat	0	1
26	Informasi mengenai catering melalui brosur (mis: daftar menu, ketentuan-ketentuan)	0	1
27	Informasi mengenai catering melalui radio (mis: lokasi perusahaan catering, beberapa menu unggulan)	0	1
28	Informasi mengenai catering melalui internet (mis: menu beserta gambarnya)	0	1
29	Informasi mengenai catering melalui pameran pernikahan	0	1
30	Informasi mengenai catering melalui media khusus pernikahan (mis: majalah My Perfect Wedding, dll)	0	1
31	Informasi mengenai catering melalui perusahaan lain (ex: Wedding Organizer, hotel, salon, photo studio, dll)	0	1
32	Informasi mengenai catering melalui kegiatan-kegiatan sponsorship (catering tsb menjadi sponsor suatu acara)	0	1
33	Informasi mengenai catering melalui pameran makanan	0	1
34	Masukan dari kerabat / teman mengenai sebuah jasa catering	0	1
35	Perusahaan catering memberikan sampel (contoh) masakan	0	1
36	Perusahaan catering mengadakan demonstrasi masak sewaktu-waktu di tempat keramaian (mis: mall)	0	1
37	Pelayanan yang cepat dalam melayani konsumen yang datang ke lokasi perusahaan catering	0	1
38	Pembayaran dapat dicicil	0	1
39	Keramahan penyampai jasa catering ketika Anda datang ke lokasi perusahaan catering	0	1
40	Penyampaian informasi menu yang menarik dan jelas ketika Anda datang ke perusahaan catering	0	1
41	Anda dapat melihat proses pembuatan beberapa menu-menu unggulan di lokasi perusahaan catering	0	1
42	Anda dapat menghubungi pihak perusahaan catering dengan mudah	0	1
43	Cara komunikasi yang informatif dari penyampai jasa catering untuk mencapai kesepakatan kerjasama	0	1
44	Ada alternatif cara pembayaran selain pembayaran secara kontan (mis: cek, transfer)	0	1
45	Ada permintaan maaf kepada Anda jika kualitas pelayanan yang diberikan buruk	0	1
46	Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas pelayanan yang diberikan buruk	0	1
47	Hiasan hidangan yang menarik di tempat resepsi	0	1
48	Penampilan hidangan yang menarik di tempat resepsi	0	1
49	Penataan hidangan yang menarik di tempat resepsi	0	1
50	Penampilan pramusaji yang menarik di tempat resepsi	0	1
51	Keramahan pramusaji dalam melayani di tempat resepsi	0	1
52	Pramusaji cepat tanggap dalam penyediaan hidangan (ketika hidangan habis) di tempat resepsi	0	1
53	Pramusaji cepat tanggap dalam membereskan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan pada tempat resepsi	0	1
54	Pramusaji siap memberikan informasi di tempat resepsi (mis: tentang menu)	0	1
55	Ada pelayanan tambahan selama resepsi pernikahan berlangsung (mis: pembagian champagne untuk bersulang bersama)	0	1
56	Ketepatan waktu penyajian hidangan di tempat resepsi (mis: saat hidangan habis)	0	1
57	Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi	0	1
58	Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi	0	1
59	Peralatan makan (piring, mangkuk, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi	0	1

LAMPIRAN 2

- Hasil Uji Cochran

Cochran Q Test Pengujian I

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 59$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2174$$

$$\sum_{j=1}^{59} C_j = 2174$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 118368$$

$$\sum_{j=1}^{59} C_j^2 = 81192$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[59(59-1)81192] - [(59-1)(2174)^2]}{(59 * 2174) - 118368}$$

$$Q = 375.33$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05 \quad v = 59 - 1 = 58$$

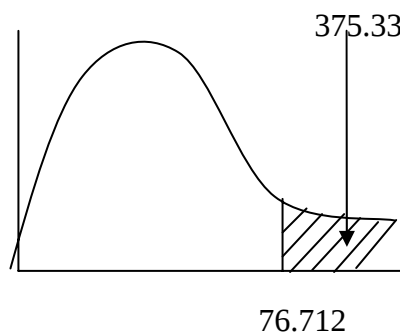
$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 58)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$\frac{70 - 58}{70 - 50} = \frac{90.53 - x}{90.53 - 67.5}$$

$$\frac{12}{20} = \frac{90.53 - x}{23.03} \rightarrow 276.36 = 1810.6 - 20x \rightarrow x = 76.712$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian II dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan "**Perusahaan catering mengadakan demonstrasi masak sewaktu-waktu di tempat keramaian (mis: mall).**"

Pengujian II

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 58$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2153$$

$$\sum_{j=1}^{58} C_j = 2153$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 116063$$

$$\sum_{j=1}^{58} C_j^2 = 80751$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[58(58-1)80751] - [(58-1)(2153)^2]}{(58 * 2153) - 116063}$$

$$Q = 311.48$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

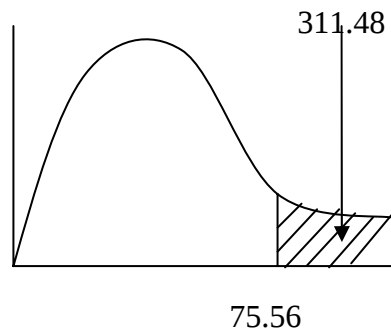
$$\alpha = 0.05 \quad v = 58 - 1 = 57$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 57)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 75.56$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian III dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan "**Anda dapat melihat proses pembuatan beberapa menu-menu unggulan di lokasi perusahaan catering.**"

Pengujian III

- Struktur Hipotesis
 - H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.
 - H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.
- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: Cochran Q Test

$$R = 40$$

$$C = 57$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2129$$

$$\sum_{j=1}^{57} C_j = 2129$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 113491$$

$$\sum_{j=1}^{57} C_j^2 = 80175$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[57(57-1)80175] - [(57-1)(2129)^2]}{(57 * 2129) - 113491}$$

$$Q = 265.93$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

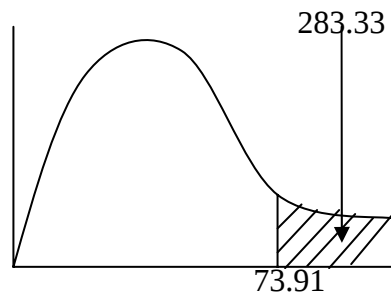
$$\alpha = 0.05 \quad v = 57 - 1 = 56$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 56)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 73.91$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian IV dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Dekorasi ruang tamu yang menarik di lokasi perusahaan catering."**

Pengujian IV

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 56$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2101$$

$$\sum_{j=1}^{56} C_j = 2101$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 110513$$

$$\sum_{j=1}^{56} C_j^2 = 79391$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[56(56-1)79391] - [(56-1)(2101)^2]}{(56 * 2101) - 110513}$$

$$Q = 244.05$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

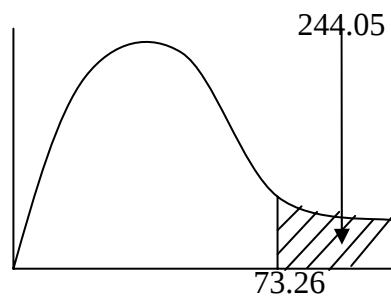
$$\alpha = 0.05 \quad v = 56 - 1 = 55$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 56)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 73.26$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian V dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Ketersediaan variasi menu Asian Food (mis: Thai, Korean, Masakan Timur Tengah)."**

Pengujian V

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 55$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2072$$

$$\sum_{j=1}^{55} C_j = 2072$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 107488$$

$$\sum_{j=1}^{55} C_j^2 = 78550$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[55(55-1)78550] - [(55-1)(2072)^2]}{(55 * 2072) - 107488}$$

$$Q = 225.83$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

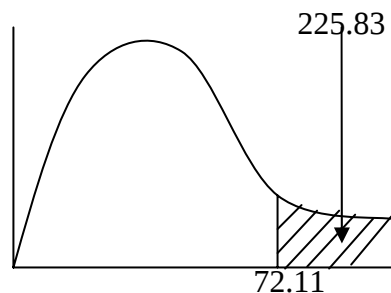
$$\alpha = 0.05 \quad v = 55 - 1 = 54$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 54)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 72.11$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian VI dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Lokasi perusahaan catering mudah dilalui kendaraan umum."**

Pengujian VI

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 54$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2043$$

$$\sum_{j=1}^{54} C_j = 2043$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 104491$$

$$\sum_{j=1}^{54} C_j^2 = 77709$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[54(54-1)77709] - [(54-1)(2043)^2]}{(54 * 2043) - 104491}$$

$$Q = 203.94$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

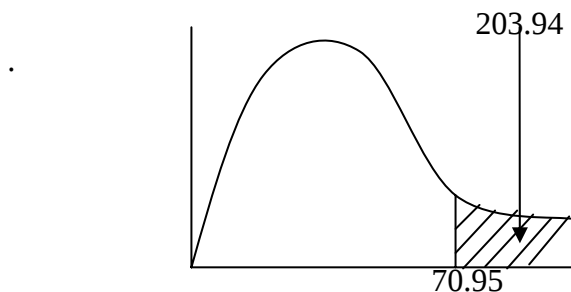
$$\alpha = 0.05 \quad v = 54 - 1 = 53$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 53)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 70.95$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian VII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Informasi mengenai catering melalui radio (mis: lokasi perusahaan catering, beberapa menu unggulan)."**

Pengujian VII

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 53$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 2013$$

$$\sum_{j=1}^{53} C_j = 2013$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 101415$$

$$\sum_{j=1}^{53} C_j^2 = 76809$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[53(53-1)76809] - [(53-1)(2013)^2]}{(53 * 2013) - 101415}$$

$$Q = 184.45$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

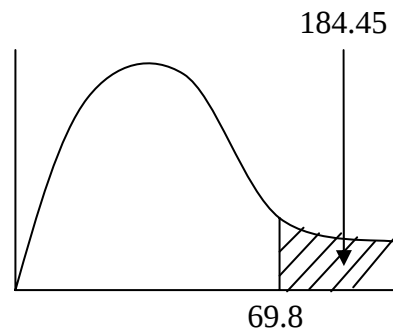
$$\alpha = 0.05 \quad v = 53 - 1 = 52$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 52)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 69.8$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian VIII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan "**Ketersediaan variasi menu Japanese Food.**"

Pengujian VIII

- Struktur Hipotesis
 - H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.
 - H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.
- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 52$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1982$$

$$\sum_{j=1}^{52} C_j = 1982$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 98314$$

$$\sum_{j=1}^{52} C_j^2 = 75848$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[52(52-1)75848] - [(52-1)(1982)^2]}{(52 * 1982) - 98314}$$

$$Q = 169.34$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

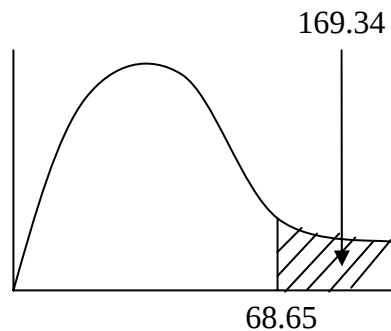
$$\alpha = 0.05 \quad v = 52 - 1 = 51$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$Q_{(0.05, 51)} = x$$

$$Q_{(0.05, 70)} = 90.53$$

$$X = 68.65$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian IX dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Informasi mengenai catering melalui kegiatan-kegiatan sponsorship (catering tsb menjadi sponsor suatu acara)."**

Pengujian IX

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 51$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1951$$

$$\sum_{j=1}^{51} C_j = 1951$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 95263 \quad \sum_{j=1}^{51} C_j^2 = 74887$$

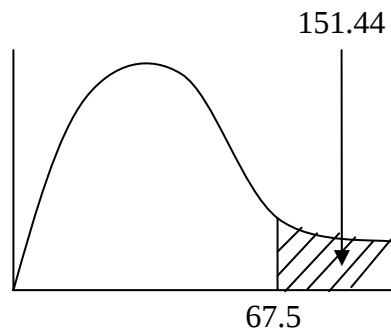
$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[51(51-1)74887] - [(51-1)(1951)^2]}{(51 * 1951) - 95263}$$

$$Q = 151.44$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05 \quad v = 51 - 1 = 50$$

$$Q_{(0.05, 50)} = 67.5$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian X dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Anda dapat memesan menu apapun selain yang ada di daftar menu."**

Pengujian X

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 50$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1919$$

$$\sum_{j=1}^{50} C_j = 1919$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 92153$$

$$\sum_{j=1}^{50} C_j^2 = 73863$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[50(50-1)73863] - [(50-1)(1919)^2]}{(50 * 1919) - 92153}$$

$$Q = 136.65$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

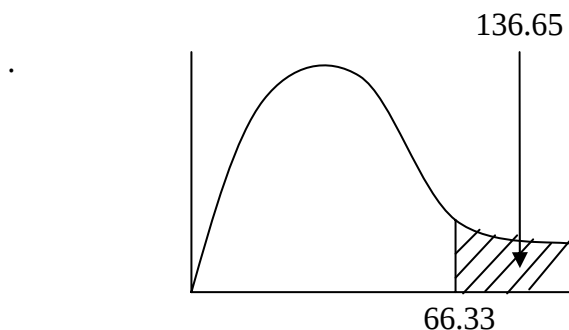
$$\alpha = 0.05 \quad v = 40 - 1 = 49$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 49)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 66.33$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XI dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **”Penampilan bangunan luar lokasi perusahaan catering.”**

Pengujian XI

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 49$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1887$$

$$\sum_{j=1}^{49} C_j = 1887$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 89101$$

$$\sum_{j=1}^{49} C_j^2 = 72839$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[49(49-1)72839] - [(49-1)(1887)^2]}{(49 * 1887) - 89101}$$

$$Q = 119.1$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

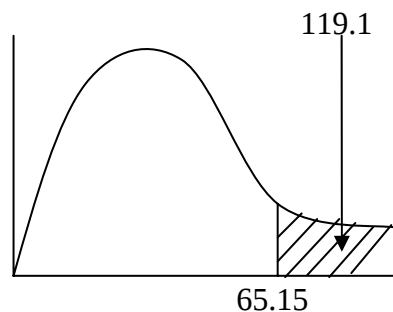
$$\alpha = 0.05 \quad v = 49 - 1 = 48$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 48)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 65.15$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XII

dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Informasi mengenai catering melalui perusahaan lain (ex. Wedding Organizer, hotel, salon, photo studio,dll)."**

Pengujian XII

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 48$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1855$$

$$\sum_{j=1}^{48} C_j = 1855$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 86093$$

$$\sum_{j=1}^{48} C_j^2 = 71815$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[48(48-1)71815] - [(48-1)(1855)^2]}{(48 * 1855) - 86093}$$

$$Q = 97.21$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

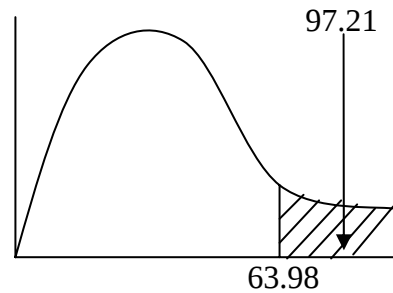
$$\alpha = 0.05 \quad v = 48 - 1 = 47$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 47)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 63.98$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XIII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Informasi mengenai catering melalui internet (mis: menu beserta gambarnya)."**

Pengujian XIII

- Struktur Hipotesis
 - H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.
 - H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.
- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 47$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1821$$

$$\sum_{j=1}^{47} C_j = 1821$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 82973$$

$$\sum_{j=1}^{47} C_j^2 = 70659$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[47(47-1)70659] - [(47-1)(1821)^2]}{(47 * 1821) - 82973}$$

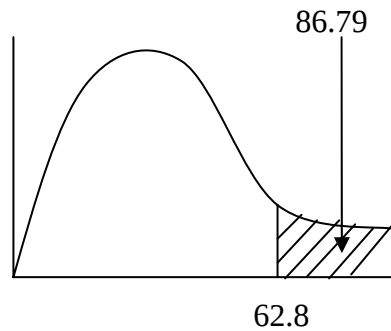
$$Q = 86.79$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05 \quad v = 47 - 1 = 46$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76 \quad Q_{(0.05, 46)} = x \quad Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 62.8$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XIV dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Pramusaji siap memberikan informasi di tempat resepsi (mis: tentang menu)."**

Pengujian XIV

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 46$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1786$$

$$\sum_{j=1}^{46} C_j = 1786$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 79806$$

$$\sum_{j=1}^{46} C_j^2 = 69434$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[46(46-1)69434] - [(46-1)(1786)^2]}{(46 * 1786) - 79806}$$

$$Q = 79.8$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

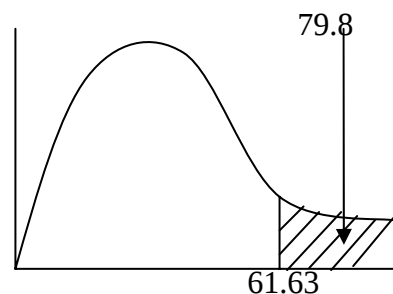
$$\alpha = 0.05 \quad v = 46 - 1 = 45$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 45)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 61.63$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XV dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Menu mengikuti trend masakan saat ini."**

Pengujian XV

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 45$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1750$$

$$\sum_{j=1}^{45} C_j = 1750$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 76616$$

$$\sum_{j=1}^{45} C_j^2 = 68138$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2} = \frac{[45(45-1)68138] - [(45-1)(1750)^2]}{(45 * 1750) - 76616}$$

$$Q = 76.49$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

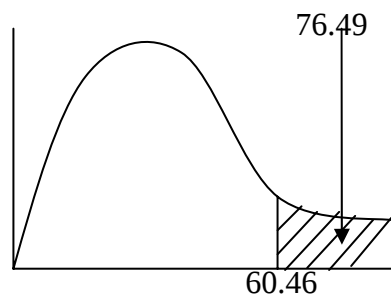
$$\alpha = 0.05 \quad v = 45 - 1 = 44$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 44)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 60.46$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XVI dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **”Penampilan pramusaji yang menarik di tempat resepsi.”**

Pengujian XVI

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 44$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1714$$

$$\sum_{j=1}^{44} C_j = 1714$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 73498$$

$$\sum_{j=1}^{44} C_j^2 = 66842$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[44(44-1)66842] - [(44-1)(1714)^2]}{(44 * 1714) - 73498}$$

$$Q = 72.91$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

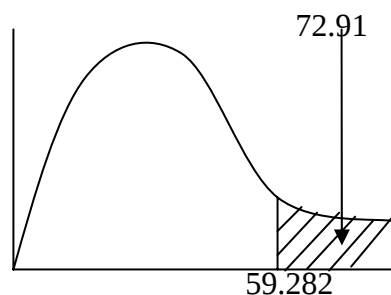
$$\alpha = 0.05 \quad v = 44 - 1 = 43$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 43)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 59.28$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XVII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan "**Informasi mengenai catering melalui pameran pernikahan .**"

Pengujian XVII

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 43$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1678$$

$$\sum_{j=1}^{43} C_j = 1678$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 70442$$

$$\sum_{j=1}^{43} C_j^2 = 65546$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[43(43-1)65546] - [(43-1)(1678)^2]}{(43 \cdot 1678) - 70442}$$

$$Q = 68.54$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

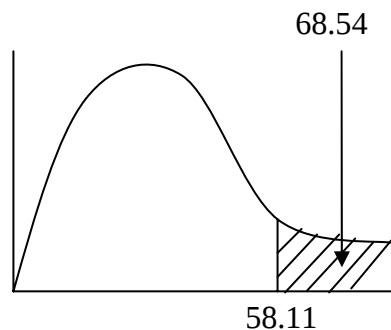
$$\alpha = 0.05 \quad v = 43 - 1 = 42$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 42)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 58.11$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian V dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Penyediaan paket jasa perusahaan catering bersama perusahaan lain (mis: Wedding Organizer, salon, photo studio,dll)."**

Pengujian XVIII

- Struktur Hipotesis
 H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.
 H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.
- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 42$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1642$$

$$\sum_{j=1}^{42} C_j = 1642$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 67450$$

$$\sum_{j=1}^{42} C_j^2 = 64250$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{[42(42-1)64250] - [(42-1)(1642)^2]}{(42 * 1642) - 67450} = 63.26$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

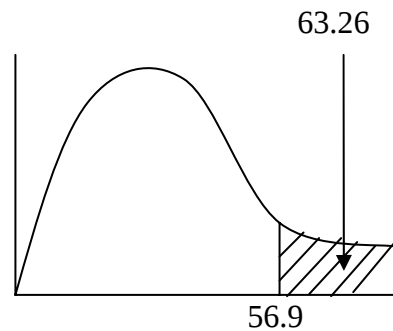
$$\alpha = 0.05 \quad v = 42 - 1 = 41$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$Q_{(0.05, 41)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 67.5$$

$$X = 56.9$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XIX dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Hidangan diolah dari bahan-bahan yang higienis."**

Pengujian XIX

- Struktur Hipotesis
 - H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.
 - H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.
- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 41$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1605$$

$$\sum_{j=1}^{41} C_j = 1605$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 64443$$

$$\sum_{j=1}^{41} C_j^2 = 62881$$

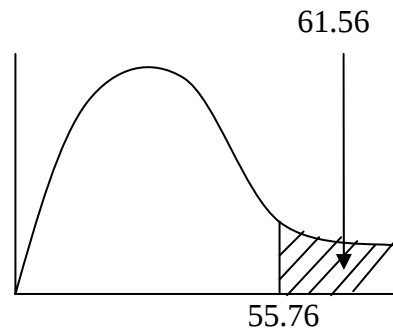
$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[41(41-1)62881] - [(41-1)(1605)^2]}{(41 * 1605) - 64443}$$

$$Q = 61.56$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05 \quad v = 41 - 1 = 40$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$



- Keputusan: Tolak H_0
- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XX dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Ketersediaan variasi minuman."**

Pengujian XX

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$
- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 40$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1568$$

$$\sum_{j=1}^{40} C_j = 1568$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 61506$$

$$\sum_{j=1}^{40} C_j^2 = 61512$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[40(40-1)61512] - [(40-1)(1568)^2]}{(40 * 1568) - 61506}$$

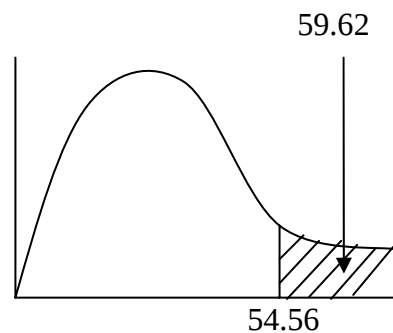
$$Q = 59.62$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05 \quad v = 40 - 1 = 39$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773 \quad Q_{(0.05, 39)} = x \quad Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$X = 54.56$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XXI dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Perusahaan catering memberikan sampel (contoh) masakan."**

Pengujian XXI

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 39$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1531$$

$$\sum_{j=1}^{39} C_j = 1531$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 58639$$

$$\sum_{j=1}^{39} C_j^2 = 60143$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[39(39-1)60143] - [(39-1)(1531)^2]}{(39 * 1531) - 58639}$$

$$Q = 57.39$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

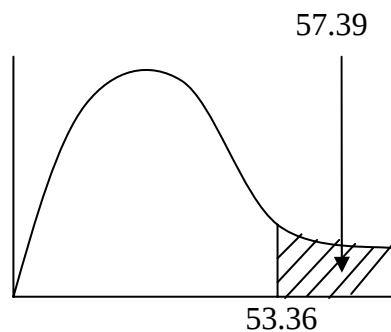
$$\alpha = 0.05 \quad v = 39 - 1 = 38$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773$$

$$Q_{(0.05, 39)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$X = 53.36$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

➤ Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XXII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Lokasi perusahaan catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)."**

Pengujian XXII

➤ Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

➤ Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

➤ Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 38$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1494$$

$$\sum_{j=1}^{38} C_j = 1494$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 55836$$

$$\sum_{j=1}^{38} C_j^2 = 58774$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_i C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_i C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2} = \frac{[38(38-1)58774] - [(38-1)(1494)^2]}{(38 * 1494) - 55836}$$

$$Q = 54.39$$

➤ Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

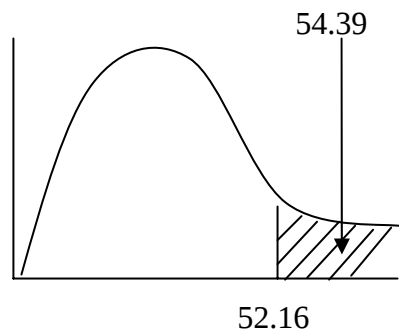
$$\alpha = 0.05 \quad v = 38 - 1 = 37$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773$$

$$Q_{(0.05, 37)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$X = 52.16$$



➤ Keputusan: Tolak H_0

- Kesimpulan: bahwa belum ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukan Pengujian XXIII dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban **PENTING** paling kecil, yaitu pernyataan **"Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas pelayanan yang diberikan buruk."**

Pengujian XXIII

- Struktur Hipotesis

H_0 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang sama.

H_1 : Semua pernyataan yang diuji memiliki proporsi jawaban **PENTING** yang berbeda.

- Taraf nyata: $\alpha = 0.05$

- Statistik Uji: *Cochran Q Test*

$$R = 40$$

$$C = 37$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i = 1457$$

$$\sum_{j=1}^{37} C_j = 1457$$

$$\sum_{i=1}^{40} R_i^2 = 53103$$

$$\sum_{j=1}^{37} C_j^2 = 57405$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_{j=1}^k C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_{j=1}^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_{i=1}^n R_i - \sum_{i=1}^n R_i^2} = \frac{[37(37-1)57405] - [(37-1)(1457)^2]}{(37 * 1457) - 53103}$$

$$Q = 50.74$$

- Wilayah kritis: $Q > Q_{(\alpha, v)}$

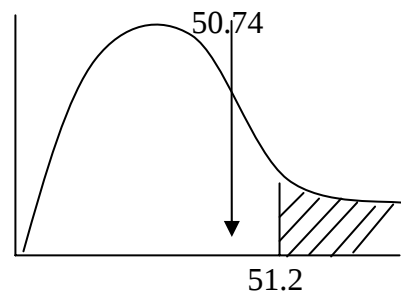
$$\alpha = 0.05 \quad v = 37 - 1 = 36$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.773$$

$$Q_{(0.05, 36)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

$$X = 51.2$$



- Keputusan: Terima H_0
- Kesimpulan: bahwa ada kesamaan pendapat responden tentang pernyataan tersebut.

Uji Cochran Q Pengujian I

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian III

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian IV

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian V

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian VI

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian VII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian VIII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian IX

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian X

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XI

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XIII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XIV

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XV

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XVI

Responden	Pernyataan Yang Diuji																																																		Ri	R ²		
	P1	P2	P3	P4		P7	P8	P9	P10		P13	P14	P16		P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26		P29	P30		P33	P34	P35	P37	P38	P39	P40		P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49		P51	P52	P53		P55	P56	P57			P58	P59
1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
2	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		0	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849
3	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	1		0	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764
4	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1946
5	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		0	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1839
6	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936
7	1	0	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	0	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681	
8	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
9	1	1	1	1		1	1	1	1		0	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764	
10	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	0		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
11	1	1	1	1		0	1	0	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764	
12	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	0	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
13	1	1	1	1		1	1	1	0		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		0	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764	
14	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
15	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		0	1	1	1	1	1	1	0	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	1600	
16	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
17	1	1	0	1		1	1	1	1		0	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681	
18	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849		
19	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		0	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764	
20	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
21	1	1	1	1		1	0	0	0		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681	
22	1	1	1	1		1	1	1	1		1	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
23	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
24	1	1	1	1		1	1	0	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
25	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
26	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
27	1	1	1	1		0	1	1	0		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1764	
28	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849		
29	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		0	1	0		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681		
30	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
31	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
32	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849		
33	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
34	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
35	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849		
36	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		0	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1849	
37	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936	
38	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	0		1	1																					

Uji Cochran Q Pengujian XVII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XVIII

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XIX

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XX

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XXI

[illegible]

Uji Cochran Q Pengujian XXII

Responden	Pernyataan Yang Diuji																																																											R _i	R _i ²
	P1	P2	P3	P4		P7	P8				P13			P16				P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26			P29	P30			P34			P37	P38	P39	P40			P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49		P51	P52	P53		P55	P56	P57	P58	P59				
1	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
2	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444		
3	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	0	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369		
4	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444		
5	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444		
6	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
7	1	0	1	1		1	1				1			1				1	1	0	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225				
8	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
9	1	1	1	1		1	1				0			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369			
10	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
11	1	1	1	1		0	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369			
12	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	0	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369			
13	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
14	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444			
15	1	1	1	1		1	1				1			0				1	1	1	1	1	1	0	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	35	1225					
16	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444				
17	1	1	0	1		1	1				0			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296				
18	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369						
19	1	1	1	1		1	1				1			0				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369					
20	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369					
21	1	1	1	1		1	0				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369					
22	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444					
23	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444					
24	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444					
25	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444					
26	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444						
27	1	1	1	1		0	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369						
28	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	37	1369							
29	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369						
30	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444						
31	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444						
32	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	37	1369							
33	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444						
34	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444						
35	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369							
36	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			0	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369								
37	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	1444							
38	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1																																

Uji Cochran Q Pengujian XXIII

Responden	Pernyataan Yang Diuji																																					Ri	R ²																	
	P1	P2	P3	P4		P7	P8				P13			P16				P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26			P29	P30			P34			P37	P38	P39	P40				P42	P43	P44	P45		P47	P48	P49		P51	P52	P53		P55	P56	P57
1	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
2	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
3	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	0	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
4	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
5	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
6	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
7	1	0	1	1		1	1				1			1				1	1	0	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225	
8	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
9	1	1	1	1		1	1				0			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
10	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
11	1	1	1	1		0	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
12	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	0	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
13	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
14	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
15	1	1	1	1		1	1				1			0				1	1	1	1	1	0	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	1156
16	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
17	1	1	0	1		1	1				0			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1225
18	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
19	1	1	1	1		1	1				1			0				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
20	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
21	1	1	1	1		1	0				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
22	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
23	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
24	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
25	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
26	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
27	1	1	1	1		0	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
28	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
29	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	1296
30	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
31	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
32	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	1369
33	1	1	1	1		1	1				1			1				1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

LAMPIRAN 3

- Data Populasi Kota Bandung
- Data Konsumen Jane's Catering

Data Populasi Kota Bandung

Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur di Jawa Barat (Lanjutan)

/ Projection of Population by Age Group in Jawa Barat (Ribu/Thousands) 2000 ? 2010

Kelompok Umur	2005	2006	2007	2008	2009	2010
0 - 4	3 605,21	3 635,77	3 717,47	3 823,05	3 910,35	3 948,47
5 - 9	3 861,69	3 871,96	3 870,2	3 861,7	3 861,41	3 884,58
10 - 14	3 872,24	3 898,51	3 928,44	3 967,03	4 003,34	4 025,47
15 - 19	3 742,89	3 768,33	3 801,57	3 833,39	3 856,48	3 876,65
20 - 24	3 859,25	3 893,46	3 905,35	3 905,22	3 906,13	3 915,05
25 - 29	3 655,29	3 756,44	3 851,29	3 942,02	4 020,57	4 078,93
30 - 34	3 142,37	3 260,14	3 385,59	3 512,61	3 632,72	3 744,63
35 - 39	2 690,16	2 780,13	2 868,64	2 960,76	3 059,80	3 166,71
40 - 44	2 196,80	2 285,71	2 373,45	2 461,76	2 549,64	2 636,88
45 - 49	1 666,96	1 750,85	1 837,14	1 923,98	2 009,05	2 092,55
50 - 54	1 230,79	1 285,91	1 346,48	1 413,58	1 485,14	1 558,69
55 - 59	933,30	959,58	990,47	1 025,04	1 063,34	1 107,05
60 - 64	754,83	762,23	769,51	780,06	794,77	813,02
65 - 69	532,08	547,97	567,47	586,01	600,77	610,51
70 - 74	498,36	524,43	549,36	573,46	596,63	619,03
+75	498,36	524,43	549,36	573,46	596,63	619,03
Jawa Barat	39 956,16	40 791,32	41 670,28	42 539,45	43 352,02	44 095,04

Proyeksi Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat Projection of Population by Regency / Municipality in Jawa Barat (Ribu / Thousands) 2000 ? 2010

Kabupaten/Kota	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Kab/Reg.						
01. B o g o r	4 256,98	4 413,43	4 581,26	4 750,67	4 911,12	5 059,44
02. Sukabumi	2 300,64	2 345,46	2 391,74	2 437,39	2 479,31	2 516,62
03. Cianjur	2 118,12	2 149,74	2 181,76	2 212,08	2 237,63	2 257,86
04. Bandung	4 794,33	4 920,65	5 056,75	5 193,52	5 320,92	5 435,68
05. G a r u t	2 241,58	2 275,95	2 312,31	2 348,48	2 381,84	2 411,89
06. Tasikmalaya	2 212,96	2 239,25	2 266,70	2 294,48	2 321,38	2 347,05
07. C i a m i s	1 699,97	1 714,44	1 728,06	1 740,43	1 753,33	1 756,82
08. Kuningan	1 021,48	1 028,59	1 035,26	1 041,26	1 045,71	1 048,42
09. Cirebon	2 091,16	2 122,16	2 153,65	2 184,31	2 211,81	2 235,59
10. Majalengka	1 158,19	1 160,91	1 167,43	1 173,36	1 178,37	1 181,93
11. Sumedang	1 045,83	1 060,10	1 074,28	1 088,22	1 101,10	1 112,73
12. Indramayu	1 663,87	1 674,87	1 685,56	1 695,99	1 705,80	1 715,00
13. Subang	1 397,03	1 409,09	1 420,35	1 431,13	1 440,13	1 447,05
14. Purwakarta	782,36	798,22	815,05	831,38	845,51	857,05
15. Karawang	1 971,52	2 009,58	2 048,74	2 087,11	2 121,76	2 151,84
16. B e k a s i	2 112,71	2 205,69	2 302,92	2 405,77	2 508,24	2 610,13
Kota/Mun						
17. B o g o r	836,97	854,15	870,99	887,05	901,50	914,10
18. Sukabumi	271,59	275,21	278,83	282,36	285,57	288,37
19. Bandung	2 251,14	2 269,87	2 296,54	2 311,74	2 323,27	2 331,71
20. Cirebon	286,29	288,53	291,05	293,48	295,81	297,42
21. Bekasi	2 066,93	2 150,60	2 236,81	2 324,33	2 410,70	2 494,90
22. Depok	1 374,52	1 420,48	1 470,25	1 521,35	1 572,02	1 621,93
Jawa Barat	39 956,14	40 786,98	41 666,29	42 535,86	43 352,61	44 093,33

**Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Kelompok Umur dan Jenis Kelamin
Tahun 2005
(Hasil Survei Sosial Ekonomi Daerah 2005)**

Propinsi : 32 JAWA BARAT

No	Kabupaten/Kota	Jenis Kelamin				Kelompok Umur			
		Laki-Laki		Perempuan		Total	0-14	15-64	65+
		N	%	N	%	N	N	N	N
1	Kab. Bogor	2,085,587	50.86	2,015,347	49.14	4,100,934	1,440,304	2,523,445	137,185
2	Kab. Sukabumi	1,136,359	51.07	1,088,634	48.93	2,224,993	627,469	1,487,849	109,675
3	Kab. Cianjur	1,069,408	50.96	1,029,236	49.04	2,098,644	709,172	1,301,692	87,780
4	Kab. Bandung	2,108,890	49.46	2,155,044	50.54	4,263,934	1,288,896	2,787,536	187,502
5	Kab. Garut	1,182,875	50.96	1,138,195	49.04	2,321,070	807,275	1,412,245	101,550
6	Kab. Tasikmalaya	867,460	51.22	826,019	48.78	1,693,479	503,758	1,096,743	92,978
7	Kab. Ciamis	781,746	50.68	760,915	49.32	1,542,661	399,043	1,027,024	116,594
8	Kab. Kuningun	549,369	50.09	547,479	49.91	1,096,848	317,575	696,559	82,714
9	Kab. Cirebon	1,060,299	50.30	1,047,619	49.70	2,107,918	638,352	1,386,854	82,712
10	Kab. Majalengka	596,024	50.02	595,466	49.98	1,191,490	314,264	798,042	79,184
11	Kab. Sumedang	534,711	50.10	532,650	49.90	1,067,361	288,483	705,882	72,996
12	Kab. Indramayu	898,038	51.02	862,248	48.98	1,760,286	488,784	1,187,058	84,444
13	Kab. Subang	708,731	49.84	713,242	50.16	1,421,973	363,535	961,970	96,468
14	Kab. Purwakarta	389,864	50.59	380,796	49.41	770,660	239,007	493,305	38,348
15	Kab. Karawang	1,029,477	51.85	956,097	48.15	1,985,574	566,568	1,323,749	95,257
16	Kab. Bekasi	992,508	50.81	960,872	49.19	1,953,380	562,958	1,349,810	40,612
17	Kota Bogor	429,627	50.86	415,151	49.14	844,778	237,820	579,040	27,918
18	Kota Sukabumi	146,496	50.91	141,264	49.09	287,760	81,968	192,494	13,298
19	Kota Bandung	1,171,169	50.57	1,144,726	49.43	2,315,895	615,866	1,615,582	84,447
20	Kota Cirebon	139,849	49.75	141,240	50.25	281,089	73,509	194,526	13,054
21	Kota Bekasi	998,634	50.06	996,216	49.94	1,994,850	591,604	1,374,230	29,016
22	Kota Depok	688,390	50.11	685,470	49.89	1,373,860	389,090	952,650	32,120
23	Kota Cimahi	247,812	50.20	245,886	49.80	493,698	130,326	347,964	15,408
24	Kota Tasikmalaya	293,326	49.37	300,832	50.63	594,158	166,920	398,380	28,858
25	Kota Banjar	85,558	49.29	88,018	50.71	173,576	49,748	113,238	10,590
Jawa Barat		20,192,207	50.53	19,768,662	49.47	39,960,869	11,892,294	26,207,867	1,760,708

Dari data proyeksi penduduk menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat dapat diketahui bahwa penduduk kota Bandung pada tahun 2008 sebesar 5.43%

$$\frac{\text{Penduduk Kota Bandung}}{\text{Penduduk Jabar}} = \frac{2311.74}{42535.86} = 5.43\%$$

Maka kelompok umur 20-49 yang ada di Kota Bandung pada tahun 2008 adalah:

$$0.0543 * (3905.22 + 3942.02 + 3512.61 + 2960.76 + 2461.76 + 1923.98) = 1.015.750 \text{ jiwa} \approx 1.000.000 \text{ jiwa}$$

Data Konsumen Jane's Catering (tahun 2004-2007)

Bulan	Demand	Demand/thn	Sepi/Ramai Order
Jan 04	2	17	sepi/ramai
Feb	1		sepi
Mar	0		sepi
Apr	1		sepi
Mei	1		sepi/ramai
Jun	2		ramai
Jul	1		ramai
Agt	1		ramai
Sep	2		ramai
Okt	1		ramai
Nov	2		ramai
Des 04	3		ramai
Jan 05	1	21	sepi/ramai
Feb	0		sepi
Mar	0		sepi
Apr	1		sepi
Mei	2		sepi/ramai
Jun	1		ramai
Jul	3		ramai
Agt	3		ramai
Sep	2		ramai
Okt	2		ramai
Nov	2		ramai
Des 05	4		ramai
Jan 06	2	22	sepi/ramai
Feb	0		sepi
Mar	1		sepi
Apr	1		sepi
Mei	0		sepi/ramai
Jun	1		ramai
Jul	2		ramai
Agt	2		ramai
Sep	2		ramai
Okt	4		ramai
Nov	3		ramai
Des 06	4		ramai
Jan 07	3	29	sepi/ramai
Feb	1		sepi
Mar	1		sepi
Apr	2		sepi
Mei	2		sepi/ramai
Jun	1		ramai
Jul	2		ramai
Agt	2		ramai
Sep	4		ramai
Okt	3		ramai
Nov	4		ramai
Des 07	4		ramai

Rata-rata 1.854167

Standar deviasi 1.16673

Coefficients of Variance = stdev/rata-rata = 0.629248

LAMPIRAN 4

- Validitas Konstruksi

LAMPIRAN 5

- Kuesioner Penelitian untuk Responden yang Belum Pernah
Merasakan Jasa Boga Acara Pernikahan (Responden 1)
- Kuesioner Penelitian Pendahuluan untuk Responden Jane's
Catering (Responden 2)
- Kuesioner Penelitian Pendahuluan untuk Responden Citra
Catering (Responden 3)
- Kuesioner Penelitian Pendahuluan untuk Responden Yin
Siang Catering (Responden 4)

Kuesioner Penelitian untuk Responden 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha mengadakan penelitian mengenai "*Analisis Bauran Pemasaran Jasa Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Boga*". Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga sangat bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Albertus Ishak

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban pilihan yang tersedia

1. Jenis kelamin Anda :
a. Pria
b. Wanita
2. Umur Anda :
a. ? 19 tahun
b. 20-24 tahun
c. 25-29 tahun
d. 30-34 tahun
e. 35-39 tahun
f. ? 40 tahun
3. Status Anda saat ini :
a. Menikah
b. Belum Menikah
c. Cerai
4. Penghasilan per bulan Anda :
a. < 0.3 juta
b. 0.3 – 0.7 juta
c. > 0.7 – 4 juta
d. > 4 – 6 juta
e. > 6 – 8 juta
f. > 8 juta
5. Berapa biaya *catering* yang Anda akan anggarkan untuk membiayai satu orang, jika Anda ingin menyelenggarakan acara pernikahan? :
a. ? Rp 40.000
b. Rp 40.000 – Rp 75.000
c. ? Rp 75.000 – Rp 100.000
d. ? Rp 100.000
6. Media Informasi yang paling sering Anda gunakan :
a. Koran.....
b. Majalah.....
c. Radio.....
d. Internet.....
e. Lainnya.....
7. Jenis masakan yang Anda suka untuk suatu acara pernikahan (boleh pilih lebih dari satu) :
a. Indonesian Food
b. Chinese Food
c. Japanese Food
d. European Food
e. Lainnya.....
8. Berapa orang yang akan Anda undang jika Anda akan menyelenggarakan sebuah resepsi pernikahan? :
a. < 500 orang
b. 500 – 1000 orang
c. > 1000 – 2000 orang
d. > 2000 orang
9. Jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah pernikahan, mana yang Anda lebih suka?
a. Mengurus sendiri
b. Paket (ex: catering, MC, gedung dsb)
c. Menyerahkannya pada Wedding Organizer
10. Catering di Bandung yang Anda tahu (boleh lebih dari 1):
a. Jane's Catering
b. Yin Siang (Y.S) Catering
c. Citra Catering
d. Protege catering
e. Tidak Tahu
f. Lainnya.....
11. Apakah Anda setuju jika jumlah pemesanan minimal suatu jasa catering untuk resepsi pernikahan adalah 500 orang?
a. Ya
b. Tidak
12. Bagaimana metode pembayaran yang Anda suka dalam pembayaran jasa catering untuk sebuah resepsi pernikahan?
a. DP 50%, pelunasan 1 minggu sebelum hari h
b. DP 50%, pelunasan 1 minggu setelah hari h
c.
13. Apakah Anda setuju jika seluruh DP yaitu sebesar 50% dari total, akan hangus jika terjadi pembatalan kerjasama antara pihak catering dengan Anda?
a. Ya
b. Tidak
Jika Tidak, Pendapat Anda.....%DP hangus jika batal.
14. Faktor utama bagi Anda untuk menentukan pilihan sebuah jasa catering yang akan Anda gunakan jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah acara pernikahan
.....

Pada bagian ini Anda diharapkan untuk menentukan sikap Anda pada hal-hal di bawah ini berdasarkan tingkat kepentingan yang Anda rasakan ketika memutuskan perusahaan jasa boga (catering) untuk acara pernikahan yang akan Anda gunakan. Ket: Jika Anda memilih Sangat Tidak Penting maka lingkarilah angka 1, Tidak Penting angka 2, Penting angka 4, dan Sangat Penting angka 4					
No	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
1	Rasa yang enak	1	2	3	4
2	Ketersediaan variasi menu Indonesian Food	1	2	3	4
3	Ketersediaan variasi menu European Food	1	2	3	4
4	Ketersediaan variasi menu Chinese Food	1	2	3	4
5	Ketersediaan menu sehat (mis: salad, vegetarian food)	1	2	3	4
6	Ketersediaan variasi hidangan penutup	1	2	3	4
7	Lokasi perusahaan catering mudah dicari	1	2	3	4
8	Lokasi perusahaan catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)	1	2	3	4
9	Ketersediaan tempat parkir yang mudah di lokasi perusahaan catering	1	2	3	4
10	Penyediaan paket jasa perusahaan catering bersama perusahaan lain (mis: Wedding Organizer, salon, photo studio, dll)	1	2	3	4
11	Reputasi perusahaan catering yang baik	1	2	3	4
12	Kesesuaian antara harga dengan rasa	1	2	3	4
13	Kesesuaian antara harga dengan porsi	1	2	3	4
14	Perusahaan catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu	1	2	3	4
15	Perusahaan catering memberikan diskon pada pelanggan yang telah menggunakan jasanya bila kembali memesan	1	2	3	4
16	Perusahaan catering memberikan paket hemat	1	2	3	4
17	Informasi mengenai catering melalui brosur (mis: daftar menu, ketentuan2x)	1	2	3	4
18	Informasi mengenai catering melalui pameran pernikahan	1	2	3	4
19	Informasi mengenai catering melalui media khusus pernikahan (mis: majalah My Perfect Wedding, dll)	1	2	3	4
20	Masukan dari kerabat / teman mengenai sebuah jasa catering	1	2	3	4
21	Keramahan penyampai jasa catering ketika Anda datang ke lokasi perusahaan catering	1	2	3	4
22	Pelayanan yang cepat dalam melayani konsumen yang datang ke lokasi perusahaan catering	1	2	3	4
23	Pembayaran dapat dicicil	1	2	3	4
24	Penyampaian informasi menu yang menarik dan jelas ketika Anda datang ke perusahaan catering	1	2	3	4
25	Anda dapat menghubungi pihak perusahaan catering dengan mudah	1	2	3	4
26	Cara komunikasi yang informatif dari penyampai jasa catering untuk mencapai kesepakatan kerjasama	1	2	3	4
27	Ada alternatif cara pembayaran selain pembayaran secara kontan (mis: cek, transfer)	1	2	3	4
28	Ada permintaan maaf kepada Anda jika kualitas pelayanan yang diberikan buruk	1	2	3	4
29	Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas pelayanan yang diberikan buruk	1	2	3	4
30	Peralatan makan (piring, mangkuk, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
31	Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi	1	2	3	4
32	Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
33	Hiasan hidangan yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
34	Penampilan hidangan yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
35	Penataan hidangan yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
36	Pramusaji cepat tanggap dalam penyediaan hidangan (ketika hidangan habis) di tempat resepsi	1	2	3	4
37	Pramusaji cepat tanggap dalam membereskan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan pada tempat resepsi	1	2	3	4
38	Keramahan pramusaji dalam melayani di tempat resepsi	1	2	3	4
39	Ketepatan waktu penyajian hidangan di tempat resepsi (mis: saat hidangan habis)	1	2	3	4
40	Ada pelayanan tambahan selama resepsi pernikahan berlangsung (mis: pembagian champagne untuk bersulang bersama)	1	2	3	4

Kuesioner Penelitian untuk Responden 2

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha mengadakan penelitian mengenai *"Analisis Bauran Pemasaran Jasa Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Boga"*. Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga sangat bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Albertus Ishak

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban pilihan yang tersedia

1. **Jenis kelamin Anda :**
a. Pria
b. Wanita
2. **Umur Anda :**
a. ? 19 tahun
b. 20-24 tahun
c. 25-29 tahun
d. 30-34 tahun
e. 35-39 tahun
f. ? 40 tahun
3. **Status Anda saat ini :**
a. Menikah
b. Belum Menikah
c. Cerai
4. **Penghasilan per bulan Anda :**
a. < 0.3 juta
b. 0.3 – 0.7 juta
c. > 0.7 – 4 juta
d. > 4 – 6 juta
e. > 6 – 8 juta
f. > 8 juta
5. **Berapa biaya catering yang Anda akan anggarkan untuk membiayai satu orang, jika Anda ingin menyelenggarakan acara pernikahan? :**
a. ? Rp 40.000
b. Rp 40.000 – Rp 75.000
c. ? Rp 75.000 – Rp 100.000
d. ? Rp 100.000
6. **Media Informasi yang paling sering Anda gunakan :**
a. Koran.....
b. Majalah.....
c. Radio.....
d. Internet.....
e. Lainnya.....
7. **Jenis masakan yang Anda sukai untuk suatu acara pernikahan (boleh pilih lebih dari satu) :**
a. Indonesian Food
b. Chinese Food
c. Japanese Food
d. European Food
e. Lainnya.....
8. **Berapa orang yang akan Anda undang jika Anda akan menyelenggarakan sebuah resepsi pernikahan? :**
a. < 500 orang
b. 500 – 1000 orang
c. > 1000 – 2000 orang
d. > 2000 orang
9. **Jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah pernikahan, mana yang Anda lebih sukai?**
a. Mengurus sendiri
b. Paket (ex: catering, MC, gedung dsb)
c. Menyerahkannya pada Wedding Organizer
10. **Catering di Bandung yang Anda tahu (boleh lebih dari 1):**
a. Jane's Catering
b. Yin Siang (Y.S) Catering
c. Citra Catering
d. Protege catering
e. Tidak Tahu
f. Lainnya.....
11. **Apakah Anda setuju jika jumlah pemesanan minimal suatu jasa catering untuk resepsi pernikahan adalah 500 orang?**
a. Ya
b. Tidak
12. **Bagaimana metode pembayaran yang Anda sukai dalam pembayaran jasa catering untuk sebuah resepsi pernikahan?**
a. DP 50%, pelunasan 1 minggu sebelum hari h
b. DP 50%, pelunasan 1 minggu setelah hari h
c.
13. **Apakah Anda setuju jika seluruh DP yaitu sebesar 50% dari total, akan hangus jika terjadi pembatalan kerjasama antara pihak catering dengan Anda?**
a. Ya
b. Tidak
Jika Tidak, Pendapat Anda.....%DP hangus jika batal.
14. **Mengapa Anda memilih Jane's Catering pada acara pernikahan yang Anda selenggarakan?**
.....
15. **Apa menu favorit Jane's Catering?**
.....

Silahkan Anda tunjukkan seberapa jauh Anda puas atau tidak puas berdasarkan jasa yang Jane's Catering berikan kepada Anda pada kolom sebelah kiri.

Pada kolom sebelah kanan tunjukkanlah seberapa pentingnya pernyataan tersebut yang harus dimiliki oleh Jane's Catering.

Ket: Jika Anda memilih Sangat Tidak Puas maka lingkarkanlah angka 1, Tidak Puas angka 2, Puas angka 3 dan Sangat Puas angka 4. Dan begitu pula jika Anda memilih jika pernyataan tersebut Sangat Tidak Penting lingkarkanlah angka 1, Tidak penting angka 2, Penting angka 3, dan Sangat Penting angka 4

Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
1	2	3	4	Rasa makanan Jane's Catering yang enak	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Indonesian Food Jane's Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu European Food Jane's Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Chinese Food Jane's Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu sehat (salad, Vegetarian Food) Jane's Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi hidangan penutup Jane's Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Jane's Catering mudah dicari	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Jane's Catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan tempat parkir yang mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Jane's Catering menyediakan paket jasa bersama perusahaan lain (ex. Wedding Organizer, salon, bakery, photo studio, dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Reputasi Jane's Catering yang baik	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan rasa	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan porsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Jane's Catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu	1	2	3	4
1	2	3	4	Jane's Catering memberikan diskon pada keluarga Anda jika kembali memesan	1	2	3	4
1	2	3	4	Jane's Catering memberikan paket hemat	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Jane's Catering melalui brosur	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Jane's Catering melalui pameran pernikahan	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Jane's Catering melalui media khusus pernikahan (ex. My Perfect Wedding dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Masukan mengenai Jane's Catering dari kerabat	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan Jane's Catering ketika Anda datang ke lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pelayanan Jane's Catering yang cepat terhadap Anda ketika berada di lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pembayaran dapat dicicil	1	2	3	4
1	2	3	4	Penyampaian informasi oleh Jane's Catering mengenai menu menarik dan jelas	1	2	3	4
1	2	3	4	Anda dapat menghubungi pihak Jane's Catering dengan mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Cara komunikasi yang informatif penyampai jasa catering untuk mencapai kesepakatan kerjasama	1	2	3	4
1	2	3	4	Terdapat pelayanan fasilitas pembayaran selain kontan (ex.cek,transfer)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada permintaan maaf kepada Anda jika kualitas yang diberikan Jane's Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas yang diberikan Jane's Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Peralatan makan (piring, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Hiasan hidangan Jane's catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penampilan hidangan Jane's Catering yang menarik ditempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penataan hidangan Jane's Catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji Jane's Catering cepat tanggap dalam penyediaan hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji cepat tanggap dalam memebereskan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan pramusaji Jane's Catering dalam melayani di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketepatan waktu penyajian hidangan (saat hidangan habis) di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Jane's Cartering memberikan pelayanan ekstra selama pesta perkawinan berlangsung (ex. pembagian champagne untuk bersulang bersama)	1	2	3	4

Kuesioner Penelitian untuk Responden 3

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha mengadakan penelitian mengenai ***"Analisis Bauran Pemasaran Jasa Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Boga"***. Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga sangat bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Albertus I shak

Petunjuk : Pilihlah **salah satu** jawaban pilihan yang tersedia

1. **Jenis kelamin Anda :**
a. Pria
b. Wanita
2. **Umur Anda :**
a. ? 19 tahun
b. 20-24 tahun
c. 25-29 tahun
d. 30-34 tahun
e. 35-39 tahun
f. ? 40 tahun
3. **Status Anda saat ini :**
a. Menikah
b. Belum Menikah
c. Cerai
4. **Penghasilan per bulan Anda :**
a. < 0.3 juta
b. 0.3 – 0.7 juta
c. > 0.7 – 4 juta
d. > 4 – 6 juta
e. > 6 – 8 juta
f. > 8 juta
5. **Berapa biaya catering yang Anda akan anggar untuk membiayai satu orang, jika Anda ingin menyelenggarakan acara pernikahan ? :**
a. ? Rp 40.000
b. Rp 40.000 – Rp 75.000
c. ? Rp 75.000 – Rp 100.000
d. ? Rp 100.000
6. **Media Informasi yang paling sering Anda gunakan :**
a. Koran.....
b. Majalah.....
c. Radio.....
d. Internet.....
e. Lainnya.....
7. **Jenis masakan yang Anda suka untuk suatu acara pernikahan (boleh pilih lebih dari satu) :**
a. Indonesian Food
b. Chinese Food
c. Japanese Food
d. European Food
e. Lainnya.....
8. **Berapa orang yang akan undang jika Anda akan menyelenggarakan sebuah resepsi pernikahan ? :**
a. < 500 orang
b. 500 – 1000 orang
c. > 1000 – 2000 orang
d. > 2000 orang
9. **Jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah pernikahan, mana yang Anda lebih suka?**
a. Mengurus sendiri
b. Paket (ex: catering, MC, gedung dsb)
c. Menyerahkannya pada Wedding Organizer
10. **Catering di Bandung yang Anda tahu (boleh lebih dari 1):**
a. Jane's Catering
b. Yin Siang (Y.S) Catering
c. Citra Catering
d. Protege catering
e. Tidak Tahu
f. Lainnya.....
11. **Apakah Anda setuju jika jumlah pemesanan minimal suatu jasa catering untuk resepsi pernikahan adalah 500 orang?**
a. Ya
b. Tidak
12. **Bagaimana metode pembayaran yang Anda suka dalam pembayaran jasa catering untuk sebuah resepsi pernikahan?**
a. DP 50%, pelunasan 1 minggu sebelum hari h
b. DP 50%, pelunasan 1 minggu setelah hari h
c.
13. **Apakah Anda setuju jika seluruh DP yaitu sebesar 50% dari total, akan hangus jika terjadi pembatalan kerjasama antara pihak catering dengan Anda?**
a. Ya
b. Tidak
Jika Tidak, Pendapat Anda.....%DP hangus jika batal.
14. **Mengapa Anda memilih Citra Catering pada acara pernikahan yang Anda selenggarakan?**
.....
15. **Apa menu favorit Citra Catering?**
.....

Silahkan Anda tunjukkan seberapa jauh Anda puas atau tidak puas berdasarkan jasa yang Citra Catering berikan kepada Anda pada kolom sebelah kiri.

Pada kolom sebelah kanan tunjukkanlah seberapa pentingnya pernyataan tersebut yang harus dimiliki oleh Citra Catering.

Ket: Jika Anda memilih Sangat Tidak Puas maka lingkarkanlah angka 1, Tidak Puas angka 2, Puas angka 3 dan Sangat Puas angka 4. Dan begitu pula jika Anda memilih jika pernyataan tersebut Sangat Tidak Penting lingkarkanlah angka 1, Tidak penting angka 2, Penting angka 3, dan Sangat Penting angka 4

Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
1	2	3	4	Rasa makanan Citra Catering yang enak	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Indonesian Food Citra Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu European Food Citra Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Chinese Food Citra Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu sehat (salad, Vegetarian Food) Citra Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi hidangan penutup Citra Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Citra Catering mudah dicari	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Citra Catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan tempat parkir yang mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Citra Catering menyediakan paket jasa bersama perusahaan lain (ex. Wedding Organizer, salon, bakery, photo studio, dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Reputasi Citra Catering yang baik	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan rasa	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan porsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Citra Catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu	1	2	3	4
1	2	3	4	Citra Catering memberikan diskon pada keluarga Anda jika kembali memesan	1	2	3	4
1	2	3	4	Citra Catering memberikan paket hemat	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Citra Catering melalui brosur	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Citra Catering melalui pameran pernikahan	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Citra Catering melalui media khusus pernikahan (ex. My Perfect Wedding, dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Masukan mengenai Citra Catering dari kerabat	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan Citra Catering ketika Anda datang ke lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pelayanan Citra Catering yang cepat terhadap Anda ketika berada di lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pembayaran dapat dicicil	1	2	3	4
1	2	3	4	Penyampaian informasi oleh Citra Catering mengenai menu menarik dan jelas	1	2	3	4
1	2	3	4	Anda dapat menghubungi pihak Citra Catering dengan mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Cara komunikasi yang informatif penyampai jasa catering untuk mencapai kesepakatan kerjasama	1	2	3	4
1	2	3	4	Terdapat pelayanan fasilitas pembayaran selain kontan (ex. cek, transfer)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada permintaan maaf kepada Anda jika kualitas yang diberikan Citra Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas yang diberikan Citra Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Peralatan makan (piring, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Hiasan hidangan Citra catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penampilan hidangan Citra Catering yang menarik ditempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penataan hidangan Citra Catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji Citra Catering cepat tanggap dalam penyediaan hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji cepat tanggap dalam membersihkan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan pramusaji Citra Catering dalam melayani di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketepatan waktu penyajian hidangan (saat hidangan habis) di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Citra Catering memberikan pelayanan ekstra selama pesta perkawinan berlangsung (ex. pembagian champagne untuk bersulang bersama)	1	2	3	4

Kuesioner Penelitian untuk Responden 4

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha mengadakan penelitian mengenai "*Analisis Bauran Pemasaran Jasa Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Boga*". Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga sangat bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Albertus Ishak

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban pilihan yang tersedia

1. **Jenis kelamin Anda :**
a. Pria
b. Wanita
2. **Umur Anda :**
a. ? 19 tahun
b. 20-24 tahun
c. 25-29 tahun
d. 30-34 tahun
e. 35-39 tahun
f. ? 40 tahun
3. **Status Anda saat ini :**
a. Menikah
b. Belum Menikah
c. Cerai
4. **Penghasilan per bulan Anda :**
a. < 0.3 juta
b. 0.3 – 0.7 juta
c. > 0.7 – 4 juta
d. > 4 – 6 juta
e. > 6 – 8 juta
f. > 8 juta
5. **Berapa biaya catering yang Anda akan anggarkan untuk membiayai satu orang, jika Anda ingin menyelenggarakan acara pernikahan? :**
a. ? Rp 40.000
b. Rp 40.000 – Rp 75.000
c. ? Rp 75.000 – Rp 100.000
d. ? Rp 100.000
6. **Media Informasi yang paling sering Anda gunakan :**
a. Koran.....
b. Majalah.....
c. Radio.....
d. Internet.....
e. Lainnya.....
7. **Jenis masakan yang Anda suka untuk suatu acara pernikahan (boleh pilih lebih dari satu) :**
a. Indonesian Food
b. Chinese Food
c. Japanese Food
d. European Food
e. Lainnya.....
8. **Berapa orang yang akan Anda undang jika Anda akan menyelenggarakan sebuah resepsi pernikahan? :**
a. < 500 orang
b. 500 – 1000 orang
c. > 1000 – 2000 orang
d. > 2000 orang
9. **Jika Anda ingin menyelenggarakan sebuah pernikahan, mana yang Anda lebih suka?**
a. Mengurus sendiri
b. Paket (ex: catering, MC, gedung dsb)
c. Menyerahkannya pada Wedding Organizer
10. **Catering di Bandung yang Anda tahu (boleh lebih dari 1):**
a. Jane's Catering
b. Yin Siang (Y.S) Catering
c. Citra Catering
d. Protege catering
e. Tidak Tahu
f. Lainnya.....
11. **Apakah Anda setuju jika jumlah pemesanan minimal suatu jasa catering untuk resepsi pernikahan adalah 500 orang?**
a. Ya
b. Tidak
12. **Bagaimana metode pembayaran yang Anda suka dalam pembayaran jasa catering untuk sebuah resepsi pernikahan?**
a. DP 50%, pelunasan 1 minggu sebelum hari h
b. DP 50%, pelunasan 1 minggu setelah hari h
c.
13. **Apakah Anda setuju jika seluruh DP yaitu sebesar 50% dari total, akan hangus jika terjadi pembatalan kerjasama antara pihak catering dengan Anda?**
a. Ya
b. Tidak
Jika Tidak, Pendapat Anda.....%DP hangus jika batal.
14. **Mengapa Anda memilih Yin Siang Catering pada acara pernikahan yang Anda selenggarakan?**
.....
15. **Apa menu favorit Yin Siang Catering?**.....

Silahkan Anda tunjukkan seberapa jauh Anda puas atau tidak puas berdasarkan jasa yang Yin Siang Catering berikan kepada Anda pada kolom sebelah kiri.

Pada kolom sebelah kanan tunjukkanlah seberapa pentingnya pernyataan tersebut yang harus dimiliki oleh Yin Siang Catering.

Ket: Jika Anda memilih Sangat Tidak Puas maka lingkarkanlah angka 1, Tidak Puas angka 2, Puas angka 3 dan Sangat Puas angka 4. Dan begitu pula jika Anda memilih jika pernyataan tersebut Sangat Tidak Penting lingkarkanlah angka 1, Tidak penting angka 2, Penting angka 3, dan Sangat Penting angka 4

Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Puas	Sangat Puas	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
1	2	3	4	Rasa makanan Yin Siang Catering yang enak	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Indonesian Food Yin Siang Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu European Food Yin Siang Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu Chinese Food Yin Siang Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi menu sehat (salad, Vegetarian Food) Yin Siang Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Variasi hidangan penutup Yin Siang Catering	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Yin Siang Catering mudah dicari	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi Yin Siang Catering dapat dicari melalui buku telepon (Yellow Pages)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan tempat parkir yang mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Yin Siang Catering menyediakan paket jasa bersama perusahaan lain (ex. Wedding Organizer, salon, bakery, photo studio, dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Reputasi Yin Siang Catering yang baik	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan rasa	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian antara harga dengan porsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Yin Siang Catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu	1	2	3	4
1	2	3	4	Yin Siang Catering memberikan diskon pada keluarga Anda jika kembali memesan	1	2	3	4
1	2	3	4	Yin Siang Catering memberikan paket hemat	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Yin Siang Catering melalui brosur	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Yin Siang Catering melalui pameran pernikahan	1	2	3	4
1	2	3	4	Informasi mengenai Yin Siang Catering melalui media khusus pernikahan (ex. My Perfect Wedding dll)	1	2	3	4
1	2	3	4	Masukan mengenai Yin Siang Catering dari kerabat	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan Yin Siang Catering ketika Anda datang ke lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pelayanan Yin Siang Catering yang cepat terhadap Anda ketika berada di lokasi perusahaan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pembayaran dapat dicicil	1	2	3	4
1	2	3	4	Penyampaian informasi oleh Yin Siang Catering mengenai menu menarik dan jelas	1	2	3	4
1	2	3	4	Anda dapat menghubungi pihak Yin Siang Catering dengan mudah	1	2	3	4
1	2	3	4	Cara komunikasi yang informatif penyampai jasa catering untuk mencapai kesepakatan kerjasama	1	2	3	4
1	2	3	4	Terdapat pelayanan fasilitas pembayaran selain kontan (ex.cek,transfer)	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada permintaan maaf kepada Anda jika kualitas yang diberikan Yin Siang Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada Anda jika kualitas yang diberikan Yin Siang Catering buruk	1	2	3	4
1	2	3	4	Peralatan makan (piring, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Hiasan hidangan Yin Siang catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penampilan hidangan Yin Siang Catering yang menarik ditempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Penataan hidangan Yin Siang Catering yang menarik di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji Yin Siang Catering cepat tanggap dalam penyediaan hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Pramusaji cepat tanggap dalam membersihkan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan pramusaji Yin Siang Catering dalam melayani di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketepatan waktu penyajian hidangan (saat hidangan habis) di tempat resepsi	1	2	3	4
1	2	3	4	Yin Siang Catering memberikan pelayanan ekstra selama pesta perkawinan berlangsung (ex. pembagian champagne untuk bersulang bersama)	1	2	3	4

LAMPIRAN 6

- Pedoman Wawancara

Bagian I Menilai organisasi secara keseluruhan

1. Apa Misi Jane's Catering? (pernyataan yang menunjukkan maksud didirikannya organisasi dan lingkup bisnis/kegiatan yang harus dijalankan atau yang justru tidak boleh dijalankan oleh organisasi).
2. Apa Visi Jane's Catering? (menunjukkan bayangan, keinginan, atau cita-cita akan menjadi seperti apa organisasi di masa depan).
3. Apa Tujuan Jangka Panjang (Goal) Jane's Catering? (Kondisi yang lebih spesifik yang ingin dicapai pada suatu periode tertentu. Tujuan jangka panjang merupakan satu tahapan kedepan untuk mencapai visi organisasi).
4. Apa Filosofi Jane's Catering? (Keyakinan dan Nilai-nilai utama yang dianut yang mendasari perilaku dalam organisasi. Nilai-nilai ini menunjukkan apa yang dipandang penting dan apa yang dihargai oleh organisasi).
5. Siapa saja stakeholder dari Jane's Catering? (Pihak-pihak dari dalam dan luar organisasi yang berkepentingan dan berpengaruh terhadap kinerja, keberadaan, dan keberlangsungan organisasi).
6. Apa kelebihan Jane's Catering dibandingkan catering-catering lain di Bandung?
7. Apa kekurangan Jane's Catering dibandingkan catering-catering lain di Bandung?
8. Ukuran perusahaan Jane's Catering

Pilih salah satu:

- Skala ekonomi perusahaan besar atau perusahaan responsif&fleksibel?
 - Jangkauan perusahaan : global atau regional?
 - Struktur organisasi perusahaan: vertical atau horisontal?
 - Cara kerja perusahaan: Mekanistik atau organik?
 - Sistem perusahaan: kompleks atau simple?
 - Pasar perusahaan: Mempunyai pasar yang stabil atau menemukan ceruk-ceruk kecil dalam pasar?
 - Pekerja atau pengusaha?
9. Iklim dan budaya perusahaan
 - Lingkungan perusahaan: stabil atau fleksibel?
 - Fokus strategi: internal atau eksternal?
 - Perusahaan mempunyai slogan atau tidak?
 - Simbol: mengapa mawar?
 - Sejarah perusahaan? (thn berdiri)
 - Kebijakan perusahaan?
 - Aturan-aturan perusahaan?
 - Etika perusahaan?
 - Bagaimana pola pengambilan keputusan?
 - Bagaimana kepemimpinan Jane's Catering?
 - Bagaimana hubungan Jane's Catering dengan karyawannya?
 10. Sistem penggajian karyawan
 - Apakah karyawan sudah merasa puas dengan gaji mereka? (ya/tidak)

- Apakah pihak Jane's catering puas dengan hasil kinerja mereka? (ya/tidak)
 - Apakah sering terjadi pergantian karyawan? (ya/tidak)
 - Berapa jumlah karyawan saat ini?
 - Apakah jumlah karyawan melebihi/kurang dari kapasitas yang dibutuhkan?
11. Ketersediaan modal Jane's catering
- Modal sendiri atau pinjaman bank?
 - Modal rata-rata yang dibutuhkan untuk menyediakan jasa catering untuk acara pernikahan?
12. Apakah teknologi masak, peralatan dan perlengkapan yang dimiliki saat ini dirasakan sudah mampu mendukung catering dengan baik? (ya/tidak)

Bagian II Menilai siklus hidup organisasi (Pilih salah satu)

- 1) Struktur catering:
 - a) Perusahaan tak resmi, satu orang yang menjalankan, atau
 - b) Kebanyakan perusahaan tak resmi, beberapa prosedur, atau
 - c) Perusahaan resmi, ada divisi tenaga kerja, dibutuhkan tenaga spesialis, atau
 - d) Kerja tim dalam birokrasi, sedikit pemikiran dari organisasi.
- 2) Jasa catering:
 - a) Satu jasa, atau
 - b) Banyak jasa dengan berbagai variasi, atau
 - c) Lini dari jasa, atau
 - d) Beberapa lini dari jasa
- 3) sistem kontrol dan upah:
 - a) Personal, hubungan kekerabatan saja, atau
 - b) Personal, dan yang memberikan kontribusi terhadap kesuksesan catering, atau
 - c) Impersonal, sistem yang terformalisasi, atau
 - d) Ekstensif, disesuaikan dengan departemennya masing-masing.
- 4) inovasi terhadap produk makanan:
 - a) Dilakukan oleh pemilik dan manajer, atau
 - b) Dilakukan oleh tenaga kerja dan manajer, atau
 - c) Dibagi dalam grup inovasi, atau
 - d) Dilakukan oleh divisi R&D
- 5) tujuan perusahaan:
 - a) Untuk bertahan hidup, atau
 - b) Untuk pertumbuhan perusahaan, atau
 - c) Untuk kestabilan lingkungan internal, dan perluasan pasar, atau
 - d) Untuk reputasi, membuat organisasi yang komplit.
- 6) gaya top management (pemilik):
 - a) Individu, pengusaha, atau
 - b) Karismatik, pemberian arah pada karyawan, atau
 - c) Pemberian delegasi dengan kontrol, atau

- d) Pendekatan tim, menyerang birokrasi.

Bagian III Menilai strategi pemasaran secara keseluruhan

1. Siapa target pasar dari Jane's Catering?
2. Bagaimana cara Jane's Catering memperoleh pelanggan baru?
3. Bagaimana cara Jane's Catering mempertahankan pelanggan lama?
4. Apakah Jane's Catering melakukan riset pasar/konsumen?(Ya/Tidak)
5. Jika ya, apakah riset pasar dilakukan secara periodik?
6. Jika tidak, apakah biaya merupakan kendala dalam melakukan riset pasar?
7. Apakah target pasar dipilih berdasarkan riset pasar? (Ya/Tidak)
8. Apakah strategi pemasaran yang selama ini dilaksanakan dibuat secara tertulis? (Ya/Tidak)
9. Apakah kebutuhan dan keinginan konsumen dapat diketahui? (Ya/Tidak)
10. Apakah strategi pemasaran sekarang telah sesuai dengan keadaan pasar saat ini? (Ya/Tidak)
11. Apakah strategi pemasaran Jane's Catering telah membangun hubungan baik jangka panjang dengan konsumen maupun Event Organizer/ Wedding Organizer? (Ya/Tidak)
12. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan Jane's Catering telah dibandingkan dengan strategi pemasaran pesaing untuk catering sejenis? (Ya/Tidak)
13. Apakah pihak perusahaan dapat melihat peluang yang ada dan memanfaatkannya dengan baik? (Ya/Tidak)
14. Apakah pihak perusahaan telah mempertimbangkan penggunaan berbagai unsur bauran pemasaran? (Ya/Tidak)
15. Apakah pihak perusahaan telah mengembangkan program pemasaran yang efektif? (Ya/Tidak)
16. Hingga saat ini, apakah program pemasaran tersebut telah dilaksanakan dengan benar? (Ya/Tidak)
17. Apakah tujuan penetapan harga telah didefinisikan secara jelas? (Ya/Tidak)
18. Apakah pihak perusahaan selalu melakukan inovasi menu-menu? (Ya/Tidak)
19. Apakah proses ketersediaan bahan baku telah dilakukan dengan baik? (Ya/Tidak)
20. Bagaimana hubungan pihak perusahaan dengan pemasok bahan baku?
21. Berapa kira-kira % profit dari omset untuk suatu acara pernikahan?
22. Berapa kira-kira % total biaya bahan baku dari omset untuk suatu acara pernikahan?
23. Berapa kira-kira % total biaya karyawan dari omset untuk suatu acara pernikahan?
24. Berapa kira-kira % total biaya lain-lain dari omset untuk suatu acara pernikahan?
25. Berapa kapasitas maksimal undangan yang bisa disanggupi oleh pihak perusahaan?

Bagian IV Menilai Strategi Bauran Pemasaran

Jawaban: sangat kurang =SK,

kurang = K,

baik = B,

sangat baik = SB

PRODUK

1. Rasa makanan yang enak Jane's Catering
2. Variasi menu Indonesian Food Jane's Catering
3. Variasi menu Chinese Food Jane's Catering
4. Variasi menu European Food Jane's Catering
5. Variasi menu sehat (mis: salad, vegetable food) Jane's Catering
6. Variasi menu hidangan penutup Jane's Catering
7. Reputasi Jane's Catering yang baik
8. Peralatan makan (piring, gelas, sendok, garpu) yang bersih di tempat resepsi
9. Kebersihan meja tempat hidangan di tempat resepsi
10. Tempat hidangan makanan (serving dish) yang bersih di tempat resepsi
11. Penampilan hidangan Jane's Catering yang menarik ditempat resepsi
12. Penataan hidangan Jane's Catering yang menarik di tempat resepsi

HARGA

1. Kesesuaian antara harga dengan rasa
2. Kesesuaian antara harga dengan porsi
3. Jane's Catering memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu
4. Jane's Catering memberikan diskon pada keluarga pelanggan jika kembali memesan
5. Jane's Catering memberikan paket hemat

TEMPAT

1. Lokasi perusahaan mudah dicari
2. Lokasi perusahaan dapat dicari di buku telepon (Yellow Pages)
3. Ketersediaan tempat parkir yang mudah di lokasi perusahaan
4. Penyediaan paket jasa perusahaan catering bersama perusahaan lain (mis: Wedding Organizer, salon, photo studio, dsb)

PROMOSI

1. Informasi mengenai Jane's Catering melalui brosur
2. Informasi mengenai Jane's Catering melalui pameran pernikahan
3. Informasi mengenai Jane's Catering melalui media khusus pernikahan
4. Masukan mengenai Jane's Catering dari kerabat

TENAGA KERJA

1. Pramusaji Jane's Catering cepat tanggap dalam penyediaan hidangan
2. Pramusaji cepat tanggap dalam memebereskan piring-piring kotor yang ada di meja hidangan
3. Keramahan pramusaji Jane's Catering dalam melayani di tempat resepsi

PROSES

1. Pembayaran dapat dicicil
2. Ketepatan waktu penyajian hidangan (saat hidangan habis) di tempat resepsi

LAYANAN PELANGGAN

1. Penyampaian informasi oleh Jane's Catering mengenai menu menarik dan jelas
2. Pelanggan dapat menghubungi pihak Jane's Catering dengan mudah
3. Terdapat pelayanan fasilitas pembayaran selain kontan (cth: cek, transfer)
4. Ada permintaan maaf kepada pelanggan jika kualitas yang diberikan Jane's Catering buruk
5. Ada ganti rugi berupa pengembalian uang kepada pelanggan jika kualitas yang diberikan Jane's Catering buruk.
6. Jane's Catering memberikan pelayanan ekstra selama pesta perkawinan berlangsung

Bagian V Faktor Eksternal Perusahaan

Lima Model Tekanan dari Kompetisi (Porter)

Ancaman dari pendatang baru

- Siapa saja pendatang baru di bisnis ini? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Berapakah biaya yang dibutuhkan untuk memasuki bisnis ini? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Apakah diferensiasi produk yang dibutuhkan untuk memasuki bisnis ini sulit? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah akses pendatang baru ke *supplier*? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimana kebijakan pemerintah terhadap bisnis ini? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah Jane's Catering cara menciptakan *barrier to entry*? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?

Kekuatan tawar menawar dengan pemasok

- Bagaimanakah cara Jane's Catering mendominasi *supplier*? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Apakah produk *supplier* ada penggantinya? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Apakah produk *supplier* mempunyai diferensiasi? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?

Kekuatan tawar menawar dengan pembeli

- Bagaimanakah negosiasi harga dengan para pembeli? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah Jane's Catering mempertahankan mutu yang sesuai dengan tekanan harga yang diharapkan pembeli? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Apakah pembeli mempunyai informasi yang luas mengenai jasa katering untuk acara pernikahan? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?

- Bagaimanakah cara Jane's Catering menghadapi pembatalan kerjasama dengan calon konsumen agar tidak pindah ke perusahaan lain? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?

Ancaman dari jasa pengganti

- Apakah Wedding Organizer merupakan ancaman yang serius?
- Apakah restoran-restoran yang menyediakan jasa untuk pernikahan merupakan ancaman yang serius?
- Apakah hotel-hotel yang menyediakan jasa untuk pernikahan merupakan ancaman yang serius?
- Apakah toko kue dan pihak yang dapat menyediakan jasa makanan (bukan catering) merupakan ancaman yang serius?

Persaingan antar pesaing-pesaing yang ada

- Siapa sajakah catering-catering pesaing sejenis Jane's Catering? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah produk yang ditawarkan catering-catering pesaing sejenis? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah harga yang ditawarkan catering-catering pesaing sejenis? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah cara pemasaran catering-catering pesaing sejenis? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?

Faktor Eksternal Lainnya

- Bagaimanakah pengaruh dari pertumbuhan pasar? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah potensi pembelian konsumen yang melebihi volume pembelian rata-rata? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah pengaruh dari perkembangan teknologi? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah pengaruh dari adanya inovasi terhadap menu yang sudah ada? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah pengaruh dari adanya menu-menu baru? Apakah hal ini merupakan ancaman atau peluang bagi Jane's Catering?
- Bagaimanakah perilaku konsumen dilihat dari aspek psikologi?
- Bagaimanakah perilaku konsumen dilihat dari aspek demografi?

LAMPIRAN 7

- Data Mentah Responden 1
- Data Mentah Responden 2
- Data Mentah Responden 3
- Data Mentah Responden 4

Data Mentah Responden 1

30 Responden pertama untuk yang belum pernah merasakan jasa catering acara pernikahan																																									
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	
3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	
5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
6	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
8	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
9	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	
10	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
11	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3		
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
13	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
14	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2		
16	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	
17	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
18	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
20	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
23	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
24	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
25	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
27	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
28	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	
30	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30	31	32	33	35	36	37	38	39	40		
31	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3		
32	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	
33	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3		
34	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4		
35	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3		
36	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3		
37	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3		
38	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	
39	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3		
40	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4		
41	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3		
42	4	1	3	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2		
43	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3		
44	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3		
45	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4		
46	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3		
47	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3		
48	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3		
49	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4		
50	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
51	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3		
52	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	
53	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	
54	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
55	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
56	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2			
57	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3		
58	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4		
59	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3		
60	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3		
61	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3		
62	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4		
63	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3		
64	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3		
65	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30	31	32	33	35	36	37	38	39	40		
66	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4		
67	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3		
68	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4		
69	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3		
70	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4		
71	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4		
72	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4		
73	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3		
74	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3		
75	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4		
76	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4		
77	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
78	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4		
79	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4		
80	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3		
81	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3		
82	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4		
83	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4		
84	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3		
85	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4		
86	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2		
87	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4		
88	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3		
89	4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4		
90	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3		
91	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3		
92	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3		
93	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3		
94	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3		
95	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4		
96	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4		
97	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2		
98	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3		
99	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3		
100	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3		

Data Mentah Responden 2 (Tingkat Kepentingan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan (tk kepentingan)

Responden	Variabel																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	
5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
6	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
8	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
9	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	
10	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
11	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
13	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
14	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2
16	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
17	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
18	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
20	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
23	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
24	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
25	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
27	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
28	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2		
30	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
31	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3		
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
36	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
37	4	3	3	2	2	4	3	3	1	3	3	3	4	4	3	1	1	1	2	3	2	3	3	4	2	4	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2		
38	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
39	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4		
40	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3		
41	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3		
42	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3		
43	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	
44	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4		
45	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3		
46	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4		
47	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2		
48	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4		
49	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3		
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3		
51	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3		
52	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4		
53	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3		
54	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4		
55	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3		
56	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3		
57	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3		
58	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4		
59	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3		
60	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4		
61	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3		
62	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
63	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3		
64	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4		
65	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3		
66	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		
67	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2		
68	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3			
69	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4		
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3		
71	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3		
72	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3		
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4		
74	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3		
75	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3		
76	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3		
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4			
78	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3		
79	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4		
80	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3		
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4																	

Data Mentah Responden 2 (Tingkat Kepuasan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan(tingkat kepuasan)																																								
Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	4	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2
2	4	2	4	3	2	1	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2
3	3	3	4	3	2	1	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1
4	4	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2
5	3	2	4	3	2	1	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1
6	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
7	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
8	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1
9	3	2	4	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2
10	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
11	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
12	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2
13	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
14	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
15	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
16	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2
17	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2
18	4	3	4	3	3	1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	
19	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2
20	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
21	3	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	1
22	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	1
24	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
25	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
26	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
27	4	2	4	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3
28	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2
29	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2
30	4	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	34	35	36	37	38	39	40		
31	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	1		
32	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
33	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4		
34	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4		
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3		
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3		
37	3	2	4	3	3	4	4	2	1	4	4	3	2	3	3	1	1	1	1	4	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2			
38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
39	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2		
40	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3		
41	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	1	3	3	1	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
42	4	3	4	3	1	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3		
43	4	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2		
44	3	3	4	3	2	1	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	2	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2		
45	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1		
46	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2		
47	4	3	4	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3		
48	4	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	2	4	1	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	1		
49	4	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	1	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	1		
50	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3		
51	4	2	4	4	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2			
52	3	3	4	3	2	1	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	1		
53	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3		
54	4	3	4	3	1	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2		
55	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4		
56	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
57	4	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	1	2	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	1		
58	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3			
59	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1		
60	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2			
61	4	3	4	3	1	1	3	2	3	3	4	4	2	2	4	3	3	1	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2		
62	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4			
63	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	1	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3		
64	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2		
65	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	1	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	4	1		
66	3	3	3	3	2	1	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	3		
67	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2		
68	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	1	4	3	3	4	4	3	3	1	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	1		
69	3	4	4	4	1	2	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3		
70	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4		
71	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	4	2	1	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2			
72	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	1	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3		
73	4	4	4	3	2	1	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	1		
74	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
75	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	1		
76	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1		
77	4	2	3	4	2	1	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2		
78	3	3	4	3	1	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1		
79	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
80	3	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	1		
81	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3</										

Data Mentah Responden 3 (Tingkat Kepentingan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan (tk kepentingan)																																									
Responden	Variabel																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	
2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	
5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	
6	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
9	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
10	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
11	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	
14	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	
15	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
16	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
17	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	
18	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
19	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	
20	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
21	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
23	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
24	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
27	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	
28	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
29	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
31	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3		
32	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2		
33	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
34	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	
35	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
36	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4		
37	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
38	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	
39	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
40	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	
41	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
43	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3		
44	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3		
45	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2		
46	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
47	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
49	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		
50	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
51	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
53	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
54	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
55	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
57	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	
58	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
59	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
60	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	
61	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
62	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
64	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
65	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
68	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	
69	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
71	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	
72	4	4	4	4	4	4	4	4	3</																															

Data Mentah Responden 3 (Tingkat Kepuasan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan(tingkat kepuasan)																																										
Responden	Variabel																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1		
2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2		
3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	1		
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2		
5	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2		
6	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	1		
7	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2		
8	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	3	1		
9	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2		
10	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1		
11	3	2	2	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2		
12	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3		
13	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3		
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2		
15	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1		
16	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	2	4	4	1		
17	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3		
18	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2		
19	4	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2		
20	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	1
21	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2		
22	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3		
23	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	2	4	4	2		
24	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	
25	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	4	1		
26	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	1		
27	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	1		
28	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2		
29	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	2		
30	4	3	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	1	2	1	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1		

Responden	Variabel																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
31	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	
32	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	1	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2
33	4	2	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	1	
34	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	1	
35	4	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4	1	
36	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	2	4	3	3	4	1	
37	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	1	2	1	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	1	
38	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	2	
39	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	1	1	1	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1
40	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	1	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	
41	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	1	
42	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	4	1	
43	4	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	
44	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	1	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2
45	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	1	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	
46	3	3	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	1	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	1	
47	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	1	
48	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	1	4	3	4	3	2	3	3	3	4	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	
49	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	1	
50	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	3	1	1	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	1	
51	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	4	1		
52	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	3	1	
53	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	
54	4	2	1	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	2	2	1	1	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	3	3	1	
55	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	2	1	1	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	
56	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	2	1	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	1	
57	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
58	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	3	4	1	
59	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	
60	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	1	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	3	4	1	
61	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	1	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
62	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	
63	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	1	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	1	
64	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	
65	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	1	4	3	1	
66	4	2	2	4	4	3	3	4	2	4	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	4	1	
67	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	1	2	1	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	1	3	4	1	
68	4	2	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	1	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	3	1	3	3	2	
69	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	1	2	1	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	4	1	
70	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	2	1	2	3	3	4	3	4	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	1	
7																																									

Data Mentah Responden 4 (Tingkat Kepentingan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan (tk kepentingan)																																									
Responden	Variabel																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3		
2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	
5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	
7	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
9	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
10	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
11	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
13	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
14	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
16	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
17	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
18	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
19	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
20	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
23	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	
24	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3
25	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
26	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
30	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3

Responden	Variabel																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
32	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4		
33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
34	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4		
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4		
36	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3		
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
38	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4		
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
40	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3		
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
44	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
46	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	
47	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	
48	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	
49	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
50	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
51	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
54	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	
55	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4		
57	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
59	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
60	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
62	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
64	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	
65	2	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4		
66	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
67	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
69	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3																						

Data Mentah Responden 4 (Tingkat Kepuasan)

30 Responden pertama untuk yang sudah pernah merasakan jasa catering acara pernikahan(tingkat kepuasan)																																										
Responden	Variabel																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	4	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	2		
2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3		
3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	1		
5	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2		
6	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	
7	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	
8	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	
9	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	1	
10	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	1	2	4	2	
11	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3		
12	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	
13	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3		
14	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2		
15	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	1	4	3	1	
16	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	2		
17	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	1	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3		
18	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2		
19	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2		
20	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	
21	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
23	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	2		
24	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	1	2	3	1
25	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2		
26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	1	4	4	3		
27	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2		
28	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2		
29	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	1	2	1	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	4	1		
30	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	4	1	

Responden	Variabel																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	23	24	25	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
31	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	1	2	4	2		
32	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3		
33	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2		
34	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3		
35	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2		
36	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	
37	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2		
38	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3		
39	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	
40	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2		
41	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	
42	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
44	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	
45	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	3		
46	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	
47	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
49	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	
50	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	2	3	1
51	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	
53	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	
54	4	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	
55	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	1	2	1	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1		
56	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	1	
57	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	2
58	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	
59	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	
60	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2		
61	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	
62	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	
63	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1	
64	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	2	
65	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	
66	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	
67	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3		
68	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
69	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2		
70	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	2	2	3	1	
71	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2		
72	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3																										

LAMPIRAN 8

- Surat Perjanjian Kerjasama

SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA PENYEDIAAN JASA BOGA
UNTUK ACARA PERNIKAHAN

Pada hari ini....., tanggal Bulan Tahun di
....., kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Jane Jusman
Alamat : HOS COKROAMINOTO No. 33
Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Jane's Catering, untuk
selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA (YANG MEMBERI JASA)
2. Nama :
Alamat :
Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri sendiri, untuk
selanjutnya disebut PIHAK KEDUA (YANG MENERIMA JASA)

PIHAK PERTAMA bermaksud memberikan jasa boga kepada PIHAK KEDUA
untuk acara pernikahan yang akan PIHAK KEDUA selenggarakan, pada tanggal
.....di.....

PIHAK KEDUA bermaksud memakai jasa boga PIHAK PERTAMA untuk acara
pernikahan yang akan PIHAK KEDUA selenggarakan, pada tanggal
.....di.....

Kedua belah pihak untuk maksud yang dikemukakan di atas, sepakat untuk
mengikatkan diri pada syarat-syarat di bawah ini:

1. PIHAK PERTAMA, memberikan jasa boga untuk acara pernikahan
PIHAK KEDUA pada tanggal....., di dengan
menerima biaya uang muka sebesar 50 % yaitu Rp (.....
.....rupiah) untuk pembayaran tahap pertama.
2. PIHAK KEDUA, menjamin bahwa akan melunasi sisa pembayaran yaitu
sebesar 50% paling lambat satu (1) minggu setelah hari h.
3. PIHAK KEDUA dapat melakukan pelunasan pembayaran lewat cek atau
transfer dengan jujur.
4. PIHAK PERTAMA menjamin bahwa selama acara pernikahan
berlangsung tidak akan terjadi kekurangan makanan. Jika sampai terjadi
kekurangan makanan maka PIHAK PERTAMA akan mengganti rugi
sebesar 100% biaya jasa boga. Namun jika tamu yang datang melebihi
25% dari undangan, maka PIHAK PERTAMA tidak akan
bertanggungjawab terhadap kekurangan makanan.
5. PIHAK PERTAMA menjamin bahwa semua perlengkapan dan peralatan,
penataan dan dekorasi hidangan menjadi tanggung jawab PIHAK
PERTAMA.

6. PIHAK KEDUA tidak diperkenankan memakai jasa boga lain, tanpa ijin dari PIHAK PERTAMA
7. Jika PIHAK KEDUA membatalkan perjanjian kerjasama maka 50% dari uang muka akan menjadi milik PIHAK PERTAMA
8. Perjanjian kerja sama ini akan berakhir dengan sendirinya setelah PIHAK KEDUA menyelesaikan syarat pada pernyataan butir (2) di atas
9. Kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan perselisihan yang mungkin timbul secara musyawarah berlandaskan itikad baik, apabila melalui jalan musyawarah tidak dicapai kesepakatan, maka kedua belah pihak sepakat untuk memilih Pengadilan Negeri Kelas (1) untuk penyelesaian perselisihannya.

Demikian perjanjian kerja sama ini dibuat dan ditandatangani oleh kedua belah pihak berlandaskan itikad baik, dalam keadaan sadar, serta tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

PIHAK KEDUA,

PIHAK PERTAMA,

()

()

LAMPIRAN 9

- Tabel Nilai-Nilai r Product Moment
- Tabel Luas di Bawah Lengkungan Kurva
Normal
- Tabel Nilai-Nilai Chi Kuadrat

LAMPIRAN 10

- Foto-Foto

LIHAT
FOLDER
GAMBAR









































