

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

6.1.1 Faktor – faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA dalam memilih sebuah perguruan tinggi

Berikut ini faktor – faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA dalam memilih sebuah perguruan tinggi berdasarkan pengelompokan prioritas :

Tabel 6.1
Pengelompokan Prioritas Variabel-variabel Kepentingan

Prioritas 1		
No	Var	Pernyataan
1	X08	Kemudahan lulusan dalam mencari pekerjaan setelah lulus kuliah
2	X49	Staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman (kompeten)
3	X28	Tersedianya ruang kuliah yang nyaman
4	X32	Adanya fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran mahasiswa
5	X29	Adanya fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop/computer, dll)
6	X13	Adanya fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium
7	X50	Citra/ reputasi perguruan tinggi yang baik
8	X12	Perpustakaan memiliki koleksi yang lengkap
9	X09	Adanya kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri
10	X01	Adanya beragam pilihan jurusan / program studi yang disediakan
11	X11	Adanya beasiswa bagi siswa-siswa kurang mampu
12	X53	Kemudahan mendapatkan informasi tentang perguruan tinggi (melalui internet/brosur)
13	X16	Biaya kuliah yang dikeluarkan persemester / caturwulan terjangkau
14	X10	Adanya beasiswa bagi siswa-siswa berprestasi
15	X55	Ujian saringan masuk bisa dilakukan di luar perguruan tinggi
16	X52	Kemudahan dalam pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru
17	X45	Adanya fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet
18	X54	Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk
19	X15	Biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru yang terjangkau
20	X17	Biaya praktikum yang terjangkau
21	X40	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja
22	X48	Keramahan Customer Service dalam melayani tamu
23	X19	Lokasi kampus yang mudah dijangkau
24	X02	Jurusan yang ditawarkan terakreditasi baik (minimal B)
25	X20	Adanya tempat kos di sekitar perguruan tinggi
26	X51	Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk

Tabel 6.1
Pengelompokan Prioritas Variabel-variabel Kepentingan (lanjutan)

Prioritas 1		
No	Var	Pernyataan
27	X22	Adanya fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll) di sekitar perguruan tinggi
28	X41	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut
29	X34	Adanya daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi
30	X07	Adanya kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri
31	X14	Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau
32	X24	Adanya program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur
33	X18	Adanya sarana transportasi umum yang mealuli perguruan tinggi
34	X35	Adanya fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi
35	X23	Adanya program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk
36	X30	Adanya fasilitas sarana olahraga yang lengkap
37	X33	Adanya fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi
38	X39	Adanya fasilitas fotocopy di dalam pergruan tinggi
39	X42	Adanya fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan
40	X21	Adanya berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi
41	X46	Adanya fasilitas bussines center sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa komputer
42	X03	Adanya wadah / unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam
43	X05	Adanya wadah / unit organisasi kemahasiswaan
44	X04	Adanya kegiatan keagamaan secara rutin

6.1.2 Penyebab / faktor memilih UK Maranatha

Faktor yang mendorong responden memilih UK Maranatha berdasarkan profil responden antara lain :

- Perguruan tinggi memiliki citra / reputasi yang baik sebesar 43.6 %
- Adanya jurusan yang diminati sebesar 27.01 %
- Fasilitas yang disediakan perguruan tinggi sebesar 21.33 %
- Permintaan orangtua 2.84 %
- Sudah menjadi budaya turun mnurun sebesar 0.95 %
- Lainnya 4.27 %

6.1.3 Faktor – faktor yang telah disediakan oleh UK Maranatha

Dari faktor – faktor yang dipentingkan oleh responden, UK Maranatha telah memenuhi sebagian besar faktor tersebut, antara lain :

- Fasilitas yang memudahkan lulusan dalam mencari pekerjaan
- Staff pengajar yang berkualitas

- Tersedianya ruang kuliah yang nyaman
- Fasilitas komputer untuk mendukung proses pembelajaran mahasiswa
- Fasilitas yang lengkap di dalam ruang kuliah (OHP, LCD, laptop / computer, dll)
- Citra / reputasi perguruan tinggi yang baik
- Kegiatan yang bekerjasama dengan perusahaan dan industri
- Beragam pilihan jurusan / program studi yang disediakan
- Beasiswa bagi siswa-siswa kurang mampu
- Kemudahan mendapatkan informasi tentang perguruan tinggi (melalui internet/brosur)
- Beasiswa bagi siswa-siswa berprestasi
- Ujian saringan masuk bisa dilakukan di luar perguruan tinggi
- Kemudahan dalam pendaftaran ulang menjadi mahasiswa baru
- Fasilitas hotspot yang merupakan fasilitas internet
- Kemudahan prosedur pelaksanaan ujian saringan masuk
- Fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan dunia kerja
- Keramahan *Customer Service* dalam melayani tamu
- Lokasi kampus yang mudah dijangkau
- Beberapa program studi sudah memiliki akreditasi minimal B
- Adanya tempat kos di sekitar perguruan tinggi
- Kemudahan dalam mendapatkan formulir ujian saringan masuk
- Fasilitas umum (wartel, warnet, minimarket, dll) di sekitar perguruan tinggi
- Fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan studi lanjut
- Daerah hijau (taman) di dalam perguruan tinggi
- Ada satu program studi yang memiliki kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri
- Harga pembelian formulir ujian saringan masuk yang terjangkau
- Program pengenalan perguruan tinggi ke sekolah-sekolah melalui pameran, presentasi dan pembagian brosur
- Sarana transportasi umum yang melalui perguruan tinggi

- Fasilitas poliklinik di dalam perguruan tinggi
- Program penelusuran minat dan kemampuan (PMDK) untuk menerima siswa berprestasi tanpa ujian saringan masuk
- Fasilitas kantin di dalam perguruan tinggi
- Fasilitas fotocopy di dalam perguruan tinggi
- Fasilitas pelayanan yang berkaitan dengan konsultasi kemahasiswaan
- Berbagai tempat makan di sekitar perguruan tinggi
- Fasilitas *bussines center* sebagai tempat pelatihan kerja dan sewa menyewa computer
- Wadah / unit kegiatan olahraga dan kesenian yang beragam
- Wadah / unit organisasi kemahasiswaan
- Kegiatan keagamaan secara rutin

6.1.4 Kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha saat ini

Berdasarkan tabel 5.12, kepuasan terhadap promosi pemasaran yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Daya tarik promosi yang telah dilakukan oleh tim promosi :
Responden merasakan puas terhadap daya tarik promosi yang dilakukan oleh tim promosi.
2. Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui televisi
Daya tarik promosi melalui televisi dirasakan responden cukup memuaskan.
3. Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui radio
Daya tarik promosi melalui radio cukup memuaskan responden.
4. Daya tarik promosi yang telah dilakukan melalui Koran
Daya tarik promosi melalui koran cukup memuaskan responden.
5. Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan oleh tim promosi
Untuk variabel ini responden sudah merasa puas.
6. Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui televisi
Untuk variabel ini responden merasa cukup puas.

7. Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui radio
Untuk variabel ini responden merasa cukup puas.
8. Kejelasan informasi mengenai fakultas dan jurusan melalui Koran
Untuk variabel ini responden merasa cukup puas.
9. Kejelasan informasi mengenai biaya-biaya oleh tim promosi
Responden sudah merasa puas terhadap kejelasan informasi mengenai biaya-biaya oleh tim promosi.
10. Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui tim promosi
Responden sudah merasa puas terhadap informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui tim promosi.
11. Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui televisi
Responden merasa cukup puas terhadap informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui televisi.
12. Kejelasan informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui radio
Responden merasa cukup puas terhadap informasi mengenai fasilitas penunjang (unit kegiatan, laboratorium, perpustakaan, fasilitas olahraga dan organisasi kemahasiswaan) melalui radio.

6.1.5 Pengaruh Promosi yang Telah Dilakukan Pihak Universitas Terhadap Minat Siswa SMA dalam Memilih Universitas Kristen Maranatha

- Berdasarkan nilai r square : terdapat hubungan positif lemah antara variabel dependen dan variabel independent.
- Berdasarkan hasil Uji Anova : promosi yang telah dilakukan pihak universitas berpengaruh terhadap minat siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha.
- Berdasarkan nilai pertanyaan tertutup pada kuesioner bagian III (var Y) : kegiatan promosi yang telah dilakukan dapat mendorong minat responden untuk melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha.
- Hasil Regresi : minat responden untuk melanjutkan studi di UK Maranatha dipengaruhi oleh kejelasan informasi mengenai perguruan tinggi melalui televisi. Semakin jelas informasi yang disampaikan, semakin besar minat calon mahasiswa untuk melanjutkan studi di UK Maranatha.

6.1.6 Profil Responden

Berikut ini adalah ringkasan profil responden (kuesioner bagian I) :

- Mayoritas pekerjaan orangtua calon mahasiswa adalah wiraswasta (49.44 %)
- Mayoritas penghasilan perbulan orangtua responden adalah berkisar antara Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000 (41.6%)
- Responden paling banyak berasal dari SMA St Maria Pekanbaru
- Program studi / jurusan yang paling diminati oleh responden adalah Psikologi dan Kedokteran masing-masing sebanyak 49 orang, Manajemen 41 orang dan Akuntansi 40 orang
- Perguruan tinggi lain yang paling diminati oleh calon mahasiswa selain UKM adalah UNPAD (16.43%), UI (13.53%), UNPAR (.8.7%), UGM dan ITB (8.21%)
- Faktor terbesar yang menjadi pendorong calon mahasiswa dalam memilih sebuah perguruan tinggi adalah reputasi yang baik dari perguruan tinggi sebesar 47 % kemudian adanya jurusan yang diminati sebesar 32.3 %.

- Sumber informasi tentang Universitas Kristen Maranatha didapat responden dari teman/kerabat yang kuliah di UKM sebesar 38%, Saudara sebesar 27.7 %, kunjungan langsung UKM 8.5 %, lainnya 7.5 %, iklan 6.1 %, orangtua 5.6 %, alumni UKM 3.3 % dan tidak ada yang mendapat informasi dari cerdas cermat yang diadakan oleh UK Maranatha.
- Faktor terbesar yang mendorong calon mahasiswa memilih UKM adalah perguruan tinggi memiliki citra (reputasi) yang baik sebesar 43.6 %, kemudian faktor adanya jurusan yang diminati sebesar 27 % dan faktor fasilitas yang disediakan perguruan tinggi sebesar 21.3 %.

6.2 Saran

Dari hasil analisis, masih ada faktor-faktor yang dipentingkan oleh responden tetapi belum dapat terpenuhi oleh pihak universitas. Oleh karena itu penulis memberi beberapa usulan untuk perbaikan yang bisa langsung diterapkan dan usulan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan faktor-faktor yang dipentingkan responden pada prioritas 1 dan efektivitas strategi pemasaran yang telah dilakukan. Usulan tersebut antara lain :

6.2.1 Saran untuk diterapkan

- **Memperbaiki akreditasi jurusan yang ditawarkan (minimal B)**

Responden adalah calon mahasiswa yang sudah memiliki minat masuk UKM dengan pertimbangan mereka sendiri. Jadi kemungkinan penyebab mayoritas responden memilih jurusan Kedokteran, Psikologi, Manajemen dan Akuntansi adalah karena keempat program studi tersebut sudah memiliki akreditasi yang sangat baik di UKM. Belum bisa disimpulkan bahwa keempat jurusan tersebut adalah yang diminati oleh semua calon mahasiswa di Sumatra. Seandainya UKM memiliki lebih banyak program studi yang memiliki akreditasi yang sangat baik, mungkin akan lebih banyak calon mahasiswa yang mengikuti ujian saringan masuk di UKM untuk memilih program studi yang lain. Oleh karena itu penulis mengusulkan untuk memperbaiki akreditasi setiap program studi untuk menambah minat calon mahasiswa melanjutkan studi di UKM.

- **Memperbanyak kesempatan untuk pertukaran pelajar ke luar negeri**

Faktor ini dipentingkan oleh responden, tetapi saat ini UKM hanya melakukan pertukaran pelajar ke luar negeri dengan salah satu perguruan tinggi di China oleh Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD). Pertukaran pelajar mungkin bisa diartikan bahwa pendidikan di dua Negara bersangkutan bisa disetarakan. Jika UKM melakukan hal yang sama pada jurusan/program studi lain, mungkin citra / reputasi UKM akan semakin baik.

- **Menambah fasilitas sarana olahraga**

Faktor ini dipentingkan oleh responden, tetapi UKM hanya memiliki fasilitas olahraga lapangan basket dan panjat tebing. Oleh karena itu penulis mengusulkan agar UKM menambah fasilitas olahraga lainnya. Misalnya bandminton, futsal, volley, dll.

- **Meningkatkan perhatian kepada pemeluk agama lain (selain Kristen) untuk melakukan kegiatan keagamaan secara rutin**

Kegiatan keagamaan yang secara rutin dilakukan adalah yang berkaitan dengan agama Kristen sebagai agama mayoritas di UKM. Tetapi untuk agama lain pihak UKM kurang memperhatikan. Karena tidak bisa dipungkiri bangsa Indonesia adalah bangsa yang heterogen. Oleh karena itu penulis mengusulkan agar pihak UKM memperhatikan pemeluk agama lain untuk melakukan ibadah secara rutin. Misalnya memberi mereka ruangan khusus untuk beribadah atau melakukan kegiatan keagamaan.

- **Tim Promosi menyertakan faktor-faktor yang dipentingkan dalam melakukan promosi**

Setelah mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA mengenai sebuah perguruan tinggi dan mengetahui faktor mana saja yang sudah disediakan oleh UKM , sebaiknya tim promosi menyertakan faktor-faktor tersebut pada saat promosi sebagai sarana komunikasi dengan siswa SMA bahwa UKM telah memiliki faktor-faktor yang dipentingkan tersebut. Dengan demikian diharapkan minat siswa SMA dapat meningkat untuk melanjutkan studi di UKM.

- **Memberi Video CD berisi tentang UK Maranatha secara lengkap pada saat promosi**

Dari persamaan regresi yang didapat, variabel yang mempengaruhi minat untuk melanjutkan studi di UKM adalah kejelasan informasi mengenai perguruan tinggi melalui televisi. Hal ini mungkin disebabkan karena penjelasan secara audio visual akan lebih mudah dipahami oleh responden. Namun biaya yang cukup mahal dan penjelasan yang terlalu singkat dalam menampilkan iklan di televisi (durasi 1-5 menit) bisa menjadi kendala.

Oleh karena itu penulis mengusulkan kepada tim promosi untuk membuat sebuah video dalam bentuk CD yang berisi tentang UKM dengan jelas dalam durasi yang cukup panjang. Pembuatan CD jauh lebih murah dari iklan di televisi tetapi dengan durasi yang lebih lama. Video tersebut dibagikan pada saat kunjungan tim promosi ke sekolah-sekolah. Sehingga bukan responden yang bisa menonton, tetapi juga orang tua responden bisa melihat langsung video tersebut. Dengan demikian responden dan orangtua bisa lebih mengerti tentang UKM dan diharapkan minat untuk melanjutkan studi di UKM meningkat.

6.2.2 Saran untuk penelitian lebih lanjut

- **Melakukan penelitian terhadap kelengkapan fasilitas di setiap laboratorium**

Fasilitas yang lengkap di setiap laboratorium menempati urutan ke 6 pada prioritas 1 faktor-faktor yang dipentingkan oleh responden. Oleh karena itu penulis mengusulkan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai kelengkapan fasilitas di setiap laboratorium. Jika hasilnya dirasa masih belum lengkap, maka penulis mengusulkan untuk melengkapi fasilitas di setiap laboratorium.

- **Melakukan penelitian terhadap kelengkapan koleksi buku perpustakaan**

Seperti telah dijelaskan sebelumnya bahwa perpustakaan merupakan bagian penting dalam proses perkuliahan. Oleh karena itu penulis

mengusulkan agar pihak UKM melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kelengkapan perpustakaan agar kebutuhan mahasiswa terhadap buku-buku yang menunjang perkuliahan bisa terpenuhi.

- **Melakukan penelitian terhadap biaya kuliah yang dikeluarkan persemester / caturwulan, biaya daftar ulang sebagai mahasiswa baru dan biaya praktikum**

Biaya kuliah, biaya daftar ulang dan biaya praktikum yang terjangkau dipentingkan oleh responden (termasuk prioritas 1). Oleh karena itu UK Maranatha sebaiknya memberikan biaya kuliah yang terjangkau untuk calon mahasiswa. Namun untuk mengetahui apakah biaya yang ada sekarang sudah terjangkau atau belum, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.