

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pendidikan disadari merupakan suatu kebutuhan yang penting seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan perkembangan jaman yang begitu pesat karena salah satu manfaatnya yaitu untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas. Untuk menunjang kebutuhan tersebut, diperlukan lembaga pendidikan sebagai sarana untuk mendapatkan pendidikan.

Di Indonesia sudah banyak berdiri lembaga-lembaga pendidikan, baik swasta maupun negeri. Lembaga-lembaga pendidikan tersebut berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik dan menghasilkan lulusan yang berkualitas. Salah satu lembaga pendidikan swasta yang ada di Indonesia adalah Universitas Kristen Maranatha (UKM). Meskipun kampus UKM berada di Kota Bandung, tetapi mahasiswa yang melanjutkan studi di universitas ini berasal dari kota-kota yang tersebar di Indonesia.

Masuknya lembaga-lembaga pendidikan dari luar negeri ke Indonesia, membuat persaingan lembaga-lembaga pendidikan akan semakin ketat. Dalam menghadapi persaingan tersebut, Universitas Kristen Maranatha telah melakukan berbagai program untuk menarik calon-calon mahasiswa baru. Antara lain promosi ke sekolah-sekolah, promosi di berbagai media, program penelurusan minat dan kemampuan (PMDK), beasiswa bagi siswa berprestasi, pembukaan program studi baru dan lain-lain. Namun dari data penerimaan mahasiswa baru beberapa tahun terakhir, jumlah siswa SMA yang mendaftar ke Universitas Kristen Maranatha semakin menurun, yaitu tahun 2002 sebanyak 8856 orang, tahun 2003 turun 10.79 % menjadi 7900 orang, tahun 2004 turun 22.13 % dari tahun 2003 menjadi 6152 orang. Pada tahun 2005, UKM menambah program studi baru dan jumlah calon mahasiswa yang mendaftar selanjutnya adalah 7128 orang pada tahun 2005 (meningkat 15.86 %), tetapi pada tahun 2006 kembali turun sebesar 8.84 % menjadi 6498 orang. Meskipun pada tahun 2007 terjadi

peningkatan tetapi hanya 2.71 % menjadi 6674 orang. Hal ini menjadi permasalahan yang harus segera diatasi oleh Universitas Kristen Maranatha.

Masalah ini mungkin disebabkan adanya perubahan pola pikir yang dinamis pada calon mahasiswa terhadap faktor-faktor yang dipentingkan mengenai sebuah perguruan tinggi, pihak universitas belum mampu memenuhi kebutuhan calon mahasiswa terhadap faktor-faktor yang dipentingkan tersebut, adanya persaingan dengan perguruan tinggi dalam negeri maupun luar negeri, dan belum diketahuinya kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas.

Untuk menghadapi masalah ini, Universitas Kristen Maranatha perlu melakukan langkah-langkah / strategi yang tepat. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan (dipentingkan) calon mahasiswa dalam memilih sebuah perguruan tinggi untuk meningkatkan jumlah calon mahasiswa yang masuk ke Universitas Kristen Maranatha.

1.2. Identifikasi Masalah

Kemungkinan penyebab masalah penurunan jumlah calon mahasiswa yang melanjutkan studi di Universitas Kristen Maranatha antara lain :

- Adanya perubahan pola pikir yang dinamis pada calon mahasiswa terhadap faktor-faktor yang dipentingkan mengenai sebuah perguruan tinggi.
- Pihak universitas belum mampu memenuhi kebutuhan calon mahasiswa terhadap faktor-faktor yang dipentingkan dari sebuah perguruan tinggi.
- Munculnya pesaing-pesaing baru dari Perguruan Tinggi dalam negeri maupun luar negeri.
- Belum diketahuinya kepuasan terhadap kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas.

Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan (dipentingkan) siswa SMA dalam memilih perguruan tinggi.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah, maka perlu beberapa batasan dalam penelitian. Pembatasan masalah yang dipakai yaitu :

➤ Kuesioner hanya disebarakan kepada calon mahasiswa yang mengikuti ujian saringan masuk (USM) Universitas Kristen Maranatha di Bandung dan beberapa kota besar lainnya, antara lain :

- 2 Desember 2007 SMAK Bruderan, Purwokerto
- 2 Desember 2007 SMA Karang Turi, Semarang
- 2 Desember 2007 SMAK St Maria, Pekanbaru
- 15 Desember 2007 SMAK 2 BPK Penabur, Jakarta
- 16 Desember 2008 di Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- 16 Desember 2007 SMAN 1, Balikpapan
- 16 Desember 2007 SMAK Regina Pacis, Surakarta
- 13 Januari 2008 SMAK Xaverius 1, Jambi
- 20 Januari 2008 SMAK 1 BPK Penabur, Cirebon
- 20 Januari 2008 SMAK Kolose St Yusuf, Malang
- 20 Januari 2008 SMAK Xaverius 1, Palembang
- 20 Januari 2008 SMAK Don Bosco, Padang
- 20 Januari 2008 SMAK St Thomas 1, Medan
- 27 Januari 2007 Universitas Kristen Maranatha, Bandung

Data yang diambil untuk diolah adalah kuesioner yang diisi oleh responden yang berasal dari SMA di Sumatra.

➤ Masalah persaingan dengan perguruan tinggi lain baik di dalam negeri maupun di luar negeri tidak akan dibahas lebih lanjut.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka perumusan masalah yang menjadi bahan penelitian antara lain :

- Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu Perguruan Tinggi?

- Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha?
- Hal-hal apa saja yang telah disediakan oleh Universitas Kristen Maranatha berkaitan dengan faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA?
- Sejauh mana kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas saat ini?
- Langkah-langkah apa yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini antara lain :

- Mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh siswa SMA mengenai suatu Perguruan Tinggi.
- Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa SMA dalam memilih Universitas Kristen Maranatha.
- Mengetahui hal-hal yang telah disediakan oleh Universitas Kristen Maranatha berkaitan dengan faktor-faktor yang dipentingkan oleh siswa SMA.
- Mengetahui sejauh mana kepuasan terhadap promosi yang telah dilakukan oleh pihak universitas saat ini.
- Mengusulkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang dipakai untuk pemecahan masalah yang dihadapi.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang urutan langkah yang ditempuh dalam pembuatan penelitian agar lebih terarah dalam pencapaian tujuan penelitian.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Berisi tentang data-data yang diperoleh dari pengamatan dan data-data lain yang diperlukan dalam penelitian.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Berisi tentang pengolahan data yang dapat berguna untuk analisa dan pencapaian tujuan penelitian serta analisis terhadap hasil yang didapat dalam pengolahan data.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari analisa dan juga berisikan saran-saran yang dapat berguna untuk pencapaian tujuan dan objek penelitian.