

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak,.Tony; **“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”** , PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Muis, Rudijanto. 2004. *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*. Bandung : Fakultas teknik –Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
3. Muis, Rudjianto; **“Diktat Kuliah Rekayasa Kualitas”**, Bandung, 2007.
4. Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi edisi 14*. Bandung : Alfabeta Bandung.
5. Santoso, Singgih; Tjiptono, Fandy.; **“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”**, Penerbit PT Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2002.
6. Tjiptono. Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
7. Tjiptono, Fandy; **“Strategy Pemasaran”**, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1997.
8. Umar, Husein. *Metode Riset Ilmu Administrasi*.
9. Walpole, Ronald E.; **“Pengantar Statistika”**, edisi ke-3, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.