

## KUESIONER AWAL

Para Responden Yang Terhormat,

Saya selaku mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung, bermaksud menyebarkan kuesioner untuk memperoleh data dalam pembuatan Tugas Akhir. Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Berilah tanda Checklist (√) variabel di bawah ini yang menurut anda penting atau tidak penting dalam memilih restoran pizza.

- Gerai pizza yang sering anda kunjungi selain Papa Ron`s Pizza:

.....

.....

.....

- Faktor-faktor yang anda anggap penting untuk sebuah gerai pizza:

No.	Variabel	Tingkat Kepentingan	
		Penting	Tidak Penting
1	Pizza yang rotinya tebal		
2	Pizza yang rotinya tipis		
3	Pizza yang memiliki pinggiran keju		
4	Pizza yang memiliki pinggiran sosis		
5	Pizza yang memiliki pinggiran sosis dan keju		
6	Pizza yang berisi daging (sosis, ham, <i>smoked beef</i> )		
7	Pizza yang berisi sayur-sayuran (khusus vegetarian)		
8	Pizza yang berisi seafood (misalnya cumi, udang, ikan)		
9	Pizza yang isinya bermacam-macam (daging, sayur, <i>seafood</i> )		
10	Menu makanan lain (sup, salad, pasta, kentang)		
11	Menu makanan penutup (es krim, puding, es buah)		
12	Menu makanan yang rendah kalori		
13	Menu minuman bersoda		
14	Minuman segar (jus buah - buahan)		
15	Minuman-minuman lain (spt: kopi, coklat, teh)		
16	Memiliki ciri khas tersendiri (menu hanya terdapat di gerai tersebut)		
17	Kesegaran produk yang terjamin (buah, sayuran, daging)		
18	Produk yang memiliki jaminan halal		
19	Terdapat penjelasan bahan-bahan yang digunakan dalam produk pada daftar menunya		
20	Penampilan menu yang menarik (dalam bentuk gambar)		
21	Penampilan produk yang menarik		
22	Kebersihan makanan dan minuman		
23	Adanya paket makanan		

No.	Variabel	Tingkat Kepentingan	
		Penting	Tidak Penting
24	Adanya layanan antar ( <i>delivery service</i> )		
25	Adanya layanan pemesanan tempat (reservasi)		
26	Adanya layanan pesan dari mobil ( <i>drive thru</i> )		
27	Kejelasan harga yang diberikan		
28	Harga yang terjangkau untuk semua kalangan		
29	Porsi yang sebanding dengan harga		
30	Adanya program " <i>All u can eat</i> "		
31	Potongan harga pada waktu tertentu		
32	Lokasi yang berada di pusat keramaian/kantor		
33	Lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum		
34	Tempat parkir yang luas		
35	Tempat parkir yang aman		
36	Ruangan yang memadai (memiliki meja dan kursi yang mencukupi jumlah konsumen)		
37	Promosi melalui media cetak		
38	Promosi melalui media elektronik		
39	Promosi melalui kartu kredit tertentu ( <i>discount</i> )		
40	Promosi bagi pelajar dan mahasiswa ( <i>discount</i> )		
41	Promosi bagi keluarga ( <i>discount</i> )		
42	Keramahan karyawan		
43	Kesopanan karyawan		
44	Pelayan yang cepat tanggap dalam melayani permintaan konsumen		
45	Penampilan pelayan yang melayani		
46	Adanya area bebas merokok		
47	Adanya hiburan (spt: televisi atau radio)		
48	Suasana yang tenang		
49	Adanya AC		
50	Memiliki sirkulasi udara yang baik		
51	Kenyamanan tempat duduk		
52	Kebersihan ruangan		
53	Kebersihan alat-alat makan		
54	Kebersihan toilet		
55	Adanya tempat menunggu (untuk menunggu tempat kosong ataupun menunggu pesanan untuk dibawa pulang)		
56	Adanya area bermain anak		
57	Penyajian makanan yang tepat waktu sesuai janji		
58	Kemudahan pembayaran (melalui cash, debit ataupun kredit)		
59	Kecepatan proses pembayaran		
60	Makanan yang disajikan sesuai dengan pesanan		

- Faktor lain yang anda anggap penting:

.....

.....

.....

## KUESIONER PENELITIAN

Para Responden Yang Terhormat,

Saya selaku mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung, bermaksud menyebarkan kuesioner untuk memperoleh data dalam pembuatan Tugas Akhir. Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Berilah tanda Checklist (√) untuk tiap pertanyaan di bawah sesuai dengan jawaban anda di tempat yang telah disediakan (untuk bagian I dan II).

### Bagian I: Data Responden

1. Jenis kelamin:
  - Pria
  - Wanita
2. Usia:
  - 9 – 16 tahun
  - 17 – 23 tahun
  - 24 – 30 tahun
  - 31 – 40 tahun
  - > 40 tahun
3. Status:
  - Sendiri (*single*)
  - Memiliki Pasangan (*dating*)
  - Telah Berkeluarga, jumlah anak: .....
    - Anak ke..... Umur.....thn
    - Anak ke..... Umur.....thn
    - Anak ke..... Umur.....thn
4. Pekerjaan anda saat ini:
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Karyawan Swasta
  - Pegawai Negeri
  - Wiraswastawan
  - Lainnya.....

- 
5. Pendidikan Terakhir:
- SD
  - Setara SLTP
  - Setara SMU
  - Setara S1
  - > S1
6. Darimana anda mengetahui Papa Ron`s Pizza:
- Media cetak, sebutkan .....
  - Media elektronik, (spt: televisi, radio)
  - Iklan (spt:brosur)
  - Saudara/Keluarga
  - Lain-lain.....
7. Besar pengeluaran setiap makan di Papa Ron`s Pizza(per orang per bulan):
- < Rp 100.000
  - Rp 100.000 - Rp 200.000
  - > Rp 200.000
- Biasanya melakukan pengeluaran tiap kedatangan untuk..... orang
8. Anda berdomisili di daerah:
- Bandung Timur
  - Bandung Barat
  - Bandung Selatan
  - Bandung Utara
  - Lain-lain.....

## Bagian II: Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan

### Tingkat Kepuasan (kolom kiri)

(Performansi/Kinerja yang ada)

STPu → Sangat Tidak Puas

TPu → Tidak Puas

Pu → Puas

SPu → Sangat Puas

### Tingkat Kepentingan (kolom kanan)

(Harapan Anda)

STP → Sangat Tidak Penting

TP → Tidak Penting

P → Penting

SP → Sangat Penting

Tingkat Kepuasan				Variabel	Tingkat Kepentingan			
STPu	TPu	Pu	Spu		STP	TP	P	SP
				Pizza yang rotinya tebal				
				Pizza yang rotinya tipis				
				Pizza yang memiliki pinggiran keju				
				Pizza yang memiliki pinggiran sosis				
				Pizza yang berisi daging (sosis, ham, <i>smoked beef</i> )				
				Pizza yang berisi sayur-sayuran (khusus vegetarian)				
				Pizza yang berisi seafood (misalnya cumi, udang, ikan tuna)				
				Pizza yang isinya bermacam-macam (daging, sayur, <i>seafood</i> )				
				Menu makanan lain (sup, salad, pasta, kentang)				
				Menu makanan penutup (es krim, puding, es buah)				
				Menu makanan yang rendah kalori				
				Menu minuman bersoda				
				Minuman segar (jus buah - buahan)				
				Minuman-minuman lain (spt: kopi, coklat, teh)				
				Memiliki ciri khas tersendiri (menu hanya terdapat di gerai tersebut)				
				Kesegaran produk yang terjamin (buah, sayuran, daging)				
				Produk yang memiliki jaminan halal				
				Terdapat penjelasan bahan-bahan yang digunakan dalam produk pada daftar menunya				
				Penampilan menu yang menarik (dalam bentuk gambar)				
				Penampilan produk yang menarik				
				Kebersihan makanan dan minuman				
				Adanya paket makanan				
				Adanya layanan antar ( <i>delivery service</i> )				
				Adanya pemesanan tempat (reservasi)				
				Adanya layanan pesan dari mobil ( <i>drive thru</i> )				
				Kejelasan harga yang diberikan (sudah termasuk pajak)				
				Harga yang terjangkau untuk semua kalangan				
				Porsi yang sebanding dengan harga				
				Adanya program " <i>All u can eat</i> "				
				Potongan harga pada waktu tertentu				
				Lokasi yang berada di pusat keramaian/kantor				
				Lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum				
				Tempat parkir yang luas				
				Tempat parkir yang aman				
				Ruangan yang memadai (memiliki meja dan kursi yang mencukupi jumlah konsumen)				
				Promosi melalui media elektronik				
				Promosi melalui kartu kredit tertentu ( <i>discount</i> )				
				Promosi bagi pelajar dan mahasiswa ( <i>discount</i> )				
				Promosi bagi keluarga ( <i>discount</i> )				
				Keramahan karyawan				
				Kesopanan karyawan				

Tingkat Kepuasan				Variabel	Tingkat Kepentingan			
STPu	Tpu	Pu	Spu		STP	TP	P	SP
				Pelayan yang cepat tanggap dalam melayani permintaan konsumen				
				Penampilan pelayan yang melayani				
				Adanya area bebas merokok				
				Adanya hiburan (spt: televisi atau radio)				
				Suasana yang tenang				
				Adanya AC				
				Memiliki sirkulasi udara yang baik				
				Kenyamanan tempat duduk				
				Kebersihan ruangan				
				Kebersihan alat-alat makan				
				Kebersihan toilet				
				Adanya tempat menunggu (untuk menunggu tempat kosong ataupun menunggu pesanan untuk dibawa pulang)				
				Penyajian makanan yang tepat waktu sesuai janji				
				Kemudahan pembayaran (melalui cash, debit ataupun kredit)				
				Kecepatan proses pembayaran				
				Makanan yang disajikan sesuai dengan pesanan				

### Bagian III: Rangking

Petunjuk Pengisian:

Berilah rangking pada gerai pizza menurut kualitasnya. Apabila ketiga gerai pizza tersebut sama baik maka berilah rangking yang sama pada ketiganya.

Keterangan:

Rangking 1 : Ke-1 terbaik

Rangking 2 : Ke-2 terbaik

Variabel	Rangking	
	Papa Ron's	Pizza Hut
Pizza yang rotinya tebal		
Pizza yang rotinya tipis		
Pizza yang memiliki pinggiran keju		
Pizza yang memiliki pinggiran sosis		
Pizza yang berisi daging (sosis, ham, <i>smoked beef</i> )		
Pizza yang berisi sayur-sayuran (khusus vegetarian)		
Pizza yang berisi seafood (misalnya cumi, udang, ikan tuna )		
Pizza yang isinya bermacam-macam (daging, sayur, <i>seafood</i> )		
Menu makanan lain (sup, salad, pasta, kentang)		
Menu makanan penutup (es krim, puding, es buah)		
Menu makanan yang rendah kalori		
Menu minuman bersoda		
Minuman segar (jus buah - buahan)		
Minuman-minuman lain (spt: kopi, coklat, teh)		
Memiliki ciri khas tersendiri (menu hanya terdapat di gerai tersebut)		
Kesegaran produk yang terjamin (buah, sayuran, daging)		
Produk yang memiliki jaminan halal		
Terdapat penjelasan bahan-bahan yang digunakan dalam produk pada daftar menunya		
Penampilan menu yang menarik (dalam bentuk gambar)		
Penampilan produk yang menarik		
Kebersihan makanan dan minuman		
Adanya paket makanan		
Adanya layanan antar ( <i>delivery service</i> )		
Adanya pemesanan tempat (reservasi)		
Adanya layanan pesan dari mobil ( <i>drive thru</i> )		
Kejelasan harga yang diberikan		
Harga yang terjangkau untuk semua kalangan		
Porsi yang sebanding dengan harga		
Adanya program " <i>All u can eat</i> "		
Potongan harga pada waktu tertentu		
Lokasi yang berada di pusat keramaian/kantor		
Lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum		
Tempat parkir yang luas		
Tempat parkir yang aman		
Ruangan yang memadai (memiliki meja dan kursi yang mencukupi jumlah konsumen)		
Promosi melalui media elektronik		
Promosi melalui kartu kredit tertentu ( <i>discount</i> )		
Promosi bagi pelajar dan mahasiswa ( <i>discount</i> )		
Promosi bagi keluarga ( <i>discount</i> )		
Keramahan karyawan		
Kesopanan karyawan		
Pelayan yang cepat tanggap dalam melayani permintaan konsumen		
Penampilan pelayan yang melayani		

Variabel	Rangking	
	Papa Ron` s	Pizza Hut
Adanya area bebas merokok		
Adanya hiburan (spt: televisi atau radio)		
Suasana yang tenang		
Adanya AC		
Memiliki sirkulasi udara yang baik		
Kenyamanan tempat duduk		
Kebersihan ruangan		
Kebersihan alat-alat makan		
Kebersihan toilet		
Adanya tempat menunggu (untuk menunggu tempat kosong ataupun menunggu pesanan untuk dibawa pulang)		
Penyajian makanan yang tepat waktu sesuai janji		
Kemudahan pembayaran (melalui cash, debit ataupun kredit)		
Kecepatan proses pembayaran		
Makanan yang disajikan sesuai dengan pesanan		



## DATA MENTAH KUESIONER AWAL

(Variabel 1-20)

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
2	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
4	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
5	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
6	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
7	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
8	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
10	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
12	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
13	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
14	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
15	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
17	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
18	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
19	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
20	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
21	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
23	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
24	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
25	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
26	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
28	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
29	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
30	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

## DATA MENTAH KUESIONER AWAL

(Variabel 21-40)

Responden	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
8	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
12	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
13	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
15	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
16	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
19	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
27	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## DATA MENTAH KUESIONER AWAL

(Variabel 41-60)

Responden	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
14	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
15	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
18	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
19	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
23	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 1-35

(Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3
2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3
6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
7	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4
8	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4
9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
12	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3
15	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
16	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3
17	3	4	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
18	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
21	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
23	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
24	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3
25	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4
26	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
27	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
29	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	1	4	3	4	2	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 1-35

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
5	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4
8	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
9	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
13	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
14	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4
15	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
16	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
17	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
18	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
21	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
22	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
27	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
28	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
29	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	4
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
34	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
35	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 36-67

(Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
37	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
39	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	4	4	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	4	4	4	3	4	2	2
44	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4
45	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4
46	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	1	4	3	4
47	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	2	3
48	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3
49	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3
50	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
52	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4
53	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4
54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3
55	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3
56	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3
57	3	2	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3
58	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3
59	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	1	4	3	4	3	2
60	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4
62	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 36-67

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
36	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
37	2	4	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
38	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
40	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	2
44	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4
45	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
46	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3
47	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4
48	3	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3
49	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
50	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3
51	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
54	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
56	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
57	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	2	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	2	4	4
62	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	2	3	3	3	4	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4
66	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
67	2	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 68-100

(Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
68	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
70	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3
71	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3
73	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3
74	4	4	4	3	3	4	3	1	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
75	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
77	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
79	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4
80	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
81	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3
82	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
85	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3
86	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
87	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3
88	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4
89	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3
90	2	3	4	3	3	3	2	1	2	4	3	3	2	1	4	4	4	3	2	4
91	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	4
92	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3
93	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
94	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3
95	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
96	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
97	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3
98	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
99	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	1	3	3	4	3	3	2	3
100	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3



## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepuasan Responden 68-100

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepuasan (Performansi)															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
69	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
70	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3
71	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
72	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
74	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3
75	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
76	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
77	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
78	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3
79	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
81	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
83	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
86	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3
87	1	1	1	2	3	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	3
88	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
89	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
90	2	2	4	4	4	2	1	3	4	4	4	4	4	2	4	4
91	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
93	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4
94	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2
95	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
96	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
97	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
98	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
99	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3
100	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 1-35

(Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepentingan																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
8	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
9	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
10	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
11	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
14	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3
15	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
16	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
21	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
25	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
27	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
28	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
30	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 1-35

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepentingan															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3
4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
6	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
7	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
8	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
9	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
12	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
13	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
15	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
16	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
22	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
28	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
29	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 36-67

(Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepentingan																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
36	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
43	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
44	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
45	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
46	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
47	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
48	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
50	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
53	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
54	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
55	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
56	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
57	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
59	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
62	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
65	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
67	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 36-67

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepentingan															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
37	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
44	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
47	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
48	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
50	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
54	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
56	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
57	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
62	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
65	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
67	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 68-100

#### (Variabel 1-20)

Responden	Tingkat Kepentingan																			
	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20
68	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
70	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
71	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
73	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
74	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4
75	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
78	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
82	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
87	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
88	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
89	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	3	4	3	2	3	4	1	3	4	4	3	2	1	4	4	4	3	2	4
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
92	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
95	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
96	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
97	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
98	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
99	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3

## DATA MENTAH KUESIONER PENELITIAN

### Data Mentah Tingkat Kepentingan Responden 68-100

#### (Variabel 21-36)

Responden	Tingkat Kepentingan															
	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36
68	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
69	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
70	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
71	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
72	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
73	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
74	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
76	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
77	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
78	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
80	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
81	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
86	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
87	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
89	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
90	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
91	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
93	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
94	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
95	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
96	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
97	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
98	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
99	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

## DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN (1-20)

Data Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>Jenis Kelamin</b>																				
Pria				1	1	1	1	1		1	1	1		1				1		1
Wanita	1	1	1						1				1		1	1	1		1	
<b>Usia</b>																				
9-16 Tahun																		1		
17-23 Tahun	1	1	1	1	1		1	1		1	1			1	1	1				1
24-30 Tahun						1			1			1								
31-40 Tahun													1							1
> 40 Tahun																		1		
<b>Status</b>																				
Sendiri ( <i>Single</i> )			1			1	1	1		1	1				1	1	1		1	
Memiliki Pasangan ( <i>Dating</i> )	1	1		1	1				1			1		1						1
Telah berkeluarga													1					1		
<b>Pekerjaan</b>																				
Pelajar/Mahasiswa	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1			1	1	1	1			
Karyawan Swasta									1									1	1	1
Pegawai Negeri																				
Wiraswastawan												1								
Lainnya													1							
<b>Pendidikan Terakhir</b>																				
SD																				
Setara SLTP																	1			
Setara SMU		1					1						1	1	1	1				
Setara S1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1							1	1
> S1																		1		
<b>Informasi Papa Ron`s</b>																				
Media Cetak																				
Media Elektronik															1	1				
Iklan				1			1					1	1							1
Keluarga		1			1	1		1			1		1	1				1	1	
Lain-lain	1		1						1	1										1
<b>Pengeluaran/Kedatangan</b>																				
< Rp 100.000	1	1	1	1	1	1		1		1					1	1	1		1	1
Rp 100.000 - Rp 200.000							1		1			1	1	1				1		
> Rp 200.000											1									
<b>Domisili</b>																				
Bandung Timur			1										1							
Bandung Barat				1	1	1		1				1			1	1			1	1
Bandung Selatan	1								1					1						
Bandung Utara		1					1			1	1							1		
Lain-lain																		1		



## DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN (21-40)

Data Responden	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
<b>Jenis Kelamin</b>																				
Pria			1		1				1	1			1	1			1	1		1
Wanita	1	1		1		1	1	1			1	1			1	1				1
<b>Usia</b>																				
9-16 Tahun																				
17-23 Tahun		1					1		1		1	1			1	1		1		1
24-30 Tahun	1			1		1								1			1			1
31-40 Tahun			1					1					1							
> 40 Tahun					1					1										
<b>Status</b>																				
Sendiri ( <i>Single</i> )							1		1						1	1	1	1	1	1
Memiliki Pasangan ( <i>Dating</i> )	1	1		1		1		1			1	1		1						
Telah berkeluarga			1		1					1			1							
<b>Pekerjaan</b>																				
Pelajar/Mahasiswa									1		1	1			1	1		1		1
Karyawan Swasta	1	1	1	1	1	1	1	1		1			1	1			1		1	
Pegawai Negeri																1				
Wirasastawan																				
Lainnya																				
<b>Pendidikan Terakhir</b>																				
SD																				
Setara SLTP																				
Setara SMU					1					1						1				1
Setara S1		1		1		1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	
> S1	1		1																	
<b>Informasi Papa Ron`s</b>																				
Media Cetak				1																
Media Elektronik																				1
Iklan	1		1		1	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Keluarga		1		1			1	1					1	1						
Lain-lain	1								1	1							1			
<b>Pengeluaran/Kedatangan</b>																				
< Rp 100.000	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1			1	1		1		1
Rp 100.000 - Rp 200.000			1										1	1			1			1
> Rp 200.000										1										
<b>Domisili</b>																				
Bandung Timur													1							
Bandung Barat		1	1	1		1	1	1	1	1						1				1
Bandung Selatan					1						1			1			1			1
Bandung Utara																				
Lain-lain	1											1				1				1

## DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN (41-60)

Data Responden	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Jenis Kelamin</b>																				
Pria						1		1		1	1	1	1				1	1		
Wanita	1	1	1	1	1		1		1					1	1	1			1	1
<b>Usia</b>																				
9-16 Tahun						1														
17-23 Tahun	1			1	1		1	1	1	1		1		1		1	1	1	1	1
24-30 Tahun			1								1		1							
31-40 Tahun		1														1				
> 40 Tahun																				
<b>Status</b>																				
Sendiri ( <i>Single</i> )				1	1	1								1		1	1	1		
Memiliki Pasangan ( <i>Dating</i> )	1		1				1	1	1	1	1	1	1						1	1
Telah berkeluarga		1														1				
<b>Pekerjaan</b>																				
Pelajar/Mahasiswa	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1
Karyawan Swasta			1																	
Pegawai Negeri																				
Wiraswastawan															1					
Lainnya		1											1							
<b>Pendidikan Terakhir</b>																				
SD																				
Setara SLTP																				
Setara SMU	1	1		1		1	1	1		1				1				1		1
Setara S1			1		1				1		1	1			1	1	1		1	
> S1													1							
<b>Informasi Papa Ron`s</b>																				
Media Cetak			1																	
Media Elektronik						1										1				
Iklan		1						1		1	1	1								
Keluarga				1			1		1					1	1		1	1	1	1
Lain-lain	1				1						1		1							
<b>Pengeluaran/Kedatangan</b>																				
< Rp 100.000		1		1	1	1	1	1	1		1		1	1		1	1	1	1	1
Rp 100.000 - Rp 200.000	1		1							1		1								1
> Rp 200.000															1					
<b>Domisili</b>																				
Bandung Timur	1				1		1													1
Bandung Barat		1		1				1		1	1			1			1	1	1	
Bandung Selatan						1							1		1					
Bandung Utara			1						1			1								
Lain-lain																1				

## DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN (61-80)

Data Responden	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
<b>Jenis Kelamin</b>																				
Pria	1			1				1			1			1	1		1	1		1
Wanita		1	1		1	1	1		1	1		1	1			1				1
<b>Usia</b>																				
9-16 Tahun																				
17-23 Tahun	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	
24-30 Tahun		1										1								
31-40 Tahun																				1
> 40 Tahun																				
<b>Status</b>																				
Sendiri ( <i>Single</i> )	1					1		1	1		1									
Memiliki Pasangan ( <i>Dating</i> )			1	1	1		1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Telah berkeluarga		1																		
<b>Pekerjaan</b>																				
Pelajar/Mahasiswa	1		1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1		1		
Karyawan Swasta							1					1					1		1	1
Pegawai Negeri																				
Wirasastawan																				
Lainnya		1																		
<b>Pendidikan Terakhir</b>																				
SD																				
Setara SLTP																				
Setara SMU		1	1	1	1	1		1	1		1		1	1	1					
Setara S1	1						1			1		1				1	1	1	1	1
> S1																				
<b>Informasi Papa Ron`s</b>																				
Media Cetak																				
Media Elektronik	1				1	1														
Iklan	1		1	1							1		1	1	1		1	1	1	
Keluarga		1						1	1	1		1				1				1
Lain-lain							1													
<b>Pengeluaran/Kedatangan</b>																				
< Rp 100.000		1	1	1	1	1		1	1		1		1	1	1	1				1
Rp 100.000 - Rp 200.000	1						1			1		1					1	1		1
> Rp 200.000																				
<b>Domisili</b>																				
Bandung Timur																				
Bandung Barat	1		1	1	1	1		1	1	1	1				1	1	1			
Bandung Selatan												1		1				1	1	1
Bandung Utara		1					1													
Lain-lain													1							

## DATA MENTAH PROFIL RESPONDEN (81-100)

Data Responden	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
<b>Jenis Kelamin</b>																				
Pria	1		1	1	1	1				1			1			1		1		1
Wanita		1					1	1	1		1	1		1	1		1		1	
<b>Usia</b>																				
9-16 Tahun																				
17-23 Tahun	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24-30 Tahun																				
31-40 Tahun		1		1																
> 40 Tahun																				
<b>Status</b>																				
Sendiri ( <i>Single</i> )	1				1	1	1	1	1				1	1		1	1			
Memiliki Pasangan ( <i>Dating</i> )			1							1	1	1			1			1	1	1
Telah berkeluarga		1		1																
<b>Pekerjaan</b>																				
Pelajar/Mahasiswa	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1
Karyawan Swasta		1		1											1					
Pegawai Negeri																				
Wiraswastawan																				
Lainnya																				
<b>Pendidikan Terakhir</b>																				
SD																				
Setara SLTP																				
Setara SMU	1				1		1		1	1	1	1		1		1	1	1		1
Setara S1		1	1	1		1		1					1		1				1	
> S1																				
<b>Informasi Papa Ron's</b>																				
Media Cetak																				
Media Elektronik					1															
Iklan	1	1	1	1	1	1	1						1	1				1		1
Keluarga		1		1				1	1		1	1				1	1		1	
Lain-lain										1					1					
<b>Pengeluaran/Kedatangan</b>																				
< Rp 100.000	1		1		1	1	1	1	1	1			1	1		1	1	1	1	1
Rp 100.000 - Rp 200.000		1		1							1	1			1					
> Rp 200.000																				
<b>Domisili</b>																				
Bandung Timur	1					1				1			1							
Bandung Barat		1			1						1	1				1	1		1	1
Bandung Selatan				1														1		
Bandung Utara							1	1	1					1	1					
Lain-lain			1																	

# DATA MENTAH BOBOT RANKING

Papa Ron`s (responden 1-20)

Var	Responden																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
4	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1
5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
6	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1
8	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
9	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1
10	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1
12	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
13	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1
14	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
15	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1
16	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
17	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
18	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
19	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
20	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1
21	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
22	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
23	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
24	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
25	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
26	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
27	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
28	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1
29	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
30	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2
31	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1
32	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1
35	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
36	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

Papa Ron`s (responden 21-40)

Var	Responden																			
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
9	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1
19	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1
20	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
27	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
31	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

Papa Ron`s (responden 41-60)

Var	Responden																			
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2
5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2
6	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
7	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
8	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
9	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
10	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2
11	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2
12	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1
13	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2
14	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
15	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
16	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
17	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2
18	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2
19	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2
20	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
22	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2
23	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
24	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
25	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
26	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
27	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
28	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
29	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2
30	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2
31	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
32	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
33	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2
34	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
35	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2
36	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2

# DATA MENTAH BOBOT RANKING

Papa Ron`s (responden 61-80)

Var	Responden																			
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1
6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
9	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
10	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
11	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
12	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
13	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
14	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
15	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
16	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2
18	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
20	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
21	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
23	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
24	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
25	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
26	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
27	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
28	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1
29	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
30	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
31	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
32	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
33	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2
34	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
35	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
36	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1



## DATA MENTAH BOBOT RANKING

Papa Ron`s (responden 81-100)

Var	Responden																			
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2
2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
5	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
6	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
7	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
8	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2
9	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
10	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
11	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1
12	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
14	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
15	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
16	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
18	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
19	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
20	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
22	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
23	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
24	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
25	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
26	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
27	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2
28	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
29	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
30	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2
31	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2
32	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
33	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2
35	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
36	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

### Pizza Hut (responden 1-20)

Var	Responden																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
4	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
9	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
10	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
13	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
14	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
15	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
16	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2
17	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
18	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
20	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
22	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
23	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
26	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
27	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
28	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
29	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
30	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
32	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
35	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

### Pizza Hut (responden 21-40)

Var	Responden																			
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
14	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2
16	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
17	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
23	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
28	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

### Pizza Hut (responden 41-60)

Var	Responden																			
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
4	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
6	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
7	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
8	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
10	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
11	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
12	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
14	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
15	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
16	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
17	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
19	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
20	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
21	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
23	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1
24	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
25	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
26	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
27	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
28	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
29	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1
30	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
31	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
32	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2
33	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1
34	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
35	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
36	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

### Pizza Hut (responden 61-80)

Var	Responden																			
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
11	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
13	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
17	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
18	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
20	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1
23	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
28	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
29	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
32	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
33	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
34	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

## DATA MENTAH BOBOT RANKING

### Pizza Hut (responden 81-100)

Var	Responden																			
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1
16	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
18	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
22	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
23	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT KEPENTINGAN

\*\*\*\*\*Method 1 (space saver) will be used for this analysis\*\*\*\*\*

R E L I A B I L I T Y    A N A L Y S I S    -    S C A L E    ( A L P H A )

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	187,9333	214,8920	,0262	,9255
VAR00002	188,2333	216,6678	-,0761	,9256
VAR00003	187,7333	209,7885	,3352	,9229
VAR00004	187,9333	209,7195	,2794	,9236
VAR00005	187,7000	208,5621	,3994	,9224
VAR00006	187,9333	211,8575	,2117	,9239
VAR00007	187,9333	211,0299	,2343	,9238
VAR00008	187,8333	213,9368	,1014	,9245
VAR00009	187,8333	209,5230	,3898	,9225
VAR00010	187,8333	211,9368	,2034	,9239
VAR00011	187,9000	209,1966	,3217	,9231
VAR00012	187,9333	208,5471	,4099	,9224
VAR00013	187,7667	214,2540	,0871	,9245
VAR00014	188,1667	217,4540	-,1152	,9263
VAR00015	187,6000	209,5586	,3629	,9227
VAR00016	187,6000	206,0414	,5249	,9214
VAR00017	187,7333	208,2023	,2728	,9242
VAR00018	187,6333	207,2057	,5171	,9216
VAR00019	187,4000	208,1793	,5123	,9217
VAR00020	187,4667	206,5333	,5440	,9214
VAR00021	187,3000	205,8724	,6276	,9209
VAR00022	187,7333	208,6161	,4058	,9224
VAR00023	187,5667	208,8747	,4015	,9224
VAR00024	187,9000	210,1621	,2707	,9236
VAR00025	187,7667	207,7713	,3327	,9233
VAR00026	187,4333	204,1161	,7932	,9199
VAR00027	187,4333	201,9782	,8352	,9192
VAR00028	187,3667	208,0333	,5318	,9216
VAR00029	187,5000	202,8793	,6978	,9200
VAR00030	187,5333	206,7402	,6028	,9211
VAR00031	187,8000	209,1310	,3237	,9231
VAR00032	187,6333	208,7230	,4208	,9223
VAR00033	187,5667	206,8747	,5258	,9215
VAR00034	187,6333	207,5506	,5666	,9214
VAR00035	187,6000	209,4897	,3289	,9230
VAR00036	187,7000	207,4586	,4216	,9223
VAR00037	187,6667	207,6782	,4961	,9218
VAR00038	187,5333	204,5333	,6690	,9204
VAR00039	187,6667	208,9195	,3097	,9233

---

 RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00040	187,6333	209,3437	,3102	,9233
VAR00041	187,4333	208,0471	,5153	,9217
VAR00042	187,4333	205,0126	,6426	,9206
VAR00043	187,6000	207,1448	,5139	,9216
VAR00044	187,6000	204,2483	,5326	,9213
VAR00045	187,5667	205,4264	,6165	,9208
VAR00046	187,7000	208,6310	,3288	,9232
VAR00047	187,6333	210,0333	,2518	,9239
VAR00048	187,5333	207,7057	,5353	,9216
VAR00049	187,5333	205,5678	,6042	,9209
VAR00050	187,3333	208,2299	,5300	,9217
VAR00051	187,3000	209,5276	,4482	,9222
VAR00052	187,5333	209,7747	,3087	,9232
VAR00053	187,5667	205,6333	,6035	,9209
VAR00054	187,5333	209,2230	,4300	,9223
VAR00055	187,5333	211,9126	,2452	,9235
VAR00056	187,6333	209,2057	,4477	,9222
VAR00057	187,4667	205,4299	,6128	,9208

## Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 57

Alpha = ,9237



## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT KEPUASAN

\*\*\*\*\*Method 1 (space saver) will be used for this analysis\*\*\*\*\*

### R E L I A B I L I T Y    A N A L Y S I S    -    S C A L E    ( A L P H A )

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	169,8000	314,5793	,2920	,9636
VAR00002	169,9667	325,4816	-,2175	,9656
VAR00003	169,7000	308,4931	,6225	,9624
VAR00004	169,6667	305,4023	,5806	,9627
VAR00005	169,6667	310,7126	,4818	,9629
VAR00006	170,0000	325,7241	-,1989	,9661
VAR00007	169,9667	309,3437	,5650	,9626
VAR00008	169,6667	308,0230	,6153	,9625
VAR00009	169,6000	309,4897	,5006	,9629
VAR00010	169,6333	312,3092	,4957	,9629
VAR00011	169,9000	311,7483	,3844	,9634
VAR00012	169,7333	310,4092	,5552	,9627
VAR00013	169,7333	310,6161	,5439	,9627
VAR00014	169,8667	321,6368	-,0555	,9643
VAR00015	169,8000	312,9241	,4923	,9629
VAR00016	169,5333	312,2575	,5938	,9626
VAR00017	169,6000	309,0069	,6557	,9624
VAR00018	169,7000	310,5621	,5881	,9626
VAR00019	169,7000	306,7000	,7163	,9621
VAR00020	169,7000	307,8034	,6585	,9623
VAR00021	169,5333	312,1885	,4990	,9628
VAR00022	169,6667	312,1609	,4634	,9630
VAR00023	169,7333	305,9264	,5987	,9625
VAR00024	169,8333	309,4540	,4391	,9633
VAR00025	169,9000	298,9897	,7014	,9622
VAR00026	169,6333	309,4816	,6651	,9624
VAR00027	169,6000	305,2828	,7689	,9619
VAR00028	169,7000	304,7690	,6250	,9624
VAR00029	169,4667	306,3954	,6321	,9624
VAR00030	169,6000	303,0759	,7342	,9620
VAR00031	169,7333	307,3057	,7266	,9621
VAR00032	169,5667	306,9437	,5991	,9625
VAR00033	169,7000	308,4931	,7102	,9622
VAR00034	169,6333	311,6195	,5369	,9627
VAR00035	169,6333	312,8609	,4628	,9630
VAR00036	169,9000	310,6448	,5364	,9627
VAR00037	169,7667	307,6333	,6674	,9623
VAR00038	169,6667	307,6092	,6359	,9624

---

 RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00039	169,7000	303,9414	,7761	,9618
VAR00040	169,6667	306,4368	,6946	,9622
VAR00041	169,5667	309,0816	,7195	,9622
VAR00042	169,7667	305,9782	,7543	,9620
VAR00043	169,6667	312,9195	,6121	,9627
VAR00044	169,7667	309,2195	,6672	,9623
VAR00045	169,8000	311,1310	,5202	,9628
VAR00046	169,6667	306,8506	,7584	,9620
VAR00047	169,6333	305,6885	,8949	,9617
VAR00048	169,6333	311,6195	,5369	,9627
VAR00049	169,6333	308,8609	,7025	,9622
VAR00050	169,7000	312,0103	,6005	,9626
VAR00051	169,6000	311,6966	,7491	,9624
VAR00052	169,7000	310,9069	,6772	,9624
VAR00053	169,7333	313,7885	,5346	,9628
VAR00054	169,8000	308,3034	,6013	,9625
VAR00055	169,6667	312,3678	,6554	,9626
VAR00056	169,6000	313,2138	,6233	,9627
VAR00057	169,5667	311,9782	,5384	,9627

## Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 57

Alpha = ,9633

## HASIL WAWANCARA

### Eksternal:

#### 1. Ancaman Pemandang Potensial

Apakah munculnya gerai pizza baru yang lebih potensial (mis:red tomato) merupakan ancaman bagi kemajuan Papa Ron`s?

Jawab: Secara bisnis mungkin ya, tetapi menurut kami hal tersebut biasa dalam dunia bisnis. Begitu juga sebaliknya, bagi mereka mungkin Papa Ron`s adalah kompetitor.

#### 2. Kekuatan tawar-menawar pemasok

➤ Bagaimana kondisi pemasok bahan mentah untuk Papa Ron`s Pizza? Apakah hal tersebut menjadi peluang/ancaman bagi Papa Ron`s?

Jawab: Pemasok bahan baku sampai saat ini aman dan tidak ada kendala, namun terdapat keterbatasan jumlah pemasok bahan-bahan baku untuk Papa Ron`s. Tentunya hal tersebut agak menjadi kendala bagi perusahaan.

➤ Papa Ron`s memesan bahan baku berapa kali dalam sebulan? Mengapa?

Jawab: Pemesanan dilakukan per 2 minggu sekali. Hal tersebut disesuaikan dengan kebutuhan outlet dan persediaan bahan di gudang kami.

➤ Apakah adanya pemasok dengan harga murah menjadi peluang/ancaman bagi Papa Ron`s?

Jawab: Tentu saja menjadi peluang, tetapi kami akan melihat dulu kualitas produknya karena kualitas adalah hal yang paling utama bagi perusahaan.

#### 3. Kekuatan tawar-menawar pembeli

➤ Bagaimana kekuatan konsumen dalam menentukan harga? Apakah konsumen yang menjadi penentu?

Jawab: Menurut kami konsumen memiliki pengaruh yang cukup besar dalam penentuan harga jual produk karena kepuasan konsumen tentunya menjadi prioritas utama bagi perusahaan.

- Apakah menurut anda konsumen memilih gerai pizza yang akan dikunjunginya berdasarkan harga termurah?

Jawab: Mungkin ada beberapa yang melihat dari harga, misalnya pelajar/mahasiswa yang masih mendapatkan uang saku dari orangtua. Namun ada juga yang berpandangan bahwa harga yang cukup mahal tidak apa-apa asalkan sebanding dengan kualitasnya.

#### **4. Ancaman produk substitusi**

- Siapakah yang menjadi ancaman produk substitusi dari Papa Ron`s?

Jawab: Menurut kami semua produk makanan mempunyai peluang yang sama untuk menjadi ancaman produk substitusi.

- Bagaimana cara Papa Ron`s mengantisipasi produk pengganti seperti roti-roti (mis: Bread Talk) yang sedang meledak di pasaran?

Jawab: Sebenarnya hal tersebut tidak begitu menjadi persoalan bagi kami karena mereka memiliki produk yang berbeda dengan kami.

- Apakah gerai pizza yang memiliki produk yang hampir sama dengan harga lebih murah merupakan ancaman bagi kemajuan Papa Ron`s?

Jawab: Sebenarnya kami selalu optimis karena kami beranggapan bahwa semua mempunyai peluang yang sama, tinggal bagaimana kami menjaga dan mendapatkan peluang tersebut.

#### **5. Persaingan antara sesama penjual dalam merebut dan mempertahankan pasar**

- Apakah dengan adanya inovasi-inovasi produk baru dari gerai pizza lain dapat mengurangi jumlah konsumen dari Papa Ron`s Pizza?

Jawab: Mungkin ya, tetapi kami pun akan melakukan hal yang sama terkait dengan strategi bisnis.

- Apakah Papa Ron`s selalu melakukan inovasi? Apa saja contoh inovasi yang telah dilakukan?

Jawab: Tentu saja. inovasi dilakukan dengan membuat produk pizza dengan rasa khusus, salah satu contohnya adalah produk pizza oncom, tetapi di kota lain mungkin pizza ini tidak ada. Latar belakang dikeluarkannya produk pizza oncom ini karena mengingat oncom begitu populer di wilayah Bandung, jadi kami mencoba untuk berinovasi dengan produk oncom ini.

#### **6. Faktor Ekonomi**

- Apakah keadaan perekonomian (kenaikan BBM) saat ini berpengaruh terhadap kenaikan omset perusahaan?

Jawab: Tentu saja kenaikan BBM tersebut berpengaruh karena tentunya para konsumen akan mulai mengurangi pengeluaran untuk makan di restoran dengan alasan lebih mahal daripada masak sendiri. Namun mudah-mudahan hal tersebut tidak terlalu berpengaruh terhadap kenaikan omset.

#### **7. Faktor Politik**

- Menurut anda bagaimana gaya hidup masyarakat saat ini? Apakah hal tersebut mempengaruhi penjualan?

Jawab: Sekarang ini masyarakat sudah lebih banyak yang lebih suka makan di luar daripada makan di rumah, tentunya hal tersebut menandakan bahwa gaya hidup masyarakat sekarang sudah lebih menyukai hal yang praktis dan tidak merepotkan. Bagi rata-rata orang, restoran sudah menjadi hal yang biasa dan umum sebagai makanan sehari-hari.

- Menurut anda apakah kondisi pariwisata kota Bandung saat ini memberikan dampak bagi Papa Ron`s?

Jawab: Kondisi pariwisata kota Bandung tentunya memberikan dampak yang lumayan besar bagi Papa Ron`s sendiri karena semakin banyak orang yang datang baik dari daerah-daerah di Jawa Barat maupun luar Jawa Barat otomatis dapat menambah omset. Selain itu rata-rata orang yang makan di tempat ini adalah orang yang sudah menetap di Bandung, apalagi ada banyak pendatang dari luar

yang tinggal di Bandung (mis:pelajar/mahasiswa dari luar kota/pulau ataupun yang bekerja di Bandung).

**Internal:**

**1. Product (produk)**

- Bagaimana kebersihan makanan dan minuman yang di sajikan?

Jawab: Tentunya selalu dijaga ketat, karena hal tersebut termasuk salah satu usaha untuk menjaga kualitas produk kami. Dengan peralatan yang higienis tentunya produk yang disediakan juga dapat dijaga kualitasnya dengan baik.

- Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang di sajikan?

Jawab: Kami memilih bahan berkualitas terbaik dan sayuran segar dalam membuat produk yang kami jual. Kami tidak memilih daging sapi olahan tetapi daging sapi segar.

**2. Price (harga)**

- Bagaimana strategi Papa Ron`s dalam menetapkan harga?

Jawab: Tentunya harga selalu disesuaikan dengan harga bahan baku itu sendiri (sangat bergantung pada harga bahan baku), tetapi harga produk kami diusahakan tetap terjangkau oleh konsumen.

**3. Place (Tempat)**

- Bagaimana kondisi parkir dan letak Papa Ron`s saat ini?

Jawab: Kondisi parkir yang sudah ada memang masih perlu perbaikan-perbaikan karena tidak terlalu luas namun keamanan kendaraan yang berada di tempat parkir tentunya terjamin. Letak Papa ron`s sebenarnya sudah cukup baik, namun dibandingkan dengan Pizza Hut, yang rata-rata berada di beberapa mall, Papa ron`s agak kurang terjangkau dari masyarakat. Namun kami berusaha lebih keras lagi untuk mencari tempat yang lebih baik untuk Papa ron`s.

#### **4. Promotion (Promosi)**

- Promosi apa saja yang telah dilakukan oleh Papa Ron`s?

Jawab: Banyak yang telah dilakukan baik dengan usaha sendiri (menyebarkan brosur, pemasangan spanduk, spot iklan di radio, iklan di media cetak) maupun bekerja sama dengan pihak lain (bank terkemuka, operator telephone mis:satelindo)

Untuk Papa Ron`s Pizza Bandung sendiri promosi yang dilakukan ada beberapa target yaitu target untuk pengunjung Family (keluarga) dan target pengunjung untuk kalangan Mahasiswa dan Pelajar (disc 15%), ada juga Paket All U Can Eat yaitu paket makan pizza sepuasnya dengan harga yang cukup fantastis murah. Promosi lain yang cukup mendapat sambutan baik terutama dikalangan sekolah di tingkat TK dan SD yaitu Program Kitchen Tour, yaitu program membuat pizza sendiri. Program ini cukup mendapat sambutan yang baik dari kalangan sekolah.

Ciri khas dari Papa Ron`s Pizza Bandung Sebagai contoh: adanya produk pizza oncom. Latar belakang dikeluarkannya produk pizza oncom ini karena mengingat Oncom begitu populer di wilayah Bandung, jadi perusahaan mencoba untuk berinovasi dengan produk oncom ini.

#### **5. People (Orang)**

- Bagaimana kesopanan karyawan di Papa Ron`s?

Jawab: Para karyawan diwajibkan bersikap ramah dan sopan kepada para konsumen agar mereka nyaman dari awal mereka masuk sampai mereka keluar dari gerai. Prinsip "Pelanggan adalah Raja" adalah komitmen kami. Sebagai langkah nyata untuk menyatakan prinsip tersebut kami menyediakan pelayanan yang baik dan menjamin kepuasan pelanggan

- Bagaimana peraturan yang dibuat Papa Ron`s tentang penampilan dan pelayanan yang diberikan oleh karyawan?

Jawab: Penampilan karyawan harus selalu bersih dan rapi, tidak berantakan. Hal tersebut sangat penting dalam menciptakan *image* Papa Ron`s sendiri.

#### **6. *Physical Evidence* (bukti fisik)**

- Bagaimana kebersihan ruangan Papa Ron`s?

Jawab: Selalu dijaga dengan baik, masing-masing karyawan diberi tanggungjawab untuk selalu memperhatikan kebersihan ruangan karena kepuasan pelanggan adalah penting. Peralatan makan yang telah digunakan oleh konsumen segera dibersihkan secepatnya setelah mereka selesai makan agar orang lain yang makan di sekitarnya tidak terganggu.

- Bagaimana keadaan keseluruhan bangunan Papa Ron`s baik dalam segi tata letak maupun kondisi peralatannya?

Jawab: Bangunan cukup luas dengan 2 lantai. Tata letak kursi dan meja diatur sedemikian rupa sehingga dapat memuat banyak konsumen apabila sedang ramai. Kondisi semua peralatan cukup baik dan selalu dalam perawatan rutin. Lingkungan yang diciptakan dalam restoran bukan sebagai restoran pizza biasa, desainnya disesuaikan dengan target pelanggan kami yang modern dan stylish agar pelanggan dapat merasakan kebersamaan setiap kali mendapat pelayanan outlet pizza kami. Alasan yang paling memungkinkan yang membuat pelanggan selalu kembali ke restoran kami adalah pengalaman merasakan pelayanan yang baik ketika menikmati produk kami. Sebagai hasilnya, pelayanan menjadi hal yang penting bagi kami dalam menjamin kepuasan pelanggan.

#### **7. *Process* (proses)**

- Bagaimana kecepatan proses pembayaran di Papa Ron`s? Apakah hal tersebut merupakan kekuatan/kelemahan Papa Ron`s?



Jawab: Kecepatan proses pembayaran di Papa Ron`s sudah cukup cepat (standar).

## 8. STP

- Bagaimana segmentasi dari Papa Ron`s?

Jawab: Segmentasi Papa Ron`s antara lain kalangan pelajar semua tingkatan (TK-Mahasiswa) dan kalangan umum (keluarga).

- Apakah menurut anda Papa Ron`s sudah dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat?

Jawab: Secara umum, Papa Ron`s harusnya telah dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat. Namun kenyataannya tidak di semua daerah Papa Ron`s dikenal oleh semua kalangan. Mungkin hal tersebut dikarenakan promosi dari Papa Ron`s yang tidak dalam skala nasional. Mudah-mudahan Papa Ron`s semakin dikenal di masyarakat karena kami tetap berusaha agar lebih dikenal.

## 9. Struktur Organisasi

- Bagaimana struktur organisasi yang ada di Papa Ron`s?

Jawab: Standar. Dalam menangani bisnis, perusahaan memiliki tiga departemen yang membawahi beberapa divisi, seperti Operational untuk memastikan kualitas produk yang bagus dalam kualitas, pelayanan, higienitas, dan harga.

Marketing untuk memastikan pelanggan mengetahui tiap produk yang ditawarkan, promosi produk baru dan paket menu baru yang ditawarkan.

Accounting untuk memastikan input data (daftar harga) ke POS cepat dan akurat, dan untuk memastikan semua kegiatan administratif berjalan sesuai dengan standar perusahaan.

## 10. SDM

- Bagaimana Sumber Daya Manusia yang ada saat ini di Papa Ron`s?

Jawab: Cukup memadai. Sekarang ada sekitar 40 orang karyawan yang dipekerjakan di tiap gerai. Pegawai adalah asset perusahaan yang berharga, oleh karena itu perusahaan menyediakan pelatihan yang

ditangani oleh profesional untuk menciptakan pekerja berkualitas dan dapat mengaplikasikan “10 tahapan pelayanan” dalam menyediakan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Pelayanan yang baik adalah faktor yang penting dalam menentukan pencapaian perusahaan dan perusahaan menekankan hal ini sewaktu pelatihan pegawai. Sebagai tambahan, untuk menciptakan suasana kerja yang nyaman, semua pegawai diberi kebebasan untuk menyalurkan ide dan pendapat untuk memajukan perusahaan. Perusahaan juga memberikan hadiah dan promosi untuk pegawai yang berperforma baik.

- Bagaimana persyaratan minimum (status) bagi para karyawan, apakah berbeda tiap jabatan?

Jawab: Tentu, untuk karyawan minimum pendidikan SMU/Sederajat. Perusahaan selalu mencari orang-orang muda, penuh semangat dan antusias dengan syarat memiliki penampilan menarik yang bersedia ditempatkan di outlet perusahaan dimanapun, untuk wanita minimum tinggi 155cm dan pria 160cm dengan proporsi ideal.

## **11. Teknologi**

- Bagaimana teknologi pembayaran yang digunakan oleh Papa Ron`s?

Jawab: Teknologi pembayaran menggunakan komputer. Pembayaran melalui kartu debit ataupun kredit menggunakan mesin elektronik.

- Bagaimana teknologi dalam memasak yang digunakan oleh Papa Ron`s?

Jawab: Dalam memasak kami menggunakan peralatan standar untuk gerai pizza.

No.	Pertanyaan	Keterangan		S/W	
		Ya	Tidak	Kekuatan	Kelemahan
1	Pizza yang berisi daging (sosis, ham, smoked beef )	√		√	
2	Menu makanan lain (sup, salad, pasta, kentang)	√		√	
3	Menu minuman bersoda	√		√	
4	Minuman segar (jus buah - buahan)	√		√	
5	Memiliki ciri khas tersendiri (menu hanya terdapat di gerai tersebut)	√		√	
6	Kesegaran produk yang terjamin (buah, sayuran, daging)	√		√	
7	Terdapat penjelasan bahan-bahan yang digunakan dalam produk pada daftar menunya	√		√	
8	Penampilan menu yang menarik (dalam bentuk gambar)		√		√
9	Penampilan produk yang menarik		√		√
10	Adanya paket makanan	√		√	
11	Adanya layanan antar (delivery service)	√		√	
12	Kejelasan harga yang diberikan (sudah termasuk pajak)		√		√
13	Harga yang terjangkau untuk semua kalangan	√		√	
14	Porsi yang sebanding dengan harga	√		√	
15	Adanya program "All u can eat"	√		√	
16	Potongan harga pada waktu tertentu	√		√	
17	Lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan umum		√		√
18	Tempat parkir yang luas		√		√
19	Tempat parkir yang aman	√		√	
20	Promosi melalui media elektronik		√		√
21	Promosi melalui kartu kredit tertentu (discount)	√		√	
22	Promosi bagi pelajar dan mahasiswa (discount)	√		√	
23	Pelayan yang cepat tanggap dalam melayani permintaan konsumen	√		√	
24	Adanya area bebas merokok	√		√	
25	Adanya hiburan (spt: televisi atau radio)	√		√	
26	Memiliki sirkulasi udara yang baik	√		√	
27	Kenyamanan tempat duduk	√		√	
28	Adanya tempat menunggu (utk menunggu tempat kosong ataupun menunggu pesanan utk dibawa plg)	√		√	
29	Penyajian makanan yang tepat waktu sesuai janji	√		√	
30	Kecepatan proses pembayaran	√		√	
31	Makanan yang disajikan sesuai dengan pesanan	√		√	