

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald.; *“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2007.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Lupiyoadi, R., *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Salemba Empat, 2006.
5. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004
6. Rangkuti, F.; *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*, Gramedia, Jakarta, 1997.
7. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Edisi ke-10, Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Tjiptono, F.; *“Service, Quality Satisfaction”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 2004.