

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; “*Statistical Procedures For Engineering, Manajement, and Science*”, 1982.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Lupiyoadi, R., “*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik*”, Salemba Empat, 2001.
5. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
6. “*Panduan Lengkap: SPSS 11.50 for Windows*”, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
7. Rangkuti, F.; “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, Gramedia, Jakarta, 1997.
8. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Edisi ke-14, Alfabeta, Bandung, 2004.
9. Tjiptono, F.; “*Manajemen Jasa*”, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
10. Umar, Husein,; “*Strategic Management in Action*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2005.
11. Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*”, edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.