

DAFTAR PUSTAKA

1. Hurriyati, Ratih; **"Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen"**, Bandung, 2005.
2. <http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/>
3. http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_12.pdf
4. Kasali, Rhenald; **"Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning"**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
5. Kotler, P.; **"Manajemen Pemasaran"**, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
6. Kotler, P.; **"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol"**, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
7. Margono, S.; **"Metodologi Penelitian Pendidikan"**, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
8. Muis, R.; **"Diktat Kuliah Analisis Data Statistik"**, Bandung, 2004.
9. Sugiyono; **"Metode Penelitian Administrasi"**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Sugiyono; **"Metode Penelitian Administrasi"**, CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
11. Sugiyono; **"Metode Penelitian Administrasi"**, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
12. Supranto, J.; **"Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar"**, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
13. Tim Asisten Rekua.; **"Modul Praktikum Rekayasa Kualitas"**, Bandung, 2009.
14. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; **"Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan"**, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995