

DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R., Matthew, Goldstein.; ***“Multivariate Analysis: Methods and Applications”***, John Wiley & Sons Inc., Canada, 1984.
2. Hair., Anderson., Tatham., Black.; ***“Multivariate Data Analysis : Fifth Edition”***, New Jersey : Prentice-Hall International, 1998.
3. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran Jilid 1”***, Edisi Milenium, PT Indeks, Jakarta, 2004.
4. Lovelock, C., Lauren Wright.; ***“Principles of Service Marketing and Management”***, Prentice-Hall Inc, New Jersey, 1999.
5. Lupiyoadi, R.; ***”Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik”***, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
6. Margono, S.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
7. Muis, R.; ***“Analisis Data Statistik”***, Diklat Kuliah, Jurusan Teknik Industri, UKM, Bandung.
8. Rangkuti, F.; ***“Measuring Customer Satisfaction”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
9. Santoso, S.; ***“Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
10. Santoso, S.; ***“SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional”***, PT Alex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
11. Singarimbun, Masri., Effendi Sofian.; ***“Metode Penelitian Survei”***, PT Pustaka LP3S Indonesia, Jakarta, 1989.
12. Sugiyono, Prof. DR.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Edisi ke-14, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
13. Tjiptono, F.; ***“Manajemen Jasa”***, ANDI, Yogyakarta, 1996.
14. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistik”***, Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
15. <http://pikiran-rakyat.com/>
16. <http://google.com/>