

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Sebagai upaya untuk mendapatkan posisi menjadi pemimpin pasar dalam persaingan obat anti nyamuk spray VAPE, berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi kualitas konsumen terhadap obat anti nyamuk spray VAPE masih kurang baik. Dari 25 atribut yang diteliti konsumen menyatakan 20 atribut tidak puas. Atribut tersebut yaitu kemampuan untuk membunuh jenis serangga lainnya, ketahanan kaleng terhadap panas (tidak mudah meledak), keberadaan disetiap toko, baik swalayan maupun toko kecil, kondisi tutup botol yang mencegah kebocoran gas pada saat tidak digunakan, kualitas wangi (lembut dan tidak menyengat), kejelasan petunjuk peringatan dan keamanan, kondisi kaleng botol yang terhindar dari kebocoran gas, kemampuan membunuh nyamuk dalam waktu singkat, promosi/iklan, lamanya membunuh nyamuk dalam sekali pakai, lamanya penggunaan (hemat dalam pemakaian), keamanan bahan-bahan baku produk bagi kesehatan.
2. Berdasarkan pengolahan *Importance Performance Analysis* 4 kuadran terdapat 9 atribut di wilayah *underact*, 5 atribut pada wilayah *maintain*, 2 atribut pada wilayah *low priority*, dan 9 atribut pada *overact*. Jadi masih banyak atribut yang kinerjanya berada dibawah rata-rata, yang membutuhkan prioritas perbaikan.
3. Jika dinilai berdasarkan posisi obat anti nyamuk spray VAPE dengan pesaing-pesaingnya maka menurut *Importance Performance Analysis* 6 kuadran, 8 atribut berada diposisi mutlak tertinggal, 3 atribut diarea bersaing, dan 3 atribut berada di area mutlak unggul. Jadi VAPE masih banyak tertinggal dibanding dengan pesaing-pesaingnya.

4. Atribut-atribut yang membutuhkan prioritas perbaikan yaitu yang berada pada kelompok 1 sampai 5. Kelompok 1 sampai 3 dengan target melebihi pesaing, kelompok 4 dengan target menyamai pesaing, dan kelompok 5 dengan target menyamai harapan konsumen.
5. Usulan yang diberikan penulis kepada perusahaan PT. FUMAKILLA INDONESIA yaitu :
  - ✘ Menambah kandungan bahan aktif Praletrin untuk menambah kemampuan, karena bahan ini tidak berbahaya dan aman untuk digunakan.
  - ✘ Promosi di TV atau Koran dengan slogan “Mau yang aman??? Tak ada pilihan selain VAPE.”
  - ✘ Melengkapi petunjuk keamanan dalam kemasan. Misalnya dengan menuliskan pada kemasan “WARNING ! Jangan Simpan Ditempat Bersuhu diatas 50°C”. Dengan font yang cukup besar dan warna merah.
  - ✘ Mengubah strategy pemasaran dengan memberi bonus kepada pemilik toko /distributor sesuai dengan target yang dicapai. Misal 50juta dapat TV, 100juta dapat HP Nokia N92, dan lain-lain.
  - ✘ Mendirikan kantor cabang diberbagai daerah-daerah kecil, yaitu antara lain Cimahi, Cianjur, Subang, dan Sumedang.
  - ✘ Mendesain kembali tutup botol, dan tutup lebih dipertebal supaya tidak terlalu mudah untuk disemprot. Begitu juga lubang keluarnya cairan sebaiknya dibuat lebih baik lagi supaya tidak mudah macet karena tersumbat.
  - ✘ Mengubah parfum dengan membagikan sampel kepada konsumen dan meminta saran mereka untuk memilih satu yang paling mereka senangi. Pilihan yang terbanyak yang menjadi pertimbangan perusahaan.
  - ✘ Menambah petunjuk “Jangan disemprotkan diperalatan listrik yang sedang bekerja”
  - ✘ Mengalihkan dana yang tidak terlalu penting ke bagian promosi untuk menarik persepsi masyarakat.

- ✘ Ada acara demo / simulasi tentang VAPE, atau acara kebersamaan yang disponsori VAPE.
- ✘ Adanya acara lomba menyanyi atau lomba yang lain yang disela-selanya bisa memperkenalkan produk VAPE, misalkan dengan memperkenalkan bahwa VAPE menggunakan bunga Chrysanthemum, sebagai bahan aktif pembuat obat anti nyamuk spray.
- ✘ Maka bisa di buat iklan yang mengatakan “Belum Tentu Yang Lama Yang Lebih Hebat”
- ✘ Menambah volume sebagai bonus, misalkan “Bonus 50% dengan Harga Tetap”.
- ✘ Memberikan penjelasan pada kaleng kemasan yang sebelumnya hanya ditulis “Bahan aktif : Pralletrin dan D-phenotrin”, diganti “Bahan aktif : Pralletrin (turunan dari Chrysanthemum) dan D-phenotrin (Bahan yang aman untuk kesehatan)”
- ✘ Memasang iklan di Koran dan televisi dengan iklan layanan masyarakat yang mengatakan “Jagalah Alam Kita Dengan Menghindari pemakaian Zat Kimia yang Mengandung CFC” dan terakhir dikatakan “Dipersembahkan oleh VAPE obat anti nyamuk spray bebas CFC”.
- ✘ Menarik kembali kaleng-kaleng kosong supaya tidak menjadi limbah yang tidak ramah lingkungan.

## **6.2. Saran**

### **6.2.1. Saran Untuk Perusahaan**

Perusahaan FUMAKILLA INDONESIA sebaiknya mempertimbangkan usulan sebagai salah satu cara untuk memperbaiki kualitas produk obat anti nyamuk spray VAPE yang menurut persepsi konsumen belum memuaskan.

### **6.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

Penulis menyarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut dimasa yang akan datang, yaitu :

1. Penelitian mengenai kelayakan realisasi dari usulan yang diberikan oleh penulis sekarang ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan bisa mengukur persepsi kualitas obat anti nyamuk spray VAPE, dengan konsumen yang berada pada daerah yang lain, tidak hanya di Bandung.