

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak,.Tony; ***“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*** , PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, Rudjianto; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2007.
4. Muis, Rudjianto; ***“Diktat Kuliah Rekayasa Kualitas”***, Bandung, 2004.
5. Nawawi, Hadari; ***“Perencanaan SDM”***, Gadjah Mada University Press, 2003.
6. Rangkuti, Freddy.; ***“Measuring Customer Satisfaction”***, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002.
7. Santoso, Singgih.; ***“Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS 11.5”***, Penerbit PT Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2003.
8. Santoso, Singgih; Tjiptono, Fandy.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, Penerbit PT Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2002.
9. Sugiyono, DR.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2006.
10. Tjiptono, Fandy; ***“Strategy Pemasaran”***, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1997.
11. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistika”***, edisi ke-3, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.