

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Moleong, L.; *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
4. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
5. Ryadi, F.; *“Diktat Kuliah Manajemen Pemasaran”*, Bandung, 2004.
6. Santoso, S.; *“SPSS Statistik Multivariat”*, PT Elex Komputindo, Jakarta, 2002.
7. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.