

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland, *Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*, 1982.
2. Clifton, David S. Jr.; Fyffe, David E., *Project Feasibility Analysis: A Guide to Profitable New Ventures*, John Wiley & Sons, Inc., 1977.
3. Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Ke-13*, PT. Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Ke-13*, PT. Erlangga, Jakarta, 2009.
5. Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
6. Muis, R., *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
7. Santoso, Singgih, *Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*, PT. Elex Media Komputindo, Anggota IKAPI, Jakarta, 2001.
8. Santoso, Singgih; Tjiptono, Fandy, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Anggota IKAPI, Jakarta, 2004.
9. Sugiyono, DR., *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Walpole, Ronald E., *Pengantar Statistika, Edisi ke-3*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
11. Zeithaml, Valarie A.; Bitner, Mary Jo; D. Gremler, D. Wayne, *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Fifth Edition*, Mc. Graw Hill International, 2009.