

LAMPIRAN

1. Kuesioner pendahuluan

No. Kuesioner:

KUESIONER PENDAHULUAN

Dengan hormat,

Sebelumnya saya meminta maaf telah mengganggu aktifitas Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian untuk pengisian kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir "ANALISIS LOYALITAS DAN PERSAINGAN (Studi Kasus Telkom Flexi Bandung)" di Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas kerjasama dan bantuan dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini dengan baik.

Bandung, Oktober 2010

Decky Andala Yudha

Penulis ingin bertanya mengenai pertanyaan yang bersifat umum mengenai Anda, jawablah pertanyaan berikut ini.

1. Operator selular yang anda gunakan sekarang (**boleh lebih dari 1 jawaban**)?

Operator Selular	Operator Selular	Operator Selular
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 
<input type="checkbox"/> 		
<input type="checkbox"/> 	<input type="checkbox"/> 	

2. Kuesioner Penelitian

Contoh Kuesioner:

No. Kuesioner:

BAGIAN I

Penulis ingin bertanya beberapa pertanyaan yang bersifat umum mengenai Anda, pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda ✓ Checklist :

Bagian I. Karakteristik Pelanggan

Nama Responden :

Jenis Kelamin : (L/P)

Usia : tahun

3. Apakah Pendidikan terakhir anda:

Dibawah SLTA

SLTA

D1/D2/D3

Sarjana (S1)

Master (S2)

Doktor/profesor (S3)

4. Pekerjaan Anda Saat Ini :

Pelajar / Mahasiswa Karyawan Swasta

Wiraswasta

Pegawai Negeri Sipil/BUMN

Ibu Rumah Tangga

TNI/POLRI

Lainnya, sebutkan

5. Penghasilan Anda Per Bulan (**jika Anda sudah bekerja**) :

Rp 300.000 – Rp 700.000

> Rp 700.000 – Rp 1.500.000

> Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000

> Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000

> Rp 5.000.000 – Rp 8.000.000

> Rp 8.000.000

6. Uang saku Anda Per Bulan (**jika Anda masih sebagai mahasiswa/pelajar**) :

< Rp 300.000

Rp 300.000 – Rp 700.000

> Rp 700.000 – Rp 1.000.000

> Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000

> Rp 1.500.000

7. Apakah anda pengguna telepon selular/handphone?

Ya

Tidak

8. Berapa jumlah telepon selular aktif yang anda gunakan?

1 2 3 >3

9. Berapa biaya keseluruhan yang anda keluarkan **untuk komunikasi** setiap bulannya?

Rp 5.000 – Rp 25.000

> Rp 25.000 – Rp 50.000

> Rp 50.000 – Rp 200.000

> Rp 200.000 – Rp 500.000

> Rp 500.000

10. Jenis pelayanan atau fitur apa **yang sering** anda gunakan pada saat menggunakan telepon selular (**boleh lebih dari satu jawaban**) ?

Telepon

SMS

MMS

Internet (**facebook, twitter, friendster, YM, MSN messenger, ebuddy, opera, email**)

Penggunaan Nada sambung pribadi

Video call

Lainnya, sebutkan.....

11. Apakah anda pengguna layanan Telkom Flexi?

Ya “**Jika menjawab ya pertanyaan dilanjutkan ke no 10 dan seterusnya**”

Tidak “**Jika menjawab tidak pertanyaan dilanjutkan ke no 12 dan seterusnya**”

12. **Sudah berapa lama** anda menggunakan Telkom Flexi:.....(Bulan/Tahun)

13. Selain menggunakan layanan Telkom Flexi apakah anda pengguna layanan operator selular lainnya?

Ya “**Jika menjawab ya pertanyaan dilanjutkan ke no 12 dan seterusnya**”

Tidak “**Jika menjawab tidak pertanyaan dilanjutkan ke no 13 dan seterusnya**”

14. Operator selular lainnya yang anda gunakan sekarang (**boleh lebih dari 1 jawaban**)?

Operator Selular	Lama pemakaian	Operator Selular	Lama pemakaian	Operator Selular	Lama pemakaian
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun		<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun
	<input type="checkbox"/> < 6 bulan <input type="checkbox"/> 6-12 bulan <input type="checkbox"/> > 1-3 tahun <input type="checkbox"/> > 3-5 tahun <input type="checkbox"/> > 5 tahun				

15. Operator selular lain yang pernah anda gunakan sebelumnya tetapi tidak digunakan lagi saat ini (boleh lebih dari 1 jawaban)?

- | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kartu Halo | <input type="checkbox"/> Mentari | <input type="checkbox"/> Xplor | <input type="checkbox"/> Three | <input type="checkbox"/> Ceria |
| <input type="checkbox"/> Simpati | <input type="checkbox"/> IM3 | <input type="checkbox"/> XI Bebas | <input type="checkbox"/> Fren | <input type="checkbox"/> Hepi |
| <input type="checkbox"/> Kartu AS | <input type="checkbox"/> Star one | <input type="checkbox"/> Jempol | <input type="checkbox"/> Axis | |
| <input type="checkbox"/> Matrix | <input type="checkbox"/> Esia | <input type="checkbox"/> Flexi | <input type="checkbox"/> Smart | |

16. Pada saat pertama kali anda memakai operator selular, anda memperoleh informasi melalui ? (boleh lebih dari satu jawaban)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Teman/saudara/kerabat | <input type="checkbox"/> Televisi |
| <input type="checkbox"/> Mencari sendiri | <input type="checkbox"/> Radio |
| <input type="checkbox"/> Surat kabar/majalah/tabloid | <input type="checkbox"/> Poster/spanduk/billboard |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan..... | |

17. Untuk tarif telepon anda lebih menyukai:

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Tarif telepon murah ke semua operator |
| <input type="checkbox"/> Menggunakan paket telepon yang lebih murah untuk ke semua operator selular dengan melakukan registrasi terlebih dahulu |
| <input type="checkbox"/> Menggunakan bonus telepon ke sesama operator selular dengan melakukan pengisian pulsa terlebih dahulu |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan..... |

18. Untuk tarif sms anda lebih menyukai:

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Tarif sms murah ke semua operator selular |
| <input type="checkbox"/> Paket Berlangganan sms yang lebih murah untuk mengirim pesan ke semua operator dengan melakukan registrasi terlebih dahulu. |
| <input type="checkbox"/> Menggunakan bonus sms ke sesama operator dengan melakukan pengisian ulang pulsa terlebih dahulu. |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan..... |

19. Apakah telepon selular/handphone yang anda gunakan memiliki kemampuan untuk internet (**facebook, twitter, friendster, YM, MSN messenger, ebuddy, opera, email**) ?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

20. Berapa jam biasanya dalam sehari anda menggunakan internet di **handphone**?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < 1 jam | <input type="checkbox"/> > 3 – 5 jam |
|----------------------------------|--------------------------------------|

1 – 3 jam > 5 jam

21. Fitur-fitur apa saja yang paling sering anda gunakan pada saat ber-internet?
 Chatting Mengirim atau membuka E-mail

Browsing Mendownload/mengupload lagu

Lainnya, Sebutkan.....

22. Dalam menggunakan internet anda lebih menyukai:
 Penghitungan biaya sesuai pemakaian (**volume based/ time based**)
 Pentarifan biaya tetap dengan pemakaian tidak terbatas (**unlimited**)

Bagian II

Berikan *checklist* (✓) pada:

- Kolumn **TINGKAT KEPENTINGAN**, Anda diminta untuk menilai **berapa penting** atribut-atribut tersebut.
 - Kolumn **TINGKAT PERFORMANSI**, Anda diminta untuk menilai **berapa baik** atribut-atribut tersebut tersebut.

Bagian III

Brand Loyalty

1. Apakah anda sering berpindah-pindah dalam merek operator selular?
 - a. Sering berpindah
 - b. Agak sering
 - c. Kadang-kadang
 - d. Tidak pernah
 - e. Tidak pernah sama sekali

2. Alasan anda menggunakan Flexi karena anda **telah terbiasa** dengan merek tersebut?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

3. Apakah anda menemukan **kepuasan** dalam menggunakan Flexi?
 - a. Sangat tidak puas
 - b. Tidak puas
 - c. Biasa saja
 - d. Puas
 - e. Sangat puas

4. Apakah anda memiliki keinginan untuk mencoba produk operator seluler lainnya?
 - a. Sangat tidak ingin
 - b. Tidak ingin
 - c. Ragu-ragu
 - d. Ingin
 - e. Sangat ingin

5. Apakah **anda menyarankan dan mempromosikan** kepada orang lain untuk menggunakan Flexi?
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Kadang-kadang
 - d. Sering
 - e. Selalu

6. Seandainya Anda melakukan **perpindahan** dalam kurun waktu kedepan, operator seluler apakah yang akan Anda pilih:

<input type="checkbox"/> Kartu Halo	<input type="checkbox"/> Mentari	<input type="checkbox"/> Xplor	<input type="checkbox"/> Three	<input type="checkbox"/> Ceria
<input type="checkbox"/> Simpati	<input type="checkbox"/> IM3	<input type="checkbox"/> XI Bebas	<input type="checkbox"/> Fren	<input type="checkbox"/> Hepi
<input type="checkbox"/> Kartu AS	<input type="checkbox"/> Star one	<input type="checkbox"/> Jempol	<input type="checkbox"/> Axis	
<input type="checkbox"/> Matrix	<input type="checkbox"/> Esia	<input type="checkbox"/> Flexi	<input type="checkbox"/> Smart	

3. Tingkat Kepentingan

- Hasil rekapitulasi Data mentah Tingkat kepentingan

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
1	Harga perdana yang murah	3.4	0.49
2	Adanya paket penjualan Handphone+kartu perdana dengan harga terjangkau	3.53	0.5
3	Tarif bicara murah untuk kartu sejenis	3.53	0.5
4	Ketersediaan Tarif bicara murah ke operator GSM	3.47	0.5
5	Ketersedian Tarif bicara murah ke operator CDMA	3.4	0.49
6	Tarif SMS murah untuk kartu sejenis	3.47	0.5
7	Tarif SMS murah antar operator	3.53	0.5
8	Tarif internet murah	3.4	0.49
9	Harga Voucher isi ulang yang terjangkau	3.13	0.72
10	Tarif Ring back tone (RBT) yang murah	2.63	0.8
11	Tarif MMS yang murah	3.13	0.68
12	Tarif Video call yang murah	3.01	0.82
13	Pemberian bonus telepon setelah melakukan panggilan telepon dalam batas waktu yang ditentukan	2.87	0.72
14	Pemberian bonus SMS setelah mengirim SMS dalam jumlah tertentu	2.96	0.71
15	Pemberian bonus pemakaian internet setelah menggunakan internet melampaui batas yang ditentukan.	2.9	0.66
16	Penyampaian promosi melalui SMS ke no pelanggan untuk mengaktifkan program layanan terbaru	2.77	0.62
17	Penyampaian promosi layanan baru melalui media elektronik (contoh: televisi, radio)	3.5	0.5
18	Penyampaian promosi layanan baru melalui media cetak (contoh: koran, majalah, tabloid)	3.43	0.5
19	Program promosi yang ditawarkan tidak menggunakan banyak syarat dan ketentuan	3.57	0.5
20	Iklan-iklan yang menarik perhatian	2.7	0.59
21	Iklan-iklan yang mudah dimengerti	2.77	0.72
22	Ketersediaan undian-undian berhadiah	2.96	0.71
23	Memiliki banyak kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dijangkau	2.83	0.64
24	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dikenali	2.74	0.58
25	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang menarik	2.67	0.65
26	Kemasan kartu perdana yang menarik	2.7	0.69
27	Kesesuaian kualitas produk yang diberikan dengan yang dijanjikan	3.6	0.49
28	Kesesuaian harga yang dibayar dengan jasa yang diterima	3.6	0.49
29	Jangkauan sinyal yang luas sampai pelosok daerah	3.53	0.5

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
30	Kekuatan sinyal yang baik	3.67	0.47
31	Kejernihan suara yang baik	3.7	0.46
32	Kecepatan dalam Pengiriman SMS	3.5	0.5
33	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket telepon dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket telepon sepuasnya sehari kesama operator)	3.63	0.49
34	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket SMS dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket berlangganan 1000 sms per minggu ke semua operator dengan tarif RP 5000)	3.4	0.49
35	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket Internet dengan registrasi terlebih dahulu	2.77	0.57
36	Ketersediaan layanan transfer pulsa	3.43	0.5
37	Customer service yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan	3.2	0.6
38	<i>Customer service</i> yang ramah	3.06	0.63
39	<i>Customer service</i> yang mampu mengatasi komplain dengan cepat	3.13	0.56
40	Inovasi layanan-layanan baru terjadi secara cepat	3.16	0.69
41	Kantor cabang/outlet-outlet yang memberikan fasilitas pelayanan yang cepat dan nyaman dalam menjawab segala kebutuhan pelanggan	2.94	0.63
42	Kemudahan untuk aktivasi perpindahan sementara kekode area kota tujuan	2.9	0.66
43	Kemudahan dalam melakukan panggilan ke operator yang berbeda	3.57	0.5
44	Kemudahan dalam aktivasi internet	3.6	0.49
45	Kemudahan dalam setting internet	3.43	0.5
46	Kemudahan dalam menghubungi customer service	3.5	0.5
47	Kemudahan dalam melakukan isi ulang pulsa	3.7	0.46
48	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket telepon	3.53	0.5
49	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket SMS	3.6	0.49
50	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket internet	3.53	0.5

4. Tingkat Performansi Flexi

- Hasil rekapitulasi Data mentah Tingkat Performansi Flexi

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
1	Harga perdana yang murah	3.5	0.56
2	Adanya paket penjualan Handphone+kartu perdana dengan harga terjangkau	3.6	0.49
3	Tarif bicara murah untuk kartu sejenis	3.67	0.47
4	Ketersediaan Tarif bicara murah ke operator GSM	3.4	0.67
5	Ketersedian Tarif bicara murah ke operator CDMA	3.4	0.49
6	Tarif SMS murah untuk kartu sejenis	3.53	0.5
7	Tarif SMS murah antar operator	3.17	0.45
8	Tarif internet murah	3.03	0.48
9	Harga Voucher isi ulang yang terjangkau	3.4	0.49
10	Tarif Ring back tone (RBT) yang murah	3.37	0.49
11	Tarif MMS yang murah	0	0
12	Tarif Video call yang murah	0	0
13	Pemberian bonus telepon setelah melakukan panggilan telepon dalam batas waktu yang ditentukan	3.37	0.49
14	Pemberian bonus SMS setelah mengirim SMS dalam jumlah tertentu	3.13	0.81
15	Pemberian bonus pemakaian internet setelah menggunakan internet melalui batas yang ditentukan.	3.1	0.39
16	Penyampaian promosi melalui SMS ke no pelanggan untuk mengaktifkan program layanan terbaru	3.5	0.5
17	Penyampaian promosi layanan baru melalui media elektronik (contoh: televisi, radio)	3.4	0.49
18	Penyampaian promosi layanan baru melalui media cetak (contoh: koran, majalah, tabloid)	3.83	0.38
19	Program promosi yang ditawarkan tidak menggunakan banyak syarat dan ketentuan	3.34	0.48
20	Iklan-iklan yang menarik perhatian	3.44	0.5
21	Iklan-iklan yang mudah dimengerti	3.47	0.5
22	Ketersediaan undian-undian berhadiah	3.43	0.5
23	Memiliki banyak kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dijangkau	3.53	0.5
24	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dikenali	3.5	0.5
25	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang menarik	3.4	0.49
26	Kemasan kartu perdana yang menarik	3.47	0.5
27	Kesesuaian kualitas produk yang diberikan dengan yang dijanjikan	3.5	0.5
28	Kesesuaian harga yang dibayar dengan jasa yang diterima	3.47	0.5
29	Jangkauan sinyal yang luas sampai pelosok daerah	3.8	0.4
30	Kekuatan sinyal yang baik	3.67	0.47

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
31	Kejernihan suara yang baik	3.7	0.46
32	Kecepatan dalam Pengiriman SMS	3.6	0.49
33	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket telepon dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket telepon sepuasnya seharian kesesama operator)	3.14	0.43
34	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket SMS dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket berlangganan 1000 sms per minggu ke semua operator dengan tarif RP 5000)	3.4	0.49
35	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket Internet dengan registrasi terlebih dahulu	3.33	0.47
36	Ketersediaan layanan transfer pulsa	3.53	0.5
37	Customer service yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan	3.37	0.49
38	<i>Customer service</i> yang ramah	3.63	0.49
39	<i>Customer service</i> yang mampu mengatasi komplain dengan cepat	3.23	0.42
40	Inovasi layanan-layanan baru terjadi secara cepat	2.97	0.61
41	Kantor cabang/outlet-outlet yang memberikan fasilitas pelayanan yang cepat dan nyaman dalam menjawab segala kebutuhan pelanggan	3.33	0.47
42	Kemudahan untuk aktivasi perpindahan sementara kekode area kota tujuan	3.7	0.46
43	Kemudahan dalam melakukan panggilan ke operator yang berbeda	3.47	0.5
44	Kemudahan dalam aktivasi internet	3.63	0.49
45	Kemudahan dalam setting internet	3.3	0.46
46	Kemudahan dalam menghubungi customer service	3.5	0.5
47	Kemudahan dalam melakukan isi ulang pulsa	3.6	0.49
48	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket telepon	3.57	0.5
49	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket SMS	3.67	0.47
50	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket internet	3.63	0.49

5. Tingkat Performansi Esia

Resp Var01	Var02	Var03	Var04	Var05	Var06	Var07	Var08	Var09	Var10	Var11	Var12	Var13	Var14	Var15	Var16	Var17	Var18	Var19	Var20	Var21	Var22	Var23	Var24	Var25	Var26	Var27	Var28	Var29	Var30	Var31	Var32	Var33	Var34	Var35	Var36	Var37	Var38	Var39	Var40	Var41	Var42	Var43	Var44	Var45	Var46	Var47	Var48	Var49	Var50
1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	0	0	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3					
2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	0	0	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3								
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	0	0	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3								
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	0	0	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3								
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3								
6	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3									
7	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	0	0	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	1	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3									
8	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3									
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	1	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3									
10	4	4	4	3	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3									
11	4	4	4	3	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3									
12	4	3	3	3	4	4	4	4	3	0	0	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3										
13	4	4	4	3	3	4	4	4	3	0	0	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3											
14	4	4	4	3	3	4	4	4	3	0	0	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3											
15	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3											
16	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	0	0	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3											
17	4	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3											
18	4	4	3	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	1	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3												
19	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	0	0	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3												
20	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3												
21	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	0	0	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3													
22	4	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3												
23	4	3	2	4	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3													
24	3	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3													
25	3	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3													
26	3	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3														
27	4	3	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3															
28	4	3	3	3	4	4	4	4	3	0	0	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3															
29	4	3	3	2	4	4	4	4	3	0	0	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3															
30	3	4	3	2	4	4	4	4	3	0	0	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3															
31	4	4	2	4	4	4	4	4	3	0	0	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
32	4	4	4	2	3	3	4	3	0	0	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
33	4	3	2	4	4	4	4	3	0	0	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
34	3	3	2	4	4	4	4	3	0	0	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
35	4	3	3	4	3	4	4	4	3	0	0	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
36	4	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
37	4	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
38	4	4	4	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
39	3	4	4	3	4	4	4	4	3	0	0	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
40	3	4	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
41	3	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
42	4	3	4	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
43	4	3	3	4	4	4	4	3	0	0	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3															
44	4	4	2	4	4	4	4	3	0	0	3	4	3	3	3	4																																	

- Hasil rekapitulasi Data mentah Tingkat Performansi Esia

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
1	Harga perdana yang murah	3.71	0.46
2	Adanya paket penjualan Handphone+kartu perdana dengan harga terjangkau	3.78	0.42
3	Tarif bicara murah untuk kartu sejenis	3.83	0.38
4	Ketersediaan Tarif bicara murah ke operator GSM	2.54	0.5
5	Ketersedian Tarif bicara murah ke operator CDMA	3.83	0.38
6	Tarif SMS murah untuk kartu sejenis	3.85	0.36
7	Tarif SMS murah antar operator	3.94	0.24
8	Tarif internet murah	3.55	0.5
9	Harga Voucher isi ulang yang terjangkau	3.88	0.33
10	Tarif Ring back tone (RBT) yang murah	3.18	0.39
11	Tarif MMS yang murah	0	0
12	Tarif Video call yang murah	0	0
13	Pemberian bonus telepon setelah melakukan panggilan telepon dalam batas waktu yang ditentukan	3.65	0.48
14	Pemberian bonus SMS setelah mengirim SMS dalam jumlah tertentu	3.68	0.47
15	Pemberian bonus pemakaian internet setelah menggunakan internet melalui batas yang ditentukan.	3.57	0.5
16	Penyampaian promosi melalui SMS ke no pelanggan untuk mengaktifkan program layanan terbaru	3.56	0.5
17	Penyampaian promosi layanan baru melalui media elektronik (contoh: televisi, radio)	3.76	0.43
18	Penyampaian promosi layanan baru melalui media cetak (contoh: koran, majalah, tabloid)	3.48	0.5
19	Program promosi yang ditawarkan tidak menggunakan banyak syarat dan ketentuan	3.34	0.48
20	Iklan-iklan yang menarik perhatian	3.5	0.5
21	Iklan-iklan yang mudah dimengerti	3.53	0.5
22	Ketersediaan undian-undian berhadiah	3.44	0.5
23	Memiliki banyak kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dijangkau	3.5	0.5
24	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dikenali	3.53	0.5
25	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang menarik	3.59	0.49
26	Kemasan kartu perdana yang menarik	3.34	0.48
27	Kesesuaian kualitas produk yang diberikan dengan yang dijanjikan	3.5	0.5
28	Kesesuaian harga yang dibayar dengan jasa yang diterima	3.67	0.47
29	Jangkauan sinyal yang luas sampai pelosok daerah	1.71	0.46
30	Kekuatan sinyal yang baik	2.55	0.58

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
31	Kejernihan suara yang baik	2.59	0.57
32	Kecepatan dalam Pengiriman SMS	2.63	0.49
33	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket telepon dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket telepon sepuasnya sehari kesama operator)	3.65	0.48
34	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket SMS dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket berlangganan 1000 sms per minggu ke semua operator dengan tarif RP 5000)	3.55	0.5
35	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket Internet dengan registrasi terlebih dahulu	3.44	0.5
36	Ketersediaan layanan transfer pulsa	3.4	0.49
37	Customer service yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan	3.48	0.5
38	<i>Customer service</i> yang ramah	3.39	0.49
39	<i>Customer service</i> yang mampu mengatasi komplain dengan cepat	3.33	0.47
40	Inovasi layanan-layanan baru terjadi secara cepat	3.38	0.49
41	Kantor cabang/outlet-outlet yang memberikan fasilitas pelayanan yang cepat dan nyaman dalam menjawab segala kebutuhan pelanggan	3.48	0.5
42	Kemudahan untuk aktivasi perpindahan sementara kekode area kota tujuan	3.43	0.5
43	Kemudahan dalam melakukan panggilan ke operator yang berbeda	3.41	0.49
44	Kemudahan dalam aktivasi internet	3.4	0.49
45	Kemudahan dalam setting internet	3.41	0.49
46	Kemudahan dalam menghubungi customer service	3.37	0.49
47	Kemudahan dalam melakukan isi ulang pulsa	3.31	0.46
48	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket telepon	3.41	0.49
49	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket SMS	3.47	0.5
50	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket internet	3.35	0.48

6. Tingkat Performansi IM3

- Hasil rekapitulasi Data mentah Tingkat Performansi IM3

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
1	Harga perdana yang murah	3.52	0.5
2	Adanya paket penjualan Handphone+kartu perdana dengan harga terjangkau	3.16	0.6
3	Tarif bicara murah untuk kartu sejenis	3.42	0.5
4	Ketersediaan Tarif bicara murah ke operator GSM	2.72	0.55
5	Ketersedian Tarif bicara murah ke operator CDMA	2.75	0.66
6	Tarif SMS murah untuk kartu sejenis	3.54	0.5
7	Tarif SMS murah antar operator	2.79	0.69
8	Tarif internet murah	2.79	0.64
9	Harga Voucher isi ulang yang terjangkau	3.64	3
10	Tarif Ring back tone (RBT) yang murah	1.97	0.61
11	Tarif MMS yang murah	2.32	0.51
12	Tarif Video call yang murah	2.86	0.65
13	Pemberian bonus telepon setelah melakukan panggilan telepon dalam batas waktu yang ditentukan	3.14	0.57
14	Pemberian bonus SMS setelah mengirim SMS dalam jumlah tertentu	3.42	0.52
15	Pemberian bonus pemakaian internet setelah menggunakan internet melalui batas yang ditentukan.	2.69	0.66
16	Penyampaian promosi melalui SMS ke no pelanggan untuk mengaktifkan program layanan terbaru	2.99	0.5
17	Penyampaian promosi layanan baru melalui media elektronik (contoh: televisi, radio)	3.68	0.47
18	Penyampaian promosi layanan baru melalui media cetak (contoh: koran, majalah, tabloid)	3.14	0.53
19	Program promosi yang ditawarkan tidak menggunakan banyak syarat dan ketentuan	3.25	0.59
20	Iklan-iklan yang menarik perhatian	3.39	0.57
21	Iklan-iklan yang mudah dimengerti	3.56	0.5
22	Ketersediaan undian-undian berhadiah	2.27	0.6
23	Memiliki banyak kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dijangkau	2.83	0.4
24	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dikenali	3.14	0.6
25	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang menarik	3.25	0.56
26	Kemasan kartu perdana yang menarik	3.51	0.5
27	Kesesuaian kualitas produk yang diberikan dengan yang dijanjikan	3.49	0.5
28	Kesesuaian harga yang dibayar dengan jasa yang diterima	3.2	0.65
29	Jangkauan sinyal yang luas sampai pelosok daerah	3.6	0.49
30	Kekuatan sinyal yang baik	3.54	0.5

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
31	Kejernihan suara yang baik	3.45	0.5
32	Kecepatan dalam Pengiriman SMS	3.49	0.5
33	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket telepon dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket telepon sepantasnya sehari kesama operator)	2.99	0.63
34	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket SMS dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket berlangganan 1000 sms per minggu ke semua operator dengan tarif RP 5000)	3.25	0.56
35	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket Internet dengan registrasi terlebih dahulu	2.68	0.6
36	Ketersediaan layanan transfer pulsa	3.51	0.5
37	Customer service yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan	3.46	0.52
38	<i>Customer service</i> yang ramah	3.66	0.48
39	<i>Customer service</i> yang mampu mengatasi komplain dengan cepat	3.51	0.5
40	Inovasi layanan-layanan baru terjadi secara cepat	3.51	0.5
41	Kantor cabang/outlet-outlet yang memberikan fasilitas pelayanan yang cepat dan nyaman dalam menjawab segala kebutuhan pelanggan	3.49	0.5
42	Kemudahan untuk aktivasi perpindahan sementara kekode area kota tujuan	0	0
43	Kemudahan dalam melakukan panggilan ke operator yang berbeda	2.98	0.7
44	Kemudahan dalam aktivasi internet	3.35	0.56
45	Kemudahan dalam setting internet	3.49	0.5
46	Kemudahan dalam menghubungi customer service	3.5	0.5
47	Kemudahan dalam melakukan isi ulang pulsa	3.52	0.5
48	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket telepon	3.42	0.52
49	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket SMS	3.4	0.55
50	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket internet	3.2	0.53

7. Tingkat Performansi XL

- Hasil rekapitulasi Data mentah Tingkat Performansi XL

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
1	Harga perdana yang murah	3.82	0.39
2	Adanya paket penjualan Handphone+kartu perdana dengan harga terjangkau	3.4	0.49
3	Tarif bicara murah untuk kartu sejenis	3.8	0.4
4	Ketersediaan Tarif bicara murah ke operator GSM	1.78	0.42
5	Ketersedian Tarif bicara murah ke operator CDMA	1.75	0.44
6	Tarif SMS murah untuk kartu sejenis	3.78	0.42
7	Tarif SMS murah antar operator	3.86	0.35
8	Tarif internet murah	3.29	0.46
9	Harga Voucher isi ulang yang terjangkau	3.81	0.39
10	Tarif Ring back tone (RBT) yang murah	3.44	0.5
11	Tarif MMS yang murah	3.54	0.5
12	Tarif Video call yang murah	3.54	0.5
13	Pemberian bonus telepon setelah melakukan panggilan telepon dalam batas waktu yang ditentukan	3.71	0.46
14	Pemberian bonus SMS setelah mengirim SMS dalam jumlah tertentu	3.77	0.42
15	Pemberian bonus pemakaian internet setelah menggunakan internet melalui batas yang ditentukan.	3.66	0.48
16	Penyampaian promosi melalui SMS ke no pelanggan untuk mengaktifkan program layanan terbaru	3.76	0.43
17	Penyampaian promosi layanan baru melalui media elektronik (contoh: televisi, radio)	3.64	0.48
18	Penyampaian promosi layanan baru melalui media cetak (contoh: koran, majalah, tabloid)	3.58	0.5
19	Program promosi yang ditawarkan tidak menggunakan banyak syarat dan ketentuan	3.6	0.49
20	Iklan-iklan yang menarik perhatian	3.47	0.5
21	Iklan-iklan yang mudah dimengerti	3.38	0.49
22	Ketersediaan undian-undian berhadiah	3.39	0.49
23	Memiliki banyak kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dijangkau	3.33	0.47
24	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang mudah dikenali	3.45	0.5
25	Tampilan bangunan kantor cabang/outlet-outlet yang menarik	3.42	0.5
26	Kemasan kartu perdana yang menarik	3.46	0.5
27	Kesesuaian kualitas produk yang diberikan dengan yang dijanjikan	3.53	0.54
28	Kesesuaian harga yang dibayar dengan jasa yang diterima	3.45	0.5
29	Jangkauan sinyal yang luas sampai pelosok daerah	3.75	0.44
30	Kekuatan sinyal yang baik	3.1	0.48

Variabel	Pernyataan	Rata-rata	standar deviasi
31	Kejernihan suara yang baik	3.63	0.49
32	Kecepatan dalam Pengiriman SMS	3.12	0.5
33	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket telepon dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket telepon sepuasnya sehari kesama operator)	3.71	0.46
34	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket SMS dengan registrasi terlebih dahulu (Contoh: paket berlangganan 1000 sms per minggu ke semua operator dengan tarif RP 5000)	3.7	0.46
35	Ketersediaan beberapa alternatif pilihan paket Internet dengan registrasi terlebih dahulu	3.55	0.5
36	Ketersediaan layanan transfer pulsa	3.4	0.53
37	Customer service yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan	3.48	0.5
38	<i>Customer service</i> yang ramah	3.32	0.57
39	<i>Customer service</i> yang mampu mengatasi komplain dengan cepat	3.44	0.5
40	Inovasi layanan-layanan baru terjadi secara cepat	3.49	0.52
41	Kantor cabang/outlet-outlet yang memberikan fasilitas pelayanan yang cepat dan nyaman dalam menjawab segala kebutuhan pelanggan	3.6	0.49
42	Kemudahan untuk aktivasi perpindahan sementara kekode area kota tujuan	0	0
43	Kemudahan dalam melakukan panggilan ke operator yang berbeda	3.09	0.47
44	Kemudahan dalam aktivasi internet	3.52	0.52
45	Kemudahan dalam setting internet	3.6	0.49
46	Kemudahan dalam menghubungi customer service	3.55	0.52
47	Kemudahan dalam melakukan isi ulang pulsa	3.63	0.49
48	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket telepon	3.73	0.45
49	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket SMS	3.65	0.48
50	Kemudahan dalam registrasi layanan untuk paket internet	3.67	0.47

8. Profil Responden

- Jenis kelamin

Responden	jenis kelamin	Responden	jenis kelamin
1	1	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	2	54	1
5	1	55	1
6	2	56	1
7	1	57	1
8	2	58	1
9	1	59	2
10	2	60	1
11	1	61	2
12	2	62	2
13	1	63	1
14	2	64	1
15	2	65	1
16	1	66	1
17	1	67	2
18	1	68	1
19	1	69	2
20	1	70	2
21	1	71	1
22	1	72	2
23	2	73	2
24	1	74	1
25	1	75	2
26	1	76	1
27	1	77	2
28	2	78	1
29	2	79	2
30	2	80	1
31	1	81	2
32	1	82	2
33	1	83	1
34	1	84	2
35	1	85	1
36	1	86	2
37	1	87	1
38	1	88	1
39	2	89	1
40	1	90	2
41	2	91	1
42	2	92	2
43	1	93	1
44	1	94	2
45	1	95	1
46	2	96	2
47	2	97	1
48	2	98	1
49	1	99	1
50	2	100	2

- Usia

Responden	usia	Responden	usia
1	32	51	35
2	27	52	28
3	23	53	30
4	36	54	52
5	24	55	33
6	30	56	38
7	44	57	23
8	48	58	31
9	35	59	26
10	28	60	38
11	37	61	25
12	26	62	29
13	25	63	34
14	29	64	31
15	38	65	38
16	41	66	27
17	21	67	21
18	31	68	18
19	24	69	36
20	29	70	29
21	36	71	25
22	33	72	25
23	27	73	19
24	35	74	22
25	24	75	26
26	36	76	34
27	39	77	39
28	42	78	27
29	35	79	24
30	32	80	37
31	28	81	18
32	30	82	27
33	26	83	38
34	27	84	23
35	38	85	41
36	40	86	45
37	32	87	21
38	34	88	28
39	23	89	35
40	27	90	31
41	32	91	29
42	36	92	24
43	34	93	20
44	29	94	36
45	28	95	22
46	42	96	51
47	31	97	26
48	21	98	34
49	37	99	30
50	30	100	29

- Pendidikan

Responden	Pendidikan	Responden	Pendidikan
1	4	51	4
2	4	52	4
3	2	53	4
4	4	54	3
5	3	55	4
6	4	56	4
7	4	57	4
8	3	58	4
9	2	59	4
10	4	60	4
11	4	61	4
12	4	62	4
13	3	63	5
14	4	64	4
15	2	65	4
16	4	66	3
17	2	67	2
18	4	68	2
19	4	69	4
20	3	70	4
21	4	71	3
22	3	72	4
23	4	73	2
24	4	74	2
25	3	75	4
26	4	76	4
27	4	77	2
28	4	78	4
29	3	79	4
30	4	80	4
31	3	81	2
32	4	82	4
33	4	83	4
34	4	84	4
35	4	85	4
36	4	86	2
37	4	87	2
38	4	88	4
39	4	89	4
40	3	90	4
41	4	91	4
42	4	92	4
43	4	93	2
44	4	94	4
45	3	95	4
46	4	96	4
47	4	97	3
48	2	98	4
49	4	99	4
50	3	100	3

- Pekerjaan

Responden	Pekerjaan	Responden	Pekerjaan
1	5	51	4
2	5	52	4
3	1	53	4
4	6	54	3
5	4	55	4
6	5	56	4
7	6	57	4
8	2	58	4
9	2	59	4
10	5	60	4
11	6	61	4
12	5	62	4
13	1	63	5
14	5	64	4
15	3	65	4
16	6	66	3
17	1	67	2
18	5	68	2
19	4	69	4
20	5	70	4
21	5	71	3
22	5	72	4
23	5	73	2
24	6	74	2
25	4	75	4
26	6	76	4
27	6	77	2
28	5	78	4
29	5	79	4
30	5	80	4
31	5	81	2
32	5	82	4
33	5	83	4
34	6	84	4
35	6	85	4
36	2	86	2
37	5	87	2
38	5	88	4
39	4	89	4
40	5	90	4
41	5	91	4
42	6	92	4
43	5	93	2
44	5	94	4
45	5	95	4
46	6	96	4
47	6	97	3
48	1	98	4
49	6	99	4
50	5	100	3

- Penghasilan

Responden	Penghasilan	Responden	Penghasilan
1	4	51	3
2	3	52	4
3	0	53	3
4	4	54	5
5	0	55	3
6	3	56	4
7	5	57	3
8	4	58	3
9	4	59	0
10	3	60	4
11	4	61	3
12	3	62	4
13	0	63	5
14	3	64	5
15	3	65	5
16	4	66	3
17	0	67	0
18	3	68	0
19	0	69	4
20	3	70	3
21	4	71	3
22	2	72	3
23	2	73	0
24	3	74	0
25	0	75	3
26	4	76	3
27	4	77	3
28	4	78	3
29	3	79	3
30	3	80	4
31	2	81	0
32	3	82	3
33	2	83	5
34	3	84	2
35	4	85	5
36	5	86	4
37	3	87	0
38	3	88	3
39	0	89	3
40	2	90	3
41	3	91	2
42	4	92	3
43	3	93	0
44	3	94	3
45	2	95	0
46	4	96	4
47	3	97	2
48	0	98	3
49	4	99	3
50	2	100	3

- Uang saku

Responden	Uang saku	Responden	Uang saku
1	0	51	0
2	0	52	0
3	3	53	0
4	0	54	0
5	2	55	0
6	0	56	0
7	0	57	0
8	0	58	0
9	0	59	3
10	0	60	0
11	0	61	0
12	0	62	0
13	5	63	0
14	0	64	0
15	0	65	0
16	0	66	0
17	3	67	3
18	0	68	2
19	3	69	0
20	0	70	0
21	0	71	0
22	0	72	0
23	0	73	2
24	0	74	3
25	3	75	0
26	0	76	0
27	0	77	0
28	0	78	0
29	0	79	0
30	0	80	0
31	0	81	2
32	0	82	0
33	0	83	0
34	0	84	0
35	0	85	0
36	0	86	0
37	0	87	3
38	0	88	0
39	4	89	0
40	0	90	0
41	0	91	0
42	0	92	0
43	0	93	3
44	0	94	0
45	0	95	3
46	0	96	0
47	0	97	0
48	3	98	0
49	0	99	0
50	0	100	0

- Biaya komunikasi perbulan

Responden	Jumlah telepon selular yang dimiliki	Responden	Jumlah telepon selular yang dimiliki
1	2	51	2
2	2	52	2
3	2	53	2
4	2	54	2
5	1	55	2
6	2	56	2
7	2	57	2
8	2	58	2
9	2	59	2
10	2	60	2
11	2	61	2
12	2	62	2
13	2	63	2
14	2	64	1
15	1	65	2
16	2	66	2
17	2	67	2
18	2	68	2
19	1	69	2
20	2	70	2
21	2	71	2
22	2	72	2
23	2	73	2
24	2	74	2
25	1	75	2
26	2	76	2
27	2	77	2
28	2	78	2
29	2	79	2
30	2	80	2
31	1	81	2
32	2	82	2
33	2	83	2
34	2	84	1
35	2	85	2
36	2	86	2
37	2	87	2
38	2	88	2
39	2	89	2
40	2	90	2
41	2	91	2
42	2	92	2
43	2	93	2
44	2	94	2
45	2	95	2
46	2	96	2
47	2	97	2
48	2	98	2
49	2	99	2
50	2	100	2

- Biaya komunikasi perbulan

Responden	Biaya komunikasi perbulan	Responden	Biaya komunikasi perbulan
1	3	51	3
2	3	52	3
3	2	53	3
4	3	54	3
5	1	55	2
6	2	56	3
7	3	57	2
8	3	58	2
9	3	59	2
10	2	60	3
11	3	61	3
12	2	62	3
13	3	63	3
14	2	64	4
15	2	65	3
16	3	66	2
17	2	67	3
18	2	68	3
19	2	69	3
20	2	70	2
21	3	71	2
22	2	72	3
23	2	73	2
24	3	74	3
25	2	75	3
26	3	76	3
27	2	77	2
28	3	78	2
29	2	79	2
30	2	80	3
31	2	81	2
32	2	82	2
33	2	83	3
34	3	84	2
35	3	85	4
36	3	86	2
37	2	87	3
38	3	88	2
39	2	89	3
40	2	90	3
41	2	91	2
42	3	92	2
43	2	93	2
44	3	94	3
45	2	95	3
46	3	96	2
47	3	97	2
48	3	98	3
49	3	99	2
50	2	100	2

- Jenis-jenis pelayanan atau fitur yang sering digunakan

Responden	Jenis pelayanan atau fitur-fitur yang sering digunakan						
	telepon	SMS	MMS	internet	nada sambung	video call	lainnya
1	1	1	0	1	1	0	0
2	1	1	0	1	0	0	0
3	1	1	0	1	0	0	0
4	1	1	0	1	0	0	0
5	1	1	0	0	0	0	0
6	1	1	0	0	0	0	0
7	1	1	0	1	0	0	0
8	1	1	0	1	1	0	0
9	1	1	0	1	0	0	0
10	1	1	0	1	0	0	0
11	1	1	0	1	0	0	0
12	1	1	0	1	0	0	0
13	1	1	0	1	0	0	0
14	1	1	0	0	0	0	0
15	1	1	0	0	0	0	0
16	1	1	0	1	1	0	0
17	1	1	0	1	0	0	0
18	1	1	0	0	0	0	0
19	1	1	0	1	0	0	0
20	1	1	0	0	0	0	0
21	1	1	0	1	0	0	0
22	1	1	0	0	0	0	0
23	1	1	0	0	0	0	0
24	1	1	0	1	0	0	0
25	1	1	0	1	0	0	0
26	1	1	0	1	0	0	0
27	1	1	0	0	0	0	0
28	1	1	0	1	1	0	0
29	1	1	0	0	0	0	0
30	1	1	0	0	0	0	0
31	1	1	0	0	0	0	0
32	1	1	0	0	0	0	0
33	1	1	0	0	0	0	0
34	1	1	0	1	0	0	0
35	1	1	0	1	0	0	0
36	1	1	0	1	0	0	0
37	1	1	0	0	0	0	0
38	1	1	0	1	1	0	0
39	1	1	0	1	0	0	0
40	1	1	0	0	0	0	0
41	1	1	0	0	0	0	0
42	1	1	0	1	0	0	0
43	1	1	0	0	0	0	0
44	1	1	0	1	0	0	0
45	1	1	0	0	0	0	0
46	1	1	0	1	0	0	0
47	1	1	0	1	0	0	0
48	1	1	0	1	0	0	0
49	1	1	0	1	1	0	0
50	1	1	0	0	0	0	0

Responden	Jenis pelayanan atau fitur-fitur yang sering digunakan						
	telepon	SMS	MMS	internet	nada sambung	video call	lainnya
51	1	1	0	1	0	0	0
52	1	1	0	0	0	0	0
53	1	1	0	1	1	0	0
54	1	1	0	0	0	0	0
55	1	1	0	0	0	0	0
56	1	1	0	1	0	0	0
57	1	1	0	1	0	0	0
58	1	1	0	1	1	0	0
59	1	1	0	1	0	0	0
60	1	1	0	0	0	0	0
61	1	1	0	1	0	0	0
62	1	1	0	1	0	0	0
63	1	1	0	1	0	0	0
64	1	1	0	1	1	0	0
65	1	1	0	1	0	0	0
66	1	1	0	0	0	0	0
67	1	1	0	1	0	0	0
68	1	1	0	1	1	0	0
69	1	1	0	0	0	0	0
70	1	1	0	0	0	0	0
71	1	1	0	0	0	0	0
72	1	1	0	1	0	0	0
73	1	1	0	1	0	0	0
74	1	1	0	1	0	0	0
75	1	1	0	1	0	0	0
76	1	1	0	1	1	0	0
77	1	1	0	0	0	0	0
78	1	1	0	0	0	0	0
79	1	1	0	0	0	0	0
80	1	1	0	0	0	0	0
81	1	1	0	1	1	0	0
82	1	1	0	1	0	0	0
83	1	1	0	1	0	0	0
84	1	1	0	1	0	0	0
85	1	1	0	1	0	0	0
86	1	1	0	0	0	0	0
87	1	1	0	1	1	0	0
88	1	1	0	0	0	0	0
89	1	1	0	1	1	0	0
90	1	1	0	1	0	0	0
91	1	1	0	0	0	0	0
92	1	1	0	0	0	0	0
93	1	1	0	1	0	0	0
94	1	1	0	1	0	0	0
95	1	1	0	1	1	0	0
96	1	1	0	0	0	0	0
97	1	1	0	0	0	0	0
98	1	1	0	1	1	0	0
99	1	1	0	0	0	0	0
100	1	1	0	0	0	0	0

- Lama berlangganan Flexi

Responden	Lamanya berlangganan (bulan)	Responden	Lamanya berlangganan (bulan)
1	24	51	36
2	8	52	18
3	36	53	36
4	24	54	24
5	4	55	12
6	10	56	48
7	36	57	4
8	24	58	7
9	12	59	6
10	12	60	12
11	12	61	24
12	4	62	36
13	6	63	18
14	24	64	9
15	12	65	24
16	36	66	36
17	3	67	48
18	8	68	12
19	18	69	3
20	12	70	7
21	24	71	24
22	12	72	36
23	12	73	6
24	36	74	12
25	10	75	24
26	24	76	4
27	48	77	12
28	60	78	12
29	24	79	36
30	18	80	48
31	24	81	12
32	12	82	24
33	36	83	12
34	24	84	4
35	36	85	8
36	24	86	10
37	24	87	24
38	12	88	36
39	6	89	24
40	12	90	12
41	24	91	4
42	36	92	12
43	5	93	36
44	24	94	48
45	12	95	24
46	24	96	12
47	36	97	6
48	12	98	24
49	24	99	12
50	24	100	36

- Pengguna Flexi sekaligus operator selular lainnya

Responden	Pengguna Flexi sekaligus operator selular lainnya	Responden	Pengguna Flexi sekaligus operator selular lainnya
1	1	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	1	54	1
5	2	55	1
6	1	56	1
7	1	57	1
8	1	58	1
9	1	59	1
10	1	60	1
11	1	61	1
12	1	62	1
13	1	63	1
14	1	64	2
15	2	65	1
16	1	66	1
17	1	67	1
18	1	68	1
19	2	69	1
20	1	70	1
21	1	71	1
22	1	72	1
23	1	73	1
24	1	74	1
25	2	75	1
26	1	76	1
27	1	77	1
28	1	78	1
29	1	79	1
30	1	80	1
31	2	81	1
32	1	82	1
33	1	83	1
34	1	84	2
35	1	85	1
36	1	86	1
37	1	87	1
38	1	88	1
39	1	89	1
40	1	90	1
41	1	91	1
42	1	92	1
43	1	93	1
44	1	94	1
45	1	95	1
46	1	96	1
47	1	97	1
48	1	98	1
49	1	99	1
50	1	100	1

- Operator selular yang juga digunakan oleh pelanggan Flexi

- Operator selular yang pernah digunakan oleh pelanggan Flexi tetapi sekarang sudah tidak digunakan lagi

- Sumber informasi

Responden	sumber informasi						
	teman/saudara/kerabat	mencari sendiri	koran/majalah/tabloid	televisi	radio	poster/spanduk/bollboard	lainnya
1	0	0	0	1	0	0	0
2	0	0	0	1	0	0	0
3	0	0	0	1	0	0	0
4	1	0	0	0	0	0	0
5	1	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	1	0	0	0
7	0	0	0	1	0	0	0
8	1	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	1	0	0	0
10	0	0	0	1	0	0	0
11	1	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	1	0	0	0
13	0	0	0	1	0	0	0
14	0	0	0	1	0	0	0
15	1	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	1	0	0	0
17	0	0	0	1	0	0	0
18	0	1	0	0	0	0	0
19	0	0	0	1	0	0	0
20	0	0	0	1	0	0	0
21	1	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	1	0	0	0
23	0	0	0	1	0	0	0
24	0	0	0	1	0	0	0
25	0	0	0	1	0	0	0
26	0	0	0	1	0	0	0
27	0	1	0	0	0	0	0
28	0	0	0	1	0	0	0
29	0	0	0	1	0	0	0
30	0	1	0	0	0	0	0
31	0	0	0	1	0	0	0
32	0	0	0	1	0	0	0
33	0	0	0	1	0	0	0
34	0	0	0	1	0	0	0
35	0	0	0	1	0	0	0
36	0	0	0	1	0	0	0
37	0	0	0	1	0	0	0
38	1	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	1	0	0	0
40	0	0	0	1	0	0	0
41	0	0	0	1	0	0	0
42	0	0	0	1	0	0	0
43	0	0	0	1	0	0	0
44	1	0	0	0	0	0	0
45	0	0	0	1	0	0	0
46	0	0	0	1	0	0	0
47	1	0	0	0	0	0	0
48	0	0	0	1	0	0	0
49	0	0	0	1	0	0	0
50	0	1	0	0	0	0	0

Responden	sumber informasi						
	teman/saudara/kerabat	mencari sendiri	koran/majalah/tabloid	televisi	radio	poster/spanduk/bollboard	lainnya
51	0	0	0	1	0	0	0
52	0	0	0	1	0	0	0
53	0	0	0	1	0	0	0
54	0	0	0	1	0	0	0
55	1	0	0	0	0	0	0
56	1	0	0	0	0	0	0
57	0	0	0	1	0	0	0
58	1	0	0	0	0	0	0
59	1	0	0	0	0	0	0
60	0	0	0	1	0	0	0
61	0	0	0	1	0	0	0
62	0	0	0	1	0	0	0
63	1	0	0	0	0	0	0
64	0	0	0	1	0	0	0
65	1	0	0	0	0	0	0
66	0	0	0	1	0	0	0
67	1	0	0	0	0	0	0
68	1	0	0	0	0	0	0
69	1	0	0	0	0	0	0
70	0	0	0	1	0	0	0
71	1	0	0	0	0	0	0
72	0	1	0	0	0	0	0
73	1	0	0	0	0	0	0
74	0	0	0	1	0	0	0
75	1	0	0	0	0	0	0
76	1	0	0	0	0	0	0
77	0	1	0	0	0	0	0
78	0	0	0	1	0	0	0
79	1	0	0	0	0	0	0
80	0	0	0	1	0	0	0
81	0	1	0	0	0	0	0
82	0	0	0	1	0	0	0
83	0	1	0	0	0	0	0
84	0	0	0	1	0	0	0
85	0	0	0	1	0	0	0
86	1	0	0	0	0	0	0
87	1	0	0	0	0	0	0
88	0	0	0	1	0	0	0
89	1	0	0	0	0	0	0
90	0	0	0	1	0	0	0
91	0	0	0	1	0	0	0
92	1	0	0	0	0	0	0
93	0	0	0	1	0	0	0
94	0	0	0	1	0	0	0
95	0	1	0	0	0	0	0
96	0	0	0	1	0	0	0
97	1	0	0	0	0	0	0
98	0	0	0	1	0	0	0
99	1	0	0	0	0	0	0
100	0	0	0	1	0	0	0

- Tarif telepon yang disukai

Responden	Tarif telepon yang disukai	Responden	Tarif telepon yang disukai
1	1	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	1	54	1
5	1	55	1
6	1	56	1
7	1	57	1
8	1	58	1
9	2	59	1
10	1	60	1
11	1	61	1
12	1	62	2
13	1	63	1
14	1	64	1
15	1	65	1
16	1	66	1
17	1	67	2
18	1	68	1
19	1	69	1
20	1	70	1
21	1	71	1
22	1	72	2
23	1	73	1
24	1	74	1
25	1	75	2
26	1	76	1
27	1	77	1
28	2	78	1
29	2	79	1
30	1	80	1
31	1	81	1
32	1	82	1
33	1	83	1
34	1	84	1
35	1	85	1
36	1	86	1
37	1	87	1
38	2	88	1
39	1	89	1
40	2	90	1
41	1	91	2
42	2	92	1
43	1	93	1
44	1	94	1
45	1	95	1
46	1	96	1
47	1	97	1
48	1	98	1
49	1	99	1
50	1	100	2

- Tarif SMS yang disukai

Responden	Tarif SMS yang disukai	Responden	Tarif SMS yang disukai
1	1	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	1	54	1
5	1	55	2
6	1	56	1
7	1	57	1
8	1	58	2
9	2	59	1
10	1	60	1
11	1	61	1
12	1	62	2
13	1	63	1
14	1	64	1
15	1	65	1
16	1	66	1
17	1	67	2
18	1	68	1
19	1	69	1
20	1	70	1
21	1	71	1
22	1	72	2
23	1	73	1
24	1	74	1
25	1	75	2
26	1	76	1
27	1	77	1
28	2	78	2
29	2	79	1
30	2	80	1
31	1	81	1
32	1	82	1
33	1	83	1
34	1	84	1
35	1	85	1
36	1	86	2
37	1	87	1
38	2	88	1
39	1	89	1
40	2	90	1
41	1	91	2
42	2	92	1
43	1	93	1
44	1	94	1
45	1	95	1
46	1	96	1
47	1	97	2
48	1	98	1
49	1	99	2
50	1	100	2

- Telepon selular yang memiliki kemampuan internet

Responden	HP yang memiliki kemampuan internet	Responden	HP yang memiliki kemampuan internet
1	1	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	1	54	1
5	2	55	1
6	1	56	1
7	1	57	1
8	1	58	1
9	1	59	1
10	1	60	1
11	1	61	1
12	1	62	1
13	1	63	1
14	1	64	1
15	1	65	1
16	1	66	1
17	1	67	1
18	1	68	1
19	1	69	1
20	1	70	1
21	1	71	1
22	1	72	1
23	1	73	1
24	1	74	1
25	1	75	1
26	1	76	1
27	1	77	1
28	1	78	1
29	1	79	1
30	1	80	1
31	1	81	1
32	1	82	1
33	1	83	1
34	1	84	1
35	1	85	1
36	1	86	2
37	1	87	1
38	1	88	1
39	1	89	1
40	1	90	1
41	1	91	1
42	1	92	1
43	1	93	1
44	1	94	1
45	1	95	1
46	1	96	1
47	1	97	1
48	1	98	1
49	1	99	1
50	2	100	2

- Lamanya internetan dalam sehari

Responden	Lamanya internetan dalam sehari	Responden	Lamanya internetan dalam sehari
1	4	51	1
2	1	52	1
3	1	53	1
4	4	54	1
5	1	55	1
6	1	56	4
7	4	57	1
8	1	58	1
9	4	59	1
10	1	60	4
11	4	61	1
12	1	62	4
13	4	63	1
14	1	64	4
15	1	65	1
16	4	66	1
17	1	67	4
18	1	68	4
19	1	69	1
20	1	70	1
21	4	71	1
22	1	72	1
23	1	73	1
24	4	74	4
25	1	75	4
26	4	76	1
27	1	77	1
28	4	78	1
29	1	79	1
30	1	80	1
31	1	81	1
32	1	82	1
33	1	83	4
34	4	84	1
35	4	85	4
36	4	86	1
37	1	87	1
38	4	88	1
39	1	89	4
40	1	90	4
41	1	91	1
42	4	92	1
43	1	93	1
44	4	94	4
45	1	95	1
46	4	96	1
47	4	97	1
48	4	98	4
49	4	99	1
50	2	100	1

- Fitur-fitur yang sering digunakan pada saat menggunakan internet

Responden	Fitur-fitur yang sering digunakan pada saat berinternet				
	chat	browsing	email	download	lainnya
1	1	0	1	0	0
2	1	0	0	0	0
3	1	0	1	0	0
4	1	1	1	0	0
5	0	0	0	0	0
6	1	0	0	0	0
7	1	1	1	0	0
8	0	0	1	0	0
9	1	1	1	1	0
10	1	1	1	0	0
11	1	1	1	0	0
12	1	0	0	0	0
13	1	0	1	0	0
14	1	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0
16	1	1	1	0	0
17	1	1	0	0	0
18	1	0	0	0	0
19	1	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0
21	1	1	1	0	0
22	1	0	0	0	0
23	1	0	0	0	0
24	1	1	1	0	0
25	1	1	0	0	0
26	1	1	1	0	0
27	1	0	0	0	0
28	1	1	1	0	0
29	1	0	0	0	0
30	1	1	0	0	0
31	1	0	0	0	0
32	1	1	0	0	0
33	1	0	0	0	0
34	1	1	1	0	0
35	1	1	1	0	0
36	1	0	0	0	0
37	1	0	1	0	0
38	1	0	1	0	0
39	1	0	0	0	0
40	1	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0
42	1	1	1	0	0
43	1	0	0	0	0
44	1	1	1	0	0
45	1	0	0	0	0
46	1	1	1	0	0
47	1	1	1	1	0
48	1	1	1	1	0
49	1	0	1	0	0
50	1	1	0	0	1

Responden	Fitur-fitur yang sering digunakan pada saat berinternet				
	chat	browsing	email	download	lainnya
51	1	1	1	1	1
52	1	1	1	0	1
53	1	1	1	0	0
54	1	1	0	0	0
55	1	0	0	0	0
56	1	1	1	0	0
57	1	0	0	0	0
58	1	0	0	0	0
59	1	0	0	0	0
60	1	0	1	0	0
61	1	1	0	1	0
62	1	0	1	1	0
63	0	0	0	0	0
64	1	1	1	1	0
65	1	1	0	0	0
66	1	0	0	0	0
67	1	1	1	1	0
68	1	1	1	1	0
69	1	0	0	0	0
70	1	1	1	0	0
71	1	0	0	0	0
72	1	0	0	0	0
73	1	0	1	0	0
74	1	1	1	1	0
75	1	1	1	0	0
76	1	1	0	0	0
77	1	0	0	0	0
78	1	0	0	0	0
79	0	0	0	0	0
80	1	0	0	0	0
81	1	0	0	0	0
82	1	0	0	0	0
83	1	1	1	1	0
84	0	0	0	0	0
85	1	0	1	0	0
86	0	0	0	0	0
87	1	1	1	0	0
88	1	1	0	0	0
89	1	0	1	1	0
90	1	1	1	1	0
91	1	0	0	0	0
92	1	0	0	0	0
93	0	0	0	0	0
94	1	1	1	0	0
95	1	0	0	0	0
96	1	0	0	0	0
97	1	0	1	0	0
98	1	1	0	0	0
99	1	0	0	0	0
100	0	0	0	0	0

- Sistem pentarifan atau perhitungan biaya internet yang disukai

Responden	sistem pentarifan atau perhitungan biaya internet yang disukai	Responden	sistem pentarifan atau perhitungan biaya internet yang disukai
1	2	51	2
2	2	52	2
3	2	53	1
4	2	54	1
5	1	55	2
6	2	56	2
7	2	57	1
8	2	58	1
9	2	59	2
10	2	60	2
11	2	61	2
12	2	62	2
13	2	63	1
14	2	64	2
15	2	65	2
16	2	66	2
17	2	67	2
18	2	68	2
19	2	69	1
20	2	70	1
21	2	71	1
22	2	72	2
23	1	73	2
24	2	74	2
25	1	75	2
26	2	76	1
27	2	77	1
28	2	78	1
29	1	79	1
30	2	80	2
31	2	81	2
32	2	82	1
33	2	83	2
34	2	84	2
35	2	85	2
36	2	86	2
37	1	87	2
38	2	88	1
39	2	89	2
40	2	90	2
41	2	91	2
42	2	92	1
43	2	93	1
44	2	94	2
45	2	95	2
46	2	96	2
47	2	97	1
48	2	98	2
49	2	99	2
50	2	100	1

9. Brand Loyalty

Responden	Pertanyaan				Responden	Pertanyaan			
	1	2	3	4		1	2	3	4
1	3	4	2	3	51	4	4	2	3
2	4	4	2	2	52	3	4	4	3
3	3	4	4	2	53	4	4	3	4
4	3	5	2	4	54	4	4	2	3
5	4	4	2	3	55	4	4	2	4
6	4	4	2	4	56	5	4	2	4
7	4	4	2	4	57	4	4	1	2
8	3	4	2	1	58	3	4	5	3
9	3	5	4	2	59	3	4	4	3
10	3	4	3	4	60	4	5	1	2
11	4	4	2	3	61	4	4	2	3
12	4	2	2	5	62	5	4	2	4
13	3	4	1	4	63	5	4	2	3
14	5	4	1	5	64	4	4	1	4
15	4	5	2	4	65	3	4	3	3
16	3	4	2	3	66	4	4	2	4
17	4	4	2	3	67	4	2	2	3
18	4	4	2	2	68	4	4	1	2
19	4	4	2	3	69	5	4	4	4
20	4	4	2	4	70	2	4	5	2
21	4	4	2	3	71	3	4	4	3
22	4	4	2	4	72	3	4	3	2
23	4	2	2	2	73	4	4	2	3
24	4	4	2	3	74	4	4	2	3
25	4	4	2	3	75	4	5	1	3
26	4	4	2	3	76	4	4	2	4
27	4	4	2	3	77	4	4	2	2
28	4	4	2	4	78	4	4	2	4
29	4	4	2	4	79	4	2	1	4
30	3	4	3	4	80	3	4	2	3
31	4	4	1	3	81	4	3	2	3
32	4	5	1	4	82	4	4	2	3
33	3	4	2	3	83	4	4	1	3
34	4	4	2	1	84	5	4	1	2
35	4	4	2	3	85	4	4	1	3
36	4	4	2	4	86	4	4	2	2
37	4	4	2	3	87	3	4	3	2
38	4	4	2	3	88	3	4	2	4
39	4	4	2	3	89	4	3	1	3
40	3	2	4	3	90	4	3	1	2
41	4	5	2	4	91	4	3	4	3
42	4	4	2	4	92	4	4	3	2
43	4	4	2	3	93	4	4	3	3
44	4	4	2	3	94	3	4	2	3
45	3	4	3	2	95	4	4	2	3
46	3	4	1	4	96	4	4	2	2
47	3	4	1	2	97	3	4	2	4
48	4	4	2	2	98	4	4	1	2
49	3	4	2	4	99	3	4	4	3
50	4	2	2	3	100	4	4	1	3

10. Operator yang dituju seandainya melakukan perpindahan