

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland; "*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*".1982
2. Durianto, Damardi dan Sugiarto; "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
3. Ghozali, Imam.; "*Aplikasi Multivariat Dengan Program SPSS*". Ed 3. BP Undip, Semarang. 2002
4. Hasan, Ali.; "*Marketing*", Yogyakarta", MedPress, Yogyakarta, 2008
5. Kasali, Rhenald; "*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
6. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
7. Lupiyoadi, Rambat.; "*Manajemen Pemasaran Jasa*", Jakarta: LP3EM UI. 2004.
8. Margono, S.; "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
9. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
10. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
11. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", Cetakan ke-9, Alfabeta, Bandung, 2002.
12. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
13. Supranto, J.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
14. Sunyoto, Danang.; "*Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*", MedPress, Yogyakarta, 2008

15. Tim Asiten Rekua.; ***”Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”***, Bandung 2009.
16. Walpole, Ronal E.; ***”Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan”***, ITB, Bandung, 1986.