

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Agar dapat meningkatkan penjualan dari Kawasaki ZX 130 oleh CV Oceano Pacific Motor yang disebabkan oleh masyarakat yang kurang mengenal Kawasaki ZX 130. Sehingga tingkat penjualannya tidak terlalu baik. Maka pada tahap analisis menghasilkan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pengolahan data tingkat *Perceived Quality* di mata konsumen menghasilkan 17 variabel yang memiliki tingkat kepentingan diatas rata-rata dan belum memuaskan harapan konsumen dan mutlak tertinggal dari para pesaingnya yaitu:
  - Kecepatan maksimum (*top speed*) yang bisa dicapai – atribut 2
  - Kemampuan mesin dalam perjalanan jauh tanpa istirahat – atribut 6
  - Keandalan sistem pendinginan mesin – atribut 7
  - Keandalan Engine Brake – atribut 8
  - Getaran mesin – atribut 11
  - Kehalusan suara knalpot standar – atribut 14
  - Kapasitas tangki bensin – atribut 15
  - Kenyamanan (Handling & Stability) saat jalan bergelombang – atribut 17
  - Terang lampu & sein (depan, belakang) – atribut 20
  - Luas jangkauan lampu & sein (depan, belakang) – atribut 21
  - Kelengkapan panel indikator speedometer – atribut 22
  - Kemudahan direparasi – atribut 27
  - Ketersediaan suku cadang – atribut 28
  - Kemudahan mencari bengkel resmi untuk service & perawatan– atribut 29
  - Desain body motor – atribut 30
  - Harga jual kembali tinggi – atribut 34

- Image di masyarakat – atribut 35

Serta 5 variabel dengan tingkat kepentingan tinggi yang telah memuaskan harapan konsumen dan memiliki keunggulan kompetitif yaitu:

- Tarikan awal (N - 1) – atribut 1
- Kepakeman rem cakram depan (Disk Brake) – atribut 4
- Kemampuan mesin saat menanjak – atribut 5
- Konsumsi bahan bakar (Liter/Km) – atribut 10
- Kenyamanan posisi duduk (Jok) – atribut 19

Pada beberapa variabel yang dianggap penting oleh konsumen, ZX 130 memiliki kinerja yang bersaing dengan kinerja Supra X 125, Shogun R 125, dan Jupiter MX dalam hal :

- Pengoperasian rem (sistem pengereman, cara pengoperasian) – atribut 3
  - Kenyamanan (Handling & Stability) saat menikung – atribut 16
  - Kelembutan (Suspensi) – atribut 18
  - Kualitas & mutu dapat dipercaya – atribut 33
2. Tindakan yang harus diambil oleh CV Oceano Pacific Motor untuk meningkatkan penjualan yaitu melakukan pergeseran persepsi konsumen di variabel Kecepatan maksimum (*top speed*) yang bisa dicapai, keandalan sistem pendinginan mesin, dan ketersediaan suku cadang serta mempertajam promosi di variabel–variabel Tarikan awal (N - 1) – atribut 1, Kepakeman rem cakram depan (Disk Brake) – atribut 4, Kemampuan mesin saat menanjak – atribut 5, Konsumsi bahan bakar (Liter/Km) – atribut 10, Kenyamanan posisi duduk (Jok) – atribut 19.

## 6.2 Saran

### 6.2.1 Saran Bagi CV Oceano Pacific Motor

Usulan untuk atribut-atribut yang tertinggal adalah menggeser persepsi masyarakat bahwa mesin ZX 130 memiliki panjang *stroke* yang lebih panjang dari ukuran *bore* nya, dimana mesin yang memiliki *stroke* yang lebih panjang dari

ukuran *bore* tidak dapat mencapai kecepatan maksimum yang tinggi dan karakter mesin seperti ini dirancang agar konsumsi bahan bakar yang lebih irit. Kemudian keandalan sistem pendinginan mesin bahwa ZX 130 juga telah menggunakan piston dengan lapisan *molybdenum* yang berfungsi untuk lebih tahan terhadap gesekan dan panas pada saat mesin dipacu. Sehingga ZX 130 tidak kalah dalam keandalan sistem pendinginan mesin dengan motor yang telah dilengkapi sistem pendingin air, serta melakukan pergeseran persepsi pada masyarakat, bahwa para pesaingnya memiliki ketersediaan suku cadang yang mudah untuk diperoleh namun dengan kualitas yang bermacam-macam, mulai dari kualitas yang baik (Original) sampai yang buruk (Non Original). Namun Kawasaki tidak memiliki suku cadang yang non original karena pihak Kawasaki lebih mementingkan kualitas yang baik dari suku cadangnya. Sehingga suku cadang dari Kawasaki hanya dapat diperoleh di dealer resmi dari Kawasaki. Agar ZX 130 lebih laku di pasaran sebaiknya pihak perusahaan memberikan tema promosi yaitu “*The Real MotorCycle*”

Adapun beberapa tindakan promosi yang dapat diusulkan ialah dengan menyebarkan brosur dan memasang *banner* yang menonjolkan persepsi kualitas ZX 130 yang unggul di mata konsumen pada saat promosi. Promosi ini dapat dilakukan melalui pameran dagang, *Event*, dan promosi di *Show room*,

### **6.2.2 Saran Penelitian Lebih Lanjut**

Adapun beberapa saran yang diberikan oleh penulis untuk kepentingan penelitian lebih lanjut antara lain seperti :

1. Penulis menyarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang mengenai peningkatan *brand awareness* ZX 130 dengan motor bebek 125 cc keatas lainnya di mata masyarakat melalui riset pemasaran.
2. Penulis menyarankan agar desain brosur yang diajukan oleh penulis lebih disempurnakan lagi karena penulis merasa desain yang diajukan belum memenuhi standar estetika.

3. CV Oceano Pacific Motor harus memberikan usulan pada PT KAWASAKI MOTOR INDONESIA untuk meningkatkan kinerja ZX 130 edisi berikutnya pada variabel-variabel : Keandalan Engine Brake, Kapasitas tangki bensin, Terang lampu dan sein (depan & belakang), Luas jangkauan lampu & sein (depan, belakang), Kelengkapan panel indikator speedometer, Kemudahan direparasi, Kemudahan mencari bengkel resmi untuk service dan perawatan, Desain body motor , Harga jual kembali tinggi, Getaran mesin, Kehalusan suara knalpot standar, Kenyamanan (Handling & Stability) saat jalan bergelombang & rata, Kelembutan (Suspensi), Kualitas & mutu dapat dipercaya, kemampuan mesin dalam menempuh perjalanan jauh tanpa istirahat.