

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland, 1982. “*Statistical Procedures for Engineering, Management, and Science*”, McGraw Hill International, International Student Edition.
2. D’Alessandro, David F, 2003. “*Perang Merek: 10 Hukum untuk Membangun The Killer Brand*”, Jogjakarta: Andi.
3. Durianto, Darmadi, 2004. “*Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*”, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
4. Durianto, Darmadi, 2004. “*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
5. Februarso, Bani, 2005. “*Analisis Pengukuran Elemen-elemen Ekuitas Merek Ponsel Samsung Sebagai Usulan untuk Mempertahankan Dan Meningkatkan Pansa Pasar (Studi Kasus Ponsel Merek Samsung di Kota Bandung)*”, Bandung: Laporan Tugas Akhir.
6. Freddy Rangkuti, 2002. “*Riset Pemasaran, Cetakan 5*”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
7. Keller, Kevin Lane, 2003. “*Strategic Brand Management*”, Second edition, Prentice Hall
8. Knapp, Duane E, 2001. “*The Brand Mindset*”, Jogjakarta: Andi.
9. Kotler, Philip, 2000. “*Marketing Management*”, The Millenium Edition: Prentice Hall International.
10. Leslie de Chernatony, 2001. “*From Brand Vision to Brand Evaluation*”: Butterworth-Heinemann.
11. Margono, 2003. “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, Jakarta: Rineka Cipta.
12. Pabianus, Franky, 2005. “*Analisis Ekuitas Merek untuk Mengantisipasi Persaingan dan Memperluas Pangsa Pasar (Studi Kasus Sepeda Motor Merek Kaze di Bandung)*”, Bandung: Laporan Tugas Akhir.
13. Sugiyono, 2005. “*Metode Penelitian Bisnis cetakan ke 8*”, Bandung: CV Alfabeta.