

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan dan analisis data maka dapat disimpulkan :

1. Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih toko komputer :
 - Merk produk yang terkenal
 - Kelengkapan produk yang dijual
 - Stok produk yang selalu ada.
 - Harga produk yang sesuai dengan kualitas
 - Harga produk yang bersaing
 - Adanya brosur untuk produk yang sedang dalam diskon
 - Keadaan toko yang nyaman
 - Keadaan toko yang bersih
 - Adanya daftar barang dan harga barang
 - Kerapihan pramuniaga dalam berpakaian
 - Kecepatan pramuniaga dalam melayani
 - Kejelasan pramuniaga dalam memberi informasi
 - Kejelasan layanan garansi
 - Kecepatan layanan garansi
 - Adanya layanan antar
 - Layanan pembayaran melalui leasing.
 - Kecepatan pramuniaga dalam melayani
 - Jenis produk yang beragam
 - Kondisi produk yang baik beserta bungkusnya
 - Harga produk yang ditampilkan dalam dollar
 - Harga produk yang ditampilkan dalam rupiah.
 - Lokasi toko yang dekat lift atau eskalator.
 - Adanya brosur tentang produk yang dijual
 - Keikutsertaan toko dalam pameran

- Adanya iklan produk yang sedang dalam masa promosi di media cetak
 - Toko yang menampilkan produk yang dijual
 - Pramuniaga yang ramah
 - Kehandalan teknisi toko
 - Kejelasan teknisi dalam memberi informasi
 - Adanya layanan service setelah masa garansi
 - Kecepatan teknisi dalam melayani
 - Adanya layanan pemesanan barang untuk produk yang tidak ada (indent)
2. Dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih toko komputer toko Art Computer unggul dalam faktor:
- Merk produk yang terkenal
 - Kelengkapan produk yang dijual
 - Stok produk yang selalu ada.
 - Harga produk yang sesuai dengan kualitas
 - Harga produk yang bersaing
 - Adanya brosur untuk produk yang sedang dalam diskon
 - Keadaan toko yang nyaman
 - Keadaan toko yang bersih
 - Adanya daftar barang dan harga barang
 - Kerapihan pramuniaga dalam berpakaian
 - Kecepatan pramuniaga dalam melayani
 - Kejelasan pramuniaga dalam memberi informasi
 - Kejelasan layanan garansi
 - Kecepatan layanan garansi
 - Adanya layanan antar
 - Layanan pembayaran melalui leasing
 - Kecepatan pramuniaga dalam melayani
- Sedang toko Arena Computer, yang terpilih sebagai pesaing, unggul dalam :
- Jenis produk yang beragam
 - Kondisi produk yang baik beserta bungkusnya
 - Harga produk yang ditampilkan dalam dollar

- Harga produk yang ditampilkan dalam rupiah.
 - Lokasi toko yang dekat lift atau eskalator.
 - Adanya brosur tentang produk yang dijual
 - Keikutsertaan toko dalam pameran
 - Adanya iklan produk yang sedang dalam masa promosi di media cetak
 - Toko yang menampilkan produk yang dijual
 - Pramuniaga yang ramah
 - Kehandalan teknisi toko
 - Kejelasan teknisi dalam memberi informasi
 - Adanya layanan service setelah masa garansi
 - Kecepatan teknisi dalam melayani
 - Adanya layanan pemesanan barang untuk produk yang tidak ada (indent)
3. Dengan melihat atribut yang unggul dan hasil segmentasi secara teknografi, toko Art Computer sebaiknya masuk dalam segmen techno striver dan gadget graber. Serta toko Art Computer memposisikan dirinya sebagai toko yang “cerdas” dalam memberi pilihan produk.
4. Upaya yang perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan antar lain:
- Mempertahankan atribut-atribut yang unggul pada toko Art Computer
 - Menjaga kondisi produk beserta bungkusnya
 - Menampilkan harga dalam dollar
 - Ikut dalam pameran komputer
 - Mempekerjakan mahasiswa sebagai pegawai toko Art Computer secara paruh waktu
 - Meningkatkan keindahan dalam penampilan produk yang dijual
 - Menampilkan benchmark produk
 - Mengirimkan teknisi toko dalam lomba overclocking, PC moding, dan Rakit PC
 - Meningkatkan pelayanan service setelah masa garansi
 - Memberikan pelayanan pemesanan barang untuk barang yang tidak ada

6.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diajukan untuk penelitian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

- Untuk penelitian lebih lanjut terhadap segmentasi pasar bisa digunakan metode *cluster analysis* sebelum menggunakan segmentasi teknografi.
- Untuk penelitian selanjutnya diperlukan pengembangan kuesioner lebih lanjut sehingga lebih jelas pengelompokan dalam segmentasi.