

## **ABSTRAK**

Pada masa sekarang ini, kebutuhan akan tenaga kerja profesional, ulet, dan berpengalaman sangat dicari pada semua lapangan kerja. Setiap hari tenaga kerja baru terus bertambah dan persaingan untuk mendapatkan pekerjaan menjadi semakin ketat dan berat. Karena itu setiap orang dituntut untuk belajar lebih keras, lebih aktif, lebih produktif dan lebih kreatif agar bisa bertahan hidup dan berkembang. Diharapkan laporan ini dapat menjadi referensi untuk calon tenaga desainer muda sebelum terjun ke dunia kerja.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Lingkup Pekerjaan	2
1.3 Batasan Kerja Praktik	3
1.4 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik	3
1.5 Metode Perolehan dan Pengolahan Data	3
<b>BAB II    PROFIL PERUSAHAAN</b>	
2.1 Profil Print & Print (She Studio)	5
2.2 Bidang Usaha	6
2.3 Klien Perusahaan	7
2.4 Struktur Organisasi	8
2.5 Prosedur / Jalur Kerja	9
2.6 Portfolio Perusahaan	11
<b>BAB III    PEMBAHASAN</b>	
3.1 Proyek yang dikerjakan	14
3.2 Desain dan Konsep	14
3.2.1 Logo Goela	14
3.2.2 Rawon Mbak Endang	17
3.2.3 PhoenamCoffee	22
<b>BAB IV    KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Manfaat yang Diperoleh Selama Kerja Praktik	26

4.2 Saran Kepada Pihak FSRD Maranatha	26
4.3 Saran Kepada Print & Print dan She Studio	26
4.4 Saran Kepada Calon Praktikan Kerja Praktik	27

**DAFTAR SKETSA**

vii