

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian di Atmosphere Café:

- Rasa makanan yang ditawarkan
- Rasa minuman yang ditawarkan
- Keanekaragaman/jenis makanan yang ditawarkan
- Keanekaragaman/jenis minuman yang ditawarkan
- Adanya makanan yang khas
- Adanya minuman yang khas
- Kualitas makanan (hangat, tidak gosong)
- Kualitas minuman (segar)
- Bentuk penyajian makanan yang ditawarkan
- Bentuk penyajian minuman yang ditawarkan
- Kebersihan makanan yang ditawarkan
- Kebersihan minuman yang ditawarkan
- Adanya hotspot wifi
- Adanya komputer
- Harga makanan yang terjangkau
- Harga minuman yang terjangkau
- Harga makanan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan
- Harga minuman sesuai dengan kualitas yang ditawarkan
- Lokasi yang strategis
- Tempat parkir yang luas

- Tempat parkir yang aman
  - Kebersihan café
  - Kejelasan daftar menu
  - Kejelasan daftar harga
  - Adanya promosi melalui media cetak
  - Adanya promosi melalui radio
  - Adanya promosi melalui internet
  - Kejelasan papan nama Atmosphere Café di depan café
  - Kesopanan para karyawan dalam melayani
  - Keramahan para karyawan dalam melayani
  - Kerapihan karyawan
  - Karyawan cepat tanggap terhadap kebutuhan konsumen
  - Adanya *live music*
  - Adanya TV
  - Adanya taman
  - Interior desain yang menarik
  - Kecepatan penyajian makanan
  - Kecepatan penyajian minuman
  - Kecepatan kasir dalam menangani pembayaran tunai
  - Kecepatan kasir dalam menangani pembayaran dengan *card*
2. Strategi yang terbaik untuk dilakukan agar dapat meningkatkan penjualan dari Atmosphere Café adalah strategi *product development*.
3. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan persaingan dari Atmosphere Café:
- Menambah variasi menu
  - Meningkatkan kualitas makanan dan minuman
  - Menambah variasi penyajian produk
  - Menjaga kebersihan café, makanan dan minuman

- Meningkatkan pelayanan dengan memberikan pelatihan
- Meningkatkan fasilitas agar merasa nyaman
- Mempertahankan keamanan
- Menetapkan standar rasa
- Memperjelas daftar menu yang digunakan
- Meningkatkan fasilitas yang ada
- Menambah jumlah komputer
- Mempercepat waktu penyajian

## **6.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak Atmosphere Café dapat meningkatkan fasilitas yang ada sehingga dapat memberikan penilaian sendiri bagi konsumen dibandingkan café lainnya
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar analisis dapat dilakukan terhadap semua metode yang cocok digunakan. Untuk itu maka sebaiknya agar pihak perusahaan dapat memberikan data-data yang dibutuhkan (seperti data keuangan) sehingga analisis yang dilakukan dapat dilihat dari segala aspek