

## DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R.; *"Strategic Management"*, 6<sup>th</sup> edition, Prentice Hall Internasional, New Jersey, 1994.
2. Kotler, P.; **"Manajemen Pemasaran"**, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Kotler, P.; **"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol"**, Jilid ke 1, Edisi kesembilan, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Lupiyoadi, R.; **"Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik"**, edisi 10, Salemba Empat, 2001.
5. Muis, R.; **"Diktat Kuliah Analisis Data Statistik"**, Bandung, 2004.
6. **"Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12"**, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta.
7. Porter, M.; **"Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing"**, Erlangga, Jakarta, 2001.
8. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi; **"Metode Penelitian Survei"**, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
9. Stanton W.; **"Prinsip Pemasaran"**, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
10. Sugiyono; **"Metode Penelitian Administrasi"**, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
11. Taylor, Bernard; **"Introduction To Management Science"**, Jilid 2, Edisi 8, Salemba Empat, 2004.
12. Umar, Husein; **"Strategic Management In Action"**, Cetakan keempat, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
13. Walpole, R. E.; **"Pengantar Statistika"**, Edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
14. <http://www.damandiri.or.id/file/evirahmaliaipbbab2.pdf>