

DAFTAR PUSTAKA

- 1) Apple, James M.; **“Tataletak Pabrik dan Pemindahan Bahan”**, Edisi Ketiga, Bandung, Penerbit ITB, 1990
- 2) Djaslim Saladin, Drs.; **“Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran”**, Cetakan Ketiga, Bandung, CV Linda Karya, 2003
- 3) Djaslim Saladin, Drs.; **“Manajemen Pemasaran”**, Bandung, CV Linda Karya, 2002
- 4) Husnan, Suad.; **“Analisis Kelayakan Proyek”**, Edisi ke-4, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 2000
- 5) Kotler, Philip.; **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta, PT Prenhallindo, 1997
- 6) Kotler, Philip.; **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, Jakarta, PT Prenhallindo, 1997
- 7) Muis, Rudijanto ; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Bandung, Universitas Kristen Maranatha, 2004
- 8) Niswonger, C. Rollin, Fess & Warren ; **“Prinsip – Prinsip Akuntansi”**, Edisi 16, Jilid 2, Erlangga, 1999
- 9) Pujawan, I Nyoman ; **“Ekonomi Teknik”**, Surabaya, Prima Printing, 2003
- 10) Suandy, Erly ; **“Perpajakan”**, Edisi Kedua, Jakarta, Salemba Empat, 2006
- 11) Sugiyono ; **“Metode Penelitian Bisnis”**, Bandung, CV Alfabeta, 2002
- 12) Sutojo, Siswanto ; **“Studi Kelayakan Proyek”**, Cetakan Pertama, Jakarta, PT Damar Mulia Pustaka, 2000
- 13) Warren, Carl S, Reeve, Fess ; **“Pengantar Akuntansi”**, Edisi Dua Puluh Satu, Jakarta, Salemba Empat, 2005